13 MAY 2026

VOL.02

EURASIAN FASHION WEEK

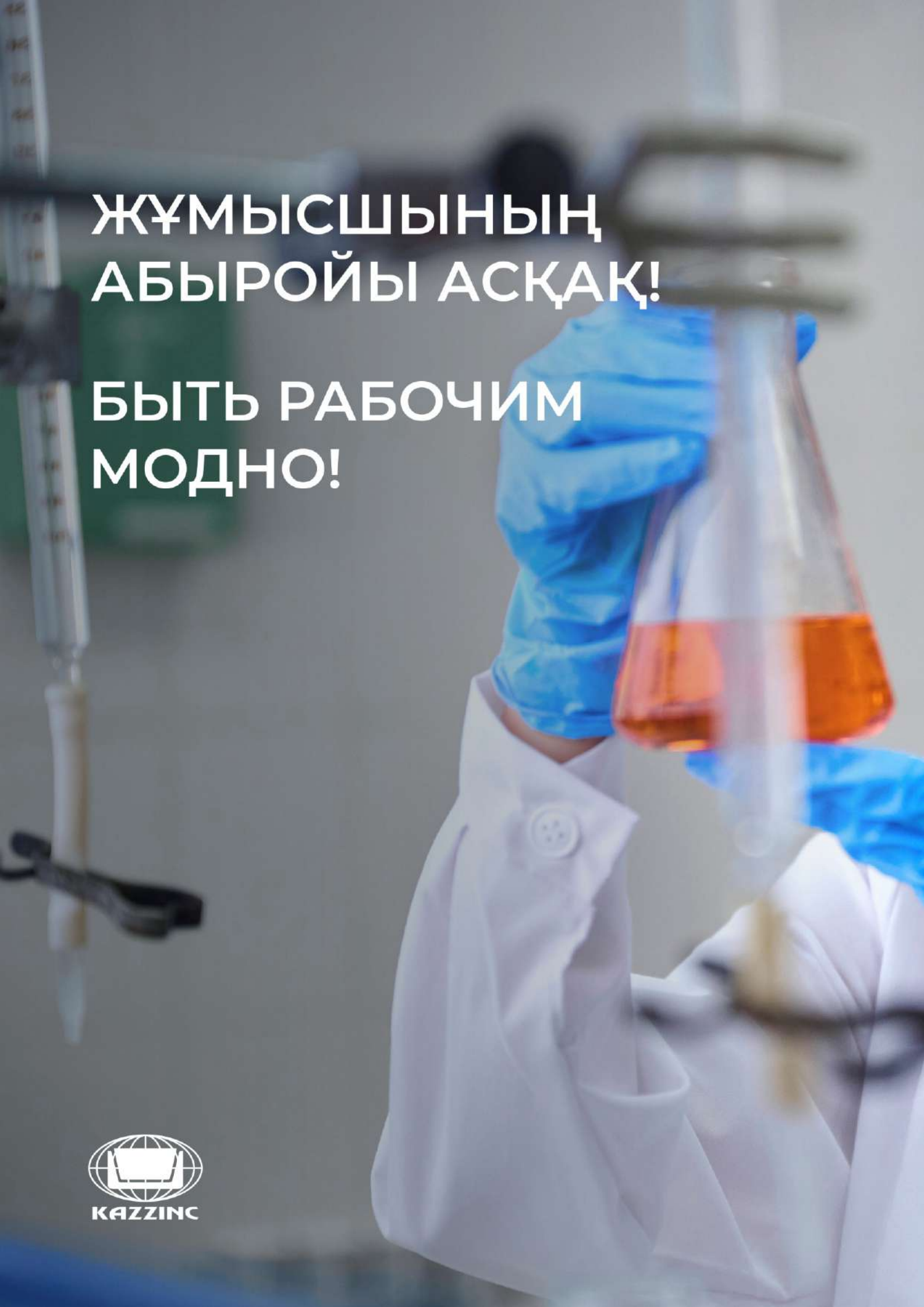
FALL / WINTER '26 / 27



MURA

Silent Codes

WWW.EURASIANFASHIONWEEK.COM


ЖҰМЫСШЫНЫҢ
АБЫРОЙЫ АСҚАҚ!
БЫТЬ РАБОЧИМ
МОДНО!
KAZZINC



KOKTOBE HALL









Пространство нового уровня для мероприятий любого масштаба. Стильный дизайн, технологичное оснащение и гармония света и звука создают эффектную атмосферу. Здесь каждая деталь работает на впечатление, а события становятся по-настоящему особенными.









Содержание

8 Официальное расписание Eurasian Fashion Week Fall / Winter ‘26 / 27
10 Письмо генерального продюсера
12 Письмо главного редактора
14 Как прошел 10-й юбилейный сезон
22 Key Visual сезона ‘26 / 27: MURA. Silent Codes

FASHION DESIGNERS
21 Sun Sergio: диалог моды, времени идентичности
26 Мягкость как форма силы: философия Vegan Tiger
28 Galiia: как тихая сила женственности
30 Vera Shasherina: о свободе, легкости и праве быть разной
32 Minavara: женственность без шаблонов
34 DJADI: энергия дерзости и романтики
36 Delicia простая роскошь быть собой
38 Караганда, уголь и мода: как BURN и Code 7212 сделали шоу

INFUENCERS
50 Бренд-амбассадоры 11-го сезона EFW

BEAUTY
58 Летняя рутина бренд-амбассадоры: уход за кожей и волосами
60 Что входит в летний бьюти-сет Лауры Мухтар
61 GRWM: бьюти-подготовка с Sisley
63 Summer Scents: ароматы для отпуска от наших бренд-амбассадоров

LIFESTYLE
64 Fashion for Future
70 От показка к контенту: как новая платформа меняет индустрию
72 «Папина дочка»: в Казахстане выходит трогательная история о семье, потере и втором шансе
74 Summer Films: подборка легких, вдохновляющих фильмов
76 Алматы-Бали на велосипедах!
80 Weekend getaways: короткие поездки в Казахстане и за границу

CULTURE FEATURE
84 Значение казахских этно-украшений
86 Pantone диктует: главные цвета в 2026 году
94 Команда Eurasian Fashion Week









Fall / Winter '26/27

ПОКАЗЫ КАЗАХСТАНСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

13 мая 18:00

DISSONANCE.02 (ФИНАЛИСТЫ ЖАС ӨРКЕН)
MINAVARA
DJADI
VERA SHASHERINA (РОССИЯ)
BLACK BURN
GALIIA (РОССИЯ)
VEGAN TIGER (ЮЖНАЯ КОРЕЯ)
SUN SERGIO
DELICIA
RINA COLLECTION (РОССИЯ)
HUSL SPORT
TOMOYOV

KIDS FASHION DAY

14 мая 12:00

BENETTON
UKILIM
BELLA SOPROMADZE BRAND
INZHUBABY
AISHÉ & AYLI

ETHNO FASHION DAY

14 мая 18:00

REBIRTH
LO ZARATA
INNES
ФИНАЛИСТЫ ЖАС ӨРКЕН
EREN
NURASEM
ФИНАЛИСТЫ ЖАС ӨРКЕН
MALIQUE

EURASIAN FASHION WEEK
MODELS PRODUCTION est. 2002
KOKTOBE HALL
KAZZINC

TESORO

JEWELLERY



Письмо от продюсера



Дорогие читатели!

С искренним волнением и теплом представляю вам второй выпуск Eurasian Fashion Week Magazine. В центре этого номера — тема, близкая каждому: MURA. Silent Codes. Это культурные и этнические коды, не требующие громких высказываний.

Наше наследие не утрачивает голоса и смысла, ведь мы — его естественное продолжение. Мы говорим на языке тканей и нитей, передавая грацию и легкость через тишину линий и глубину каждого изгиба. Этот путь ведет нас к устойчивому будущему, где дизайн вырастает из заботы о Земле и ее ресурсах, а опыт предыдущих поколений помогает строить более экологичное и осознанное завтра.

Eurasian Fashion Week — это пространство, где молодые таланты демонстрируют собственное видение, экспериментируя с формами, фактурами и цветами. Здесь мода превращается в тихий, но невероятно выразительный язык.

Я выражаю искреннюю признательность в первую очередь вам, дорогие читатели. Благодаря вашему интересу у нашей команды и партнеров есть мотивация развивать и совершенствовать проект, создавая место, где идеи и архивы прошлого обретают новую жизнь.

Желаю, чтобы этот выпуск стал для вас не просто журналом о моде, а вдохновляющим ориентиром в мире стиля и красоты.

С вниманием и уважением,

Irina Baizhanova

Генеральный продюсер EURASIAN FASHION WEEK


935 Silver
by ROBERTO BRAVO

Письмо от главного редактора



Дорогие читатели!

Меня зовут Талгат Аймекен, и сейчас я являюсь главным редактором Eurasian Fashion Week Magazine. Если честно, для меня это очень волнительный момент — обращаться к вам с этими словами.

Этот выпуск для меня особенный. Мы посвятили его теме MURA. Silent Codes — тихим смыслам, которые живут в нашей культуре, в памяти, в деталях, в том, что передается от поколения к поколению.
Мне хотелось не просто показать традиции, а почувствовать их по-настоящему — понять, как они живут сегодня, как соединяются с современностью и находят новое звучание. В этом выпуске мы говорим не только о моде, но и о более важных вещах: о бережном отношении к природе, о заботе о животных, о внимании к миру вокруг нас.

Визуально и внутренне этот номер — про диалог. Про попытку услышать то, что не всегда произносится вслух, но остается внутри нас.

Спасибо всем, кто был частью этого выпуска — команде EFW, дизайнерам и партнерам.

Надеюсь, вам откликнется этот выпуск.

Спасибо, что вы с нами.
С уважением,

Talgat Aimeken

Главный редактор Eurasian Fashion Week Magazine


qand
Uzbek by Birth. Worldwide by Choice
qand
Pure Taste. Real Chocolates
Share Taste of Uzbekistan

Как прошел 10-й юбилейный сезон EFW: Великий Шелковый путь





В Алматы прошел сезон, который показал: EURASIAN FASHION WEEK уже давно стала не просто серией показов, а самостоятельной платформой для диалога моды, культуры и индустрии

Вступление: атмосфера события

Юбилейный сезон Eurasian Fashion Week ощущался как событие, на которое приходят не только ради моды, но и ради самого опыта присутствия. Уже на входе в Koktobe Hall становилось ясно: впереди не просто показы, а вечер, где важны пространство, настроение и то, как мода разговаривает со зрителем.

К началу программы площадка постепенно наполнилась гостями индустрии, медиа, дизайнерами, партнерами, а также теми, кто давно следит за EFW как за одним из самых заметных fashion-проектов региона. Показы стартовали в 19:00, а сам сезон проходил 22 и 23 октября.

Визуально и концептуально все было выстроено вокруг темы The Great Silk Road. Эта тема задала не просто декоративный фон, а общий смысл сезона: разговор о том, как Восток и Запад, ремесло и современность, культурная память и модная индустрия могут существовать в одном пространстве и усиливать друг друга. Юбилейный сезон воспринимался не как набор отдельных выходов, а как цельное высказывание о наследии, идентичности и будущем.

Первый день был сосредоточен на показах ведущих казахстанских и зарубежных дизайнеров, а также пресс-конференции для СМИ. Второй день объединил финал конкурса Fashion For Future, проекты Kids Fashion Day и Muslim Fashion Day, а также показы этно и молодых дизайнеров. Такая программа сразу задала широкий масштаб событию: EFW вновь заявила о себе не только как площадке для демонстрации красивых образов, но и как о платформе, где пересекаются образование, бизнес, культура и поиск новых имен.

Главное впечатление от первых часов сезона — собранность и зрелость. В юбилейной атмосфере почти не было лишней суеты. Напротив, все выглядело так, будто проект уже не пытается громко заявить о себе, а уверенно существует в своей роли. И в этом, пожалуй, чувствовалось главное отличие десятого сезона: он не стремился казаться важным — он уже был таким.



Почему этот сезон оказался особенным



У каждого модного проекта есть этап, когда он перестает быть просто событием по календарю и становится явлением. Для Eurasian Fashion Week десятый сезон стал именно такой точкой отсчета. С одной стороны, юбилей сам по себе задает особый вес: десять сезонов — это уже история, накопленный опыт, репутация и аудитория. С другой — важно не только число, но и то, что за ним стоит. За эти годы EFW вышла за рамки локального проекта: с момента запуска в 2019 году Неделя моды проходила не только в Астане и Алматы, но и в Праге, Братиславе, Дубае и Бангкоке.

Сегодня EFW — это уже не только показы. Вокруг нее выстроена целая экосистема: Yellow International Fashion Space, Fashion Business School, Eurasian Business Club, Eurasian Fashion Business Forum, Kids Fashion Day, Fashion For Future и Eurasian Fashion Awards. Все это говорит о том, что речь идет не о разовом модном событии, а о платформе, работающей сразу в нескольких направлениях — от образования и нетворкинга до поддержки молодых дизайнеров и отраслевого диалога.



Особенность юбилейного сезона заключалась еще и в том, что он не зациклился на собственном прошлом. Да, в нем чувствовалось уважение к пройденному пути, но при этом он не выглядел как ностальгический отчет о достижениях. Скорее наоборот: акцент был сделан на развитии, переосмыслении и движении вперед.

Концепция The Great Silk Road здесь сработала особенно точно. Она позволила рассказать не только о красоте традиционных кодов, но и о том, как культурное наследие может становиться частью актуальной модной индустрии, а не оставаться только символом минувших эпох.

Отдельно сезон выделился своей многослойностью. Здесь были показы известных брендов, детский и modest fashion-блоки, инклюзивный показ, а также финал международного конкурса Fashion For Future, который EFW проводит совместно с Istituto Europeo di Design (IED). По данным организаторов и опубликованным материалам, в отборочном этапе конкурса участвовали более 300 эскизов, а в финал вышли 10 работ из Казахстана, Узбекистана, Беларуси и России. Это добавило сезону не только зрелищности, но и смысла: юбилей стал не подведением итогов, а демонстрацией того, как индустрия выращивает следующее поколение.

Именно поэтому десятый сезон получился особенным не только по статусу, но и по внутреннему ощущению. Он воспринимался как момент, когда проект уже не объясняет, зачем он нужен, а спокойно демонстрирует это через содержание.

За Евразию

зрелости, смыслах и новом этапе EFW

Для Инны Байжановой, генерального директора и продюсера Eurasian Fashion Week 10-й сезон — это не столько юбилей в привычном смысле, сколько важный внутренний этап в жизни проекта. Она воспринимает его как результат долгого пути, в котором были и рост, и сомнения, и постоянное движение вперед.

«Это не просто цифра. Это путь — прожитый, выстраданный, вышитый», — подчеркивает она

По ее словам, главное отличие этого сезона — в ощущении зрелости. Если раньше EFW больше ассоциировалась с движением и стремлением заявить о себе, то сегодня проект выглядит более уверенным и осмысленным. Акцент сместился с внешнего эффекта на содержание: важно не просто впечатлить, а создать что-то устойчивое и значимое для индустрии.

Это отражается и в том, как сама команда подходит к работе над сезоном. EFW — это уже не просто организация показов, а выстроенная система, которая влияет на развитие модной среды в регионе. За десять сезонов вырос не только масштаб, но и уровень ответственности — как перед дизайнерами, так и перед аудиторией.

Значительная часть работы остается незаметной для зрителя. За каждым показом стоит сложный процесс: от длительных переговоров до тонкой работы с командой и участниками. Именно эта «внутренняя архитектура» во многом определяет то, что в итоге происходит на подиуме.

Говоря о будущем, Байжанова подчеркивает, что юбилей — это не финал, а новый старт для проекта

«Юбилей - это не итог. Это точка перезапуска», - утверждает она

В следующем этапе развития EFW она видит усиление международного присутствия, но важно сохранить главное — идентичность и смысл проекта. Речь идет не просто о росте масштаба, а о том, чтобы сделать регион частью, но могущественной и значимой на глобальном уровне.



Показы: коллекции, которые задали настроение сезону

В этом сезоне особенно чувствовалось, что дизайнеры перестали гнаться за трендами и начали больше говорить о себе — через форму, ткань и настроение.

Особого внимания заслуживает коллекция бренда Sun Sergio Сергея Шабунина. В ней сразу считывалась идея баланса между мягкостью и строгостью, природной эстетикой и архитектурной точностью силуэтов. Легкие, почти «живые» платья с цветочными мотивами сменялись более темными, сдержанными образами. Это создавало ощущение движения, будто коллекция рассказывает историю перехода от весны к более спокойному состоянию. В работах Шабунина всегда чувствуется внимание к женщине — не только к внешнему образу, но и к внутреннему состоянию.









Совсем другое настроение — у Innes Айгерим Абен. В этой коллекции больше игры с формой и эпохами. Она читалась как переосмысление разных десятилетий: от силуэтов 20-х до более современных решений. Прозрачные ткани, корсеты, струящиеся элементы, сочетание плотных и легких фактур — все это создавало эффект многослойности. При этом образы не выглядели перегруженными, напротив, в них чувствовалась логика и цельность. Тот случай, когда коллекция одновременно и сложная, и пригодная для реальной жизни.

Образы гостей: мода вне подиума



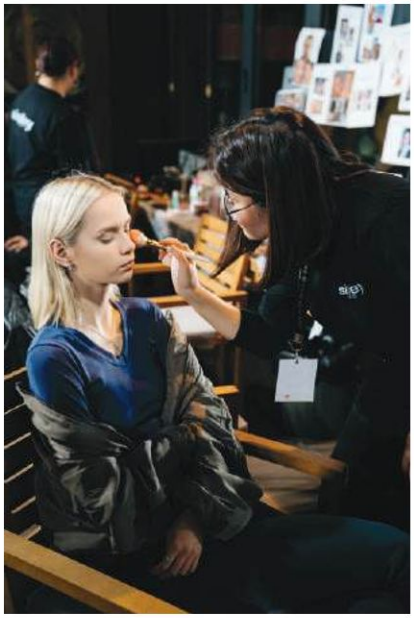
Гости в этом сезоне — отдельная история. Если раньше среди приглашенных встречалось больше «случайных» образов, то сейчас чувствуется: люди приходят подготовленными.

Много минимализма — черный, серый, бежевый, чистые силуэты, почти архитектурные линии. Но скучным он не выглядел. Его разбавляли детали: необычные очки, игра текстур, сложные аксессуары.



Параллельно развивалась и совершенно другая линия: более смелые, экспериментальные образы. Смешение фактур, этнические мотивы, layered-луки, сочетание грубых и легких тканей.

Особенно интересно было наблюдать, как гости интерпретировали тему сезона. Кто-то делал это через детали — орнаменты, ткани, аксессуары. Кто-то — через общее настроение образа.





Закулисье: настоящая работа, которую не видно

Если подиум — это результат, то бэкстейдж — это процесс. И он совсем другой по настроению.
За кулисами все происходит быстро, но без хаоса. Скорее это похоже на хорошо отлаженную систему. Визажисты работают почти без остановки, стилисты проверяют образы, модели готовятся к выходу — у каждого своя задача, но все связано между собой.

Бывают моменты напряжения, но они не выглядят драматично. Это рабочая концентрация. Все понимают, что времени мало и каждая деталь важна.

Иногда именно здесь видны самые настоящие эмоции — не на подиуме, а за ним. Волнение перед выходом, последние правки, быстрые решения, которые потом никто не замечает.

И в этом есть своя красота. Потому что именно из этой «невидимой работы» и рождается тот самый идеальный выход на подиум.





Очень сильный визуальный акцент сделал корейский бренд Doucan Чхве Чунхуна. Его показ выглядел почти театрально. Здесь меньше про «повседневную моду» и больше — про образ и настроение. Много фактур, необычные материалы, сложные формы, длинные декоративные элементы, которые двигались вместе с моделями. Вся коллекция строилась на ощущении между реальностью и сном — это добавляло ей легкой загадочности и даже драматичности.



К числу самых атмосферных коллекций, безусловно, относится бренд Hanum Aidash Абдрассулова Ханым-Гуль Айдашевны. Здесь очень аккуратно и красиво раскрыта тема Шелкового пути. Это не прямая этника, а ее современное прочтение: силуэты, отсылки к степи, ощущение свободы и пространства. Коллекция не пыталась «показать традицию», она скорее передавала ее настроение. Именно поэтому она выглядела так органично в контексте всего сезона.





Итоги сезона

10-й сезон EFW оставил ощущение зрелости - без лишнего шума, но с чётким пониманием своей роли.
Главный тренд - это не цвет или силуэт, а подход. Меньше желания просто удивить, больше внимания к идее, к смыслу и к истории за коллекцией.

Это видно во всём:

- в работе с культурным кодом
- в сочетании традиции и современности
- в более осмысленных и «спокойных» коллекциях

Этот сезон показал, что EFW уже не находится в стадии поиска. Она уже сформировалась и теперь начинает влиять на индустрию.

Заключение

После этого сезона остаётся очень конкретное ощущение: EFW выросла.
Не в плане масштаба, а в плане внутреннего состояния.

Меньше желания доказать, больше уверенности в том, что уже есть. И наверное, именно поэтому этот сезон получился особенным.

Он не был самым громким. Но он оказался одним из самых содержательных.



MURA
Silent Codes





Key-visual раскрывает философию MURA.Silent Codes, где пробуждается подлинное звучание наследия. В основе лежит вечный кодекс чистоты: See no evil. Hear no evil. Speak no evil. В интерпретации бренда это не запрет, а призыв к внутреннему очищению перед тем, как передать опыт дальше. Наследие не принимается автоматически — оно проходит через осознанный выбор, отделяющий живое от случайного и оставляющий только то, что способно длиться.



В центре драматургии — три женские фигуры, проходящие этапы этого очищения. Первая героиня, скованная камнем, воплощает образ традиции, переставшей быть слышимой. С первыми вибрациями домбры каменная корка осыпается, и слух возвращает себе способность различать живое — Hear no evil. Вторая героиня с глазами, закрытыми тканью, существует в пространстве искаженного восприятия: смог, напряженная тишина, потеря ясности. Порыв ветра срывает ткань, горизонт очищается, и взгляд обретает трезвость — See no evil становится осознанным выбором видеть реальность, не отворачиваясь от последствий. Третья героиня обращена лицом к зрителю: ее рот переплетен косами, врастающими в землю корнями. Слово здесь обретает вес — оно способно либо разорвать связь с корнями, либо укрепить ее на поколения вперед. Speak no evil превращается в ответственность за произнесенное и его отголоски в будущем.











Видеть. Слышать. Говорить.



Концепция и арт-дирекшн: Маржан Карипова

AI-персонажи: Олеся Мерсо

AI-визуалы: Кайрбеков Алпамыс, Олеся Мерсо

Анимация: Кайрбеков Алпамыс

Монтаж: Мирас Валиев

Саунд-дизайн: Рахат Жумадилов

Дизайнеры: jaltjult, kisva store, le.mejova



Sun Sergio диалог моды, времени и идентичности

— Что стало отправной точкой?
— Образ Маргариты — как символ внутренней свободы и выбора. Меня интересовало состояние женщины, которая решается выйти за рамки и принять свою силу.
— Есть ли скрытый смысл?
— Да, в коллекцию заложена тема двойственности: свет и тьма, контроль и свобода. Внешняя эстетика контрастирует с внутренним напряжением.
— Что остается неизменным?
— Элегантность как проявление силы. Я всегда работаю с образом женщины, которая уверена в себе и не зависит от трендов.
— Через что раскрывается идея? Главный образ?
— Через контраст материалов — легкие, струящиеся ткани и кожа. Цвета — черный, бордо, глубокие оттенки. Главный образ — женщина в движении, как момент полета: легкость с внутренним напряжением.
— Что изменилось с прошлого сезона?
— Подход стал более смелым. Я перешел от идеи гармонии к исследованию внутреннего конфликта как источника силы.



Сергей Шабунин — дизайнер, уверенно выстраивающий собственный почерк на стыке элегантности и современной выразительности. Его работы выделяются продуманным кроем, вниманием к деталям и умением создавать вещи, которые выглядят эффектно и при этом остаются практичными.

За брендом Sun Sergio стоит не только эстетика, но и четкое понимание актуальной модной повестки: его коллекции находят отклик у аудитории и регулярно привлекают внимание на показах. Сегодня Шабунин — один из тех дизайнеров, кто формирует новое представление о стиле, сочетая качество, характер и актуальность, и именно об этом он говорит, отвечая на вопросы, которые волнуют зрителей.



— Какую эмоцию хотите оставить?
— Эффект погружения — как будто зритель стал частью чего-то личного, немного запретного и гипнотического.
— Где граница между коммерцией и искусством?
— Для меня важно их соединять. Вещи должны не только выражать идею, но и жить в реальности — иначе они теряют смысл.
— Что бы сказали себе в начале карьеры?
— Не бояться идти против ожиданий и быть непонятым — это часть роста.
— Следующий шаг для бренда?
— Выход за рамки подиума: работа с перформансом, визуальными историями и новыми форматами презентации моды.

Sun Sergio — это диалог моды, времени и идентичности. Сергей Шабунин создает одежду для тех, кто не боится сложности и выбирает глубину, а не упрощение. В этом и есть узнаваемый почерк бренда.



SUN SERGIO

Мягкость как форма силы: философия VEGAN TIGER

Южнокорейский бренд VEGAN TIGER, основанный дизайнером Ян Юн А, работает на пересечении моды, этики и устойчивого развития. Следуя философии cruelty-free и осознанного производства, бренд создает коллекции, в которых инновационные экологичные материалы становятся частью высказывания. На Eurasian Fashion Week бренд представил коллекцию Soft Monsters.

— Как начался ваш путь в fashion-индустрии и с чего появилась идея создать собственный бренд?
— С самого раннего возраста одежда была для меня самым прямым языком самовыражения. Это было не просто то, что мы носим, а способ передавать отношение к миру и эмоции.

Позже судьба привела меня в организацию по защите животных, где я работал около трех лет. Именно тогда я увидел, какие жертвы часто остаются за красивым фасадом модной индустрии, и понял: миру нужен другой бренд. Так появился VEGAN TIGER.

— Это ваше первое появление в нашем журнале. Как бы вы описали себя одной фразой?
— Я человек, который проектирует силу внутри мягкости.

— В чем сегодня заключается ДНК бренда?
— ДНК VEGAN TIGER — в сосуществовании противоположностей. Сила и нежность, протест и любовь, реальность и фантазия — все это существует одновременно. Мы vegan-бренд, но прежде всего хотим, чтобы нас запомнили как современный fashion-бренд с собственным голосом и эстетикой.

— Какая идея лежит в основе вашей новой коллекции?
— Коллекция построена вокруг темы Soft Monsters — это переосмысление того, как мир определяет силу. Мы хотели показать, что можно быть сильным, не будучи агрессивным, и что мягкость, деликатность и чувствительность тоже могут быть формами силы.

— Через какие материалы, формы и детали вы выразили эту идею?
— Главным выразительным инструментом стал Hanji leather — разработанный нашим брендом материал с деликатным сиянием и уникальной текстурой. Он создается из волокон коры шелковицы — основного сырья для традиционной корейской бумаги Hanji.

Также мы использовали переработанные ткани с графическими принтами, на которых появляются неоднозначные, воображаемые формы жизни. Эти вещи выглядят ярко и смело, но в них заложено почти сказочное, поэтичное настроение.

— Есть ли образ, который можно назвать ключевым в коллекции?
— Красный бомбер из Hanji leather и мини-платье. В них одновременно чувствуется дерзость и мягкость, а перелив света по силуэту очень точно передает настроение этого сезона.

— Что вы хотите «сказать» через свою одежду?
— О жизненной силе, которая рождается из стойкости — как одинокая травинка, которая пробивает бетон. Это послание поддержки людям и всем живым существам, которые существуют по-своему и не боятся быть собой.

— Какие эмоции должен испытывать человек, надевая вещи VEGAN TIGER?
— Уверенность, свободу, тепло и немного смелости. Мне хочется, чтобы человек чувствовал: быть не таким, как все — это нормально.

— Что для вас значит участие в Eurasian Fashion Week — признание, опыт или вызов?
— Это все сразу. Но прежде всего — это связь. Возможность увидеть, как язык VEGAN TIGER откликается там, где встречаются разные культуры, эстетика и мировоззрения.

— Как вы ощущаете свое место в современной модной индустрии?
— Я не стремлюсь идти за мейнстримом. Скорее, я нахожусь немного в стороне, чтобы предлагать новые направления. Мне хочется создавать не просто вещи, а отношение к моде, которое живет дольше, чем быстро меняющиеся тренды.

— Куда VEGAN TIGER хочет двигаться дальше?
— Я хочу ярче представить уникальную эстетику VEGAN TIGER на глобальном рынке. И одновременно расширить бренд за пределы одежды — в lifestyle-направление, чтобы люди могли соприкасаться с нашим миром в повседневной жизни.

VEGAN TIGER — это история о моде, которая умеет быть смелой без агрессии, мягкой без слабости и осознанной без потери эстетики.








VEGAN TIGER

GALIIA
тихая сила женственности

Иногда бренд рождается не из бизнес-идеи, а из ощущения — желания передать определенное состояние через одежду.

GALIIA — как раз про это: про женственность, которая не требует громких акцентов, а раскрывается мягко, через силуэты, ткани и настроение образа. В этом сезоне бренд примет участие в Eurasian Fashion Week — уже 11-м сезоне показа, который продолжает объединять дизайнеров с разным видением современной моды.
Накануне шоу мы поговорили с дизайнером Еленой Павловой о вдохновении, ДНК бренда и о том, как создаются образы, в которых сочетаются легкость, элегантность и внутренняя сила.

— Как начался ваш путь в моде и что стало отправной точкой для создания бренда?
— Отправной точкой стал глубокий интерес к женскому образу и желание создавать вещи, которые подчеркивают не только внешнюю красоту, но и внутреннее состояние женщины.
Мне всегда было важно передавать женственность тонко и естественно. Со временем это стало осознанной идеей — так появился бренд GALIIA.

— Ваш бренд впервые появляется в нашем журнале. Как бы вы описали его в одном предложении?
— GALIIA — это бренд вечерней моды с авторским взглядом, где каждая коллекция раскрывает свою историю, настроение и характер.

— В чем ДНК вашего бренда сегодня?
— ДНК GALIIA — в утонченной женственности, выразительных вечерних силуэтах и уважении к природной красоте женщины. Мы создаем коллекции, которые помогают раскрыть индивидуальность, подчеркнуть внутреннюю силу и элегантность, не перегружая образ, а лишь мягко акцентируя его.

— Какая идея или настроение лежит в основе вашей текущей коллекции?
— В основе текущей коллекции — нежность, чувственность и элегантность. Нас вдохновляют почти сказочные образы феи и нимфы — легкие, тонкие, пластичные, но при этом внутренне сильные.

— Через какие материалы и формы вы раскрываете эту идею?
— Эту идею мы раскрываем через легкие и деликатные ткани — шелк, шифон, органзу, а также акцентную парчу. Именно они помогают создавать воздушные силуэты, мягкое движение и ощущение невесомости в образе.

— Есть ли ключевой образ в коллекции?
— Выделить только одну вещь нам сложно, потому что каждый образ в коллекции для нас по-своему уникален. Каждый наряд — это отдельное настроение, личная интонация и авторский почерк.

— Что вы хотите сказать через свою коллекцию?
— Через свою коллекцию мы хотим сказать, что истинная женственность не нуждается в избыточности. Для нас важно дать женщине возможность сиять, оставаясь собой, подчеркивая ее природную красоту и элегантность.

— Какую эмоцию должна чувствовать женщина, надевая ваши вещи?
— Прежде всего — уверенность в собственной уникальности. Нам важно, чтобы женщина, надевая наши вещи, чувствовала себя особенной, красивой и гармоничной.

— Что для вас значит участие в Eurasian Fashion Week? Это больше про признание, опыт или вызов?
— Для нас участие в Eurasian Fashion Week — это одновременно и признание, и важный этап роста. Это возможность заявить о себе, показать уровень нашего мастерства новой аудитории и стать частью профессионального диалога внутри модной индустрии.

— Как вы ощущаете себя внутри современной модной индустрии?
— Мы ощущаем себя самостоятельным брендом со своим голосом, эстетикой и собственным взглядом на современную женственность.

— Что для вас сейчас важнее: эксперимент или узнаваемость?
— Сегодня для нас важнее узнаваемость — формирование четкого визуального языка и собственного почерка, по которому бренд можно узнать с первого взгляда. При этом эксперимент остается важной частью развития, но всегда внутри ДНК бренда.

— Куда вы хотите двигаться дальше как бренд?
— Дальше мы хотим укреплять узнаваемость бренда, расширять аудиторию и выводить GALIIA на новый уровень — через новые коллекции, значимые проекты и более широкое присутствие в модной индустрии, в том числе на международный уровень.

Уже в 11-м сезоне на Eurasian Fashion Week бренд представит новую коллекцию — еще один шаг к формированию узнаваемого и цельного визуального языка. Это продолжение той линии, в которой женственность раскрывается через детали, силуэты и общее настроение образа.

GALIIA

CLOTHES & ACCESSORIES



VERA SHASHERINA
о свободе легкости и праве быть разной

VERA SHASHERINA — это бренд с историей, который украсит гардероб, каждой девушки. Вера Шашерина, создательница бренда, вдохновилась женской энергией — мягкой, уверенной, притягательной. Основная идея — дать каждой девушке возможность почувствовать силу через одежду и наслаждаться своим отражением.

— Ваш бренд впервые появляется в нашем журнале. Как бы вы представили его в одном предложении?
— VERA SHASHERINA — это бренд с историей, который меняет восприятие себя через одежду.

— В чем заключается ДНК вашего бренда?
— ДНК нашего бренда — про женственность и романтичность в сочетании с благородством.

— Какая идея или настроение заложены в основе вашей текущей коллекции?
— Это настроение легкости, яркости, желание вдохновляться и получать удовольствие от своего отражения в зеркале.

— Через какие формы и детали вы раскрываете эту идею?
— Через А-силуэты, симметричные линии, деликатные принты и легкое кружево.

— Есть ли вещь или образ, который можно назвать ключевым в коллекции?
— Ключевым элементом коллекции, безусловно, является платье. Именно оно лучше всего раскрывает идею бренда — сочетание элегантности, женственности и доступной роскоши. Это вещь, в которой каждая девушка может почувствовать себя красивой без усилий, глубоко и по-настоящему.

— Что вы хотите «сказать» через вашу одежду?
— Через свою одежду я хочу говорить о свободе каждой девушки быть разной: сильной и мягкой, закрытой и открытой, рациональной и эмоциональной. Чтобы каждая нашла свой уникальный образ, способный раскрыть ее женскую энергию.

— Какую эмоцию должен почувствовать человек, надевая ваши вещи?
— Каждая девушка, надевая наши вещи, должна почувствовать уверенность и контакт с собой, словно одежда не скрывает, а проявляет ее суть.

— Что для вас значит участие в Eurasian Fashion Week? Это больше про признание, опыт или вызов?
— Участие в Eurasian Fashion Week — это одновременно и признание, и новый опыт, и вызов. Это возможность быть услышанной в более широком для себя контексте и проверить себя на международной платформе.

— Как вы ощущаете себя внутри современной модной индустрии?
— Я ощущаю себя наблюдателем и исследователем. Мне важно сохранять внутренний голос, не растворяясь в трендах.

— Что для вас сейчас важнее: эксперимент или узнаваемость?
— Сейчас для меня важнее эксперимент, потому что именно он формирует подлинную узнаваемость в долгосрочной перспективе.

— Куда вы хотите двигаться дальше как бренд?
— Дальше я хочу развивать бренд как целостную вселенную, углублять концепцию и продолжать активно выходить на международный уровень, оставаясь верной своим идеям и эстетике.

VERA SHASHERINA — это бренд, где одежда становится продолжением женской энергии: мягкой, уверенной и свободной. Участие в Eurasian Fashion Week открывает новую главу этой истории.


VERA SHASHERINA

MINAVARA
женственность без шаблонов

В мире моды, где тренды сменяют друг друга с головокружительной скоростью, особенно ценными становятся бренды с собственной философией — с голосом, который звучит уверенно и самобытно. **MINAVARA** — один из таких. Это бренд премиальной женской одежды, в основе которого лежит идея современной женственности: сильной, глубокой, свободной от шаблонов и при этом утонченной в каждом штрихе. Здесь мода — не просто про силуэт, а про состояние, ощущение себя и внутреннюю уверенность, которую невозможно сыграть.

Для Eurasian Fashion Week Magazine основательница бренда Гамова Ассоль Робертовна рассказала о том, как появилась **MINAVARA**, почему женственность сегодня требует нового прочтения и какую историю бренд стремится рассказать через свои коллекции.

— Как начался ваш путь в моде и что стало отправной точкой для создания бренда?
— **MINAVARA** родилась из ощущения, что на рынке премиальной одежды чего-то по-настоящему не хватает. Мне хотелось создать вещи, которые не просто красиво выглядят, а работают на женщину: подчеркивают ее характер, раскрывают силу и дают то самое редкое ощущение — когда в одежде ты чувствуешь себя абсолютно на своем месте. Так появилась идея бренда, в котором эстетика встречается с глубиной.

— Если представить **MINAVARA** в одном предложении — что это за бренд?
— Это премиальная мода для женщин, которые выбирают не просто стиль, а состояние
— уверенность, достоинство и свободу быть собой.

— В чем заключается ДНК бренда?
— В тонком балансе противоположностей: мягкость и сила, лаконичность и выразительность, классика и современный взгляд на женственность. Нам близка идея интеллектуальной моды — той, что говорит без лишних слов.

— Какая идея стала центральной для вашей новой коллекции?
— Мы говорим о внутренней опоре. О женщине, которая не стремится соответствовать ожиданиям, потому что уже знает, кто она. Ее уверенность не демонстративна — она спокойная, зрелая и очень притягательная.

— Через что вы раскрываете эту идею визуально?
— С помощью архитектуры кроя, благородных фактур и деталей, которые не кричат, но формируют ощущение роскоши. Мы работаем с премиальными итальянскими тканями и уделяем большое внимание посадке — именно она создает тот самый диалог между одеждой и женщиной.

— Есть ли вещь, которая отражает философию коллекции?
— Безусловно, жакет. Для нас это символ силы, собранности и элегантности. Он может быть строгим, чувственным, расслабленным или властным — все зависит от женщины, которая его носит.

— Что вы хотите сказать своей одеждой?
— Что женственность не обязана быть хрупкой. Она может быть сильной, смелой, осознанной и невероятно красивой именно в своей подлинности.

— Какое чувство должна подарить одежда **MINAVARA**?
— Ощущение тихой роскоши. Внутреннего достоинства. Той уверенности, которая не нуждается в доказательствах.

— Что значит для вас участие в Eurasian Fashion Week?
— Это возможность стать частью важного культурного разговора о моде, заявить о своем видении и показать, что локальные бренды сегодня способны говорить на международном языке — ярко, тонко и содержательно.

— Как вы ощущаете себя внутри современной fashion-индустрии?
— Как независимый голос. Нам важно не следовать трендам механически, а переосмыслять их через собственную эстетику и ценности.

— Что для вас важнее сегодня: эксперимент или узнаваемость?
— Осмысленное развитие. Мы верим, что настоящая узнаваемость рождается там, где бренд не боится искать новое, но остается верен себе.

— Каким вы видите будущее **MINAVARA**?
— Мы видим **MINAVARA** как международный бренд нового поколения — интеллектуальный, глубокий и честный в своем диалоге с женщиной. Бренд, который не просто создает одежду, а формирует новую культуру отношения к женственности.

MINAVARA — это больше, чем бренд одежды. Это история о современной женственности, где сила встречается с элегантностью, а стиль становится отражением внутренней уверенности. В мире быстро меняющихся трендов MINAVARA выбирает создавать не просто моду, а ощущение — глубокое, осознанное и по-настоящему красивое.



Бренд MINAVARA
эксклюзивно представлен
в модном бутике
Ave. Montaigne

г. Алматы, пр. Достык, 132

Delicia

простая роскошь быть собой

Впервые на страницах нашего журнала — бренд Delicia, воспевающий тихую эстетику и внутреннюю гармонию. Поговорили с основателями о том, как создается мода, где нежность становится силой.

— Ваш бренд впервые появляется в нашем журнале. Как вы представите его в одном предложении?

— Delicia — это про наслаждение быть женщиной, про мягкую силу, эстетику и внутреннее состояние,которое чувствуется через каждую деталь.

— В чем ДНК вашего бренда сегодня?

— ДНК Delicia — это баланс между нежностью и внутренней силой. Мы создаем одежду, которая не перегружает, а раскрывает. Это про чистоту линий, деликатные оттенки и ощущение легкости.

— Какая идея или настроение лежит в основе вашей текущей коллекции?

— Эта коллекция — про мягкость, спокойствие и мечтательное состояние. Про моменты, когда хочется замедлиться, почувствовать себя легкой, красивой и немного как в кино.

— Через какие формы, материалы или детали вы раскрываете эту идею?

— Мы работаем с легкими, струящимися тканями — атлас, шифон, деликатные пайетки. Силуэты — плавные, обтекаемые, с мягкими линиями. Цветовая палитра — пастельная: розовые, голубые, молочные, фисташковые оттенки, которые создают ощущение нежности и свежести.

— Есть ли вещь или образ, который можно назвать ключевым в коллекции?

— Да, один из ключевых образов — это нежно-розовое вечернее платье с деликатной вышивкой и легким шлейфом. Оно практически невесомое: полупрозрачная текстура, мягкое сияние и множество мелких деталей создают эффект движения и живого света. Этот образ очень точно передает идею коллекции — женственность, которая не требует усилий, она просто есть.

— Что вы хотите «сказать» через свою одежду?

— Что можно быть нежной и при этом уверенной. Что истинная красота — в легкости, в деталях и в умении чувствовать себя.

— Какую эмоцию должен почувствовать человек, надевая ваши вещи?

— Легкость. Вдохновение. И внутреннее спокойствие — когда ты не пытаешься казаться, а просто есть.

— Что для вас значит участие в Eurasian Fashion Week? Это больше про признание, опыт или вызов?

— Это важный шаг для бренда. И признание, и новый опыт, и определенный вызов — показать себя на более широкой аудитории и выйти на новый уровень.

— Как вы ощущаете себя внутри современной модной индустрии?

— Сейчас мода становится более осознанной. И в этом пространстве я чувствую, что есть место для брендов с настроением и идеей, а не только с трендами.

— Что для вас сейчас важнее: эксперимент или узнаваемость?

— Важно сохранить узнаваемость, но при этом развиваться. Мы экспериментируем аккуратно, чтобы не потерять свою эстетику.

— Куда вы хотите двигаться дальше как бренд?

— К международному развитию, расширению аудитории и созданию коллекций, которые будут ассоциироваться с современной, легкой и чувственной женственностью.

Delicia создает пространство, где женщина может просто быть собой. Желаем бренду яркого и заслуженного успеха на международной арене.



DJADI
энергия дерзости и романтики

В современной моде все сложнее удивить, но есть бренды, которые не стремятся следовать трендам — они создают собственный язык. DJADI — именно такой случай. Это не просто одежда, а состояние, идея и внутренний импульс. «DJADI — это больше, чем одежда», — говорит дизайнер, и в этой фразе уже заложена вся философия бренда.

Его ДНК четко очерчена: смелость, дерзость и свобода. Эти три элемента формируют характер каждой коллекции и каждого образа. «Наше ДНК — в смелости, в дерзости и в свободе», — подчеркивает она. И это не просто слова: в каждой вещи ощущается вызов привычным рамкам и одновременно — приглашение к самовыражению.

Новая коллекция продолжает эту линию, но раскрывает ее глубже. В этом сезоне дизайнер добавляет новое настроение — романтизм, который переплетается с уже узнаваемой дерзостью. «В текущей коллекции в дуэте с дерзостью переплетен романтизм», — объясняет она. Это делает образы более многогранными: сильными, но в то же время чувственными.

Особое внимание уделено материалам. «Мы в этом сезоне добавили премиальное кружево — оно прекрасно сочетается с нашим авторским денимом», — рассказывает дизайнер. Контраст фактур становится одним из ключевых приемов: грубость денима и утонченность кружева создают визуальное напряжение, которое и делает вещи запоминающимися.

Интересно, что в DJADI нет понятия второстепенности. «Невозможно выделить что-то одно — для нас каждая модель эксклюзив и ключевая», — говорит она. Такой подход формирует особое отношение к продукту: каждая вещь — это законченная история, в которую вложены идея и эмоция.

Именно эмоция лежит в основе бренда. Главный посыл звучит как манифест: «Мы созданы для генерирования любви к себе». Это не просто красивая фраза, а фундамент, на котором строится все — от дизайна до коммуникации с аудиторией. По словам дизайнера, реакция клиентов подтверждает это: «Ценители DJADI никогда не остаются без эмоции, когда надевают наши изделия, — только восторг и высокая энергия». Одежда становится не просто внешним образом, а внутренним состоянием, которое усиливает уверенность и ощущение собственной ценности.



Участие в Eurasian Fashion Week стало для бренда важным шагом. «EFW для нас — прекрасная площадка заявить о себе. Это больше, чем опыт, больше, чем признание», — делится дизайнер. Показ на такой платформе — это не только демонстрация коллекции, но и возможность встроиться в более широкий контекст индустрии.

При этом она с особой теплотой говорит о локальной модной сцене: «Я счастлива быть частью стремительно развивающейся индустрии нашей страны». Для нее это не просто карьера, а участие в формировании нового культурного кода.

Сегодня у бренда уже более пяти коллекций, и, как отмечает дизайнер, их направление давно определено: «Наше ДНК и посыл уже сформированы, поэтому сейчас нам нужно больше узнаваемости». Это этап, когда важно не только создавать, но и расширять аудиторию, усиливать присутствие и выстраивать диалог с миром.

И этот мир — следующая цель. «Мы будем только развиваться, и, дай Бог, выйдем на международный уровень», — говорит она. В этих словах нет пафоса — только уверенность и последовательность.

DJADI — это бренд про внутреннюю свободу, про смелость быть разной и про право на эмоцию. Здесь дерзость не исключает нежность, а сила — чувствительность. И, возможно, именно в этом сочетании кроется его главный потенциал.

DJADI

Made in Kazakhstan



Караганда, уголь и мода: как BURN и Code 7212 сделали шоу

Караганда, уголь и мода: как BURN и Code 7212 сделали шоу
Не каждый день мерч индустриального бренда выходит на подиум Eurasian Fashion Week — особенно когда за ним стоит история города, построенного на угле.

Российский бренд BURN выбрал нестандартный способ говорить о себе: не через продукт, а через культурный контекст. В центре внимания — коллаборация с карагандинским брендом Code 7212 и коллекция, впервые представленная на Eurasian Fashion Week 2026, где одновременно состоялся и старт продаж.

Отправной точкой стал образ угля — не как ресурса, а как символа. Плотный, темный, с жаром внутри, он формируется под давлением и раскрывается только в правильных условиях. Эта логика легла в основу всей коллекции и точно отразила философию бренда.

Караганда в этом проекте — не просто локация, а смысловой фундамент. Город вырос из шахт и индустриального труда, и эта визуальная среда напрямую повлияла на эстетику коллекции. Дополнительный слой добавляет язык: «kara» — «черный», а Blackburn можно прочитать как «черный огонь». Kara Burn — концепция, которая сложилась естественно, без искусственного конструирования.

Бренд Code 7212 работает с индустриальной темой через современную моду: силуэты, вдохновленные рабочей формой, тяжелые пропорции, фактуры и монохром с акцентами огня. В коллекции это выразилось в оверсайз-силуэтах, графике с кристаллом угля и сдержанной палитре с точечными оранжевыми акцентами.

Отдельную роль в показе сыграла дизайнер Арай Бектурсын, создавшая три образа специально для подиума. Они усилили визуальную драматургию коллекции и задали ей финальный акцент.
Показ на Eurasian Fashion Week стал точкой пересечения индустрий и географий: российский бренд, казахстанские дизайнеры и локальная идентичность, выведенная на подиум.

Это не попытка «зайти в fashion», а пример того, как сильная идея, точный контекст и совпадение людей дают результат, который не собирается по брифу.

Иногда такие проекты действительно не придумываются — они находятся.

BLACKBURN

CODE7212



МОДА СО СМЫСЛОМ:

КОЛЛАБОРАЦИЯ BLACKBURN И CODE

СДЕЛАНО ГЛУБИНОЙ.
ЗАКАЛЕНО СРЕДОЙ.

BURNFAMILY.KAZAKHSTAN


Rina collection
inst: @trina_officialı


HUSL
SPORT
Train.
Hustle.
Repeat.

UNITED COLORS OF BENETTON

ЦВЕТ. ЭНЕРГИЯ. НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ SS26

Новая весенне-летняя коллекция — это манифест детской искренности и ярких открытий. Мы создали пространство, где геометрия стиля встречается с абсолютной свободой движения.

Натуральные ткани, культовые итальянские силуэты и палитра, вобравшая в себя все краски наступающего лета.

Benetton Kids — одежда для тех, кто рисует свое будущее в самых ярких тонах.

UNITED COLORS OF BENETTON.



Алматы, Самал-2, 111, ТРЦ Dostyk Plaza
2 этаж Benetton
3 этаж Benetton Kids

Атырау, проспект Каныша Сатпаева, 43а, ТРЦ Infinity Mall, 1 этаж

Inzhu Couture

Pearl Moments



Almaty

inzhubaby | inzhu couture

@AYLI_FASHION_BRAND

AYLI

FASHION BRAND



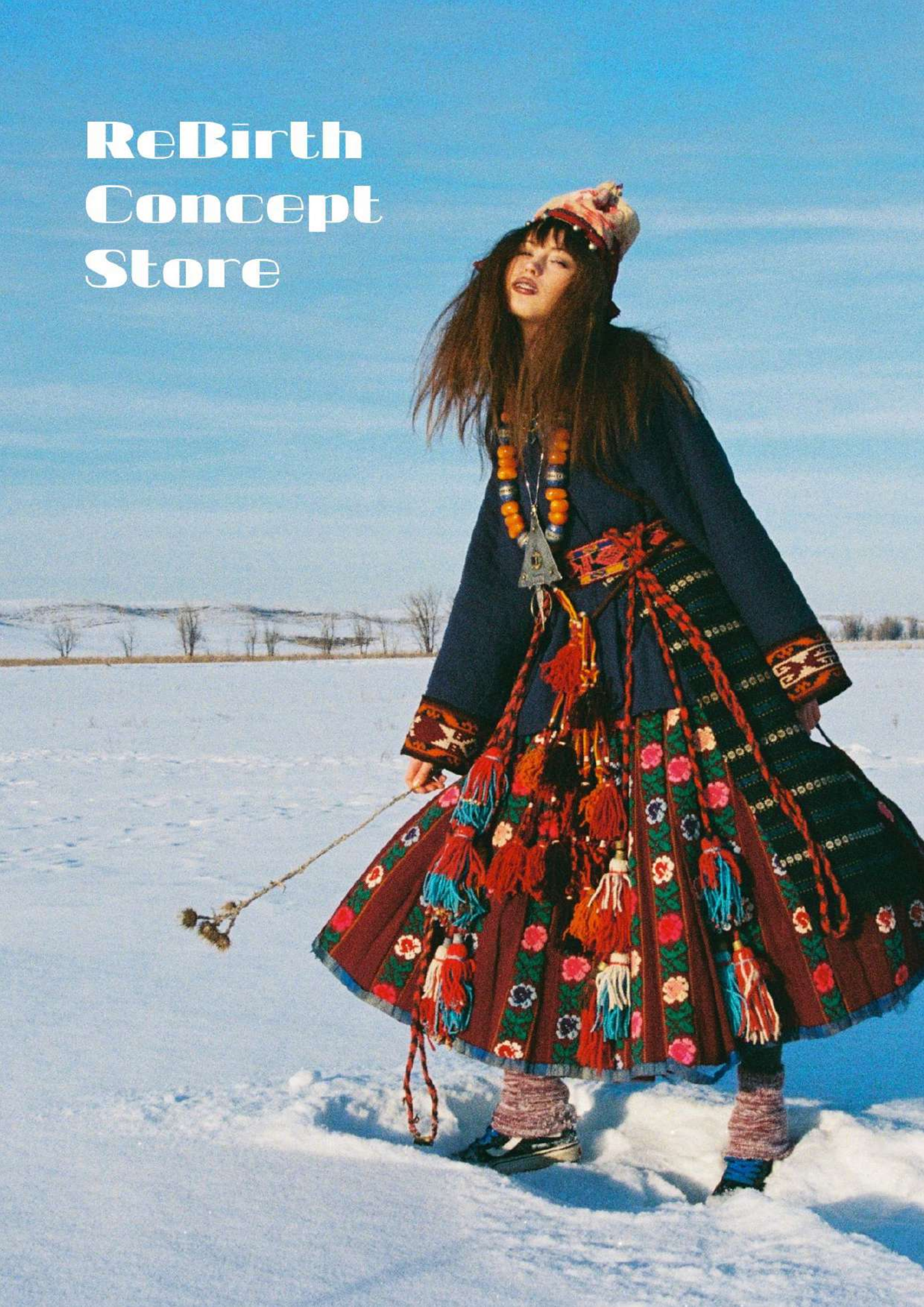
@AISHE_BRAND_

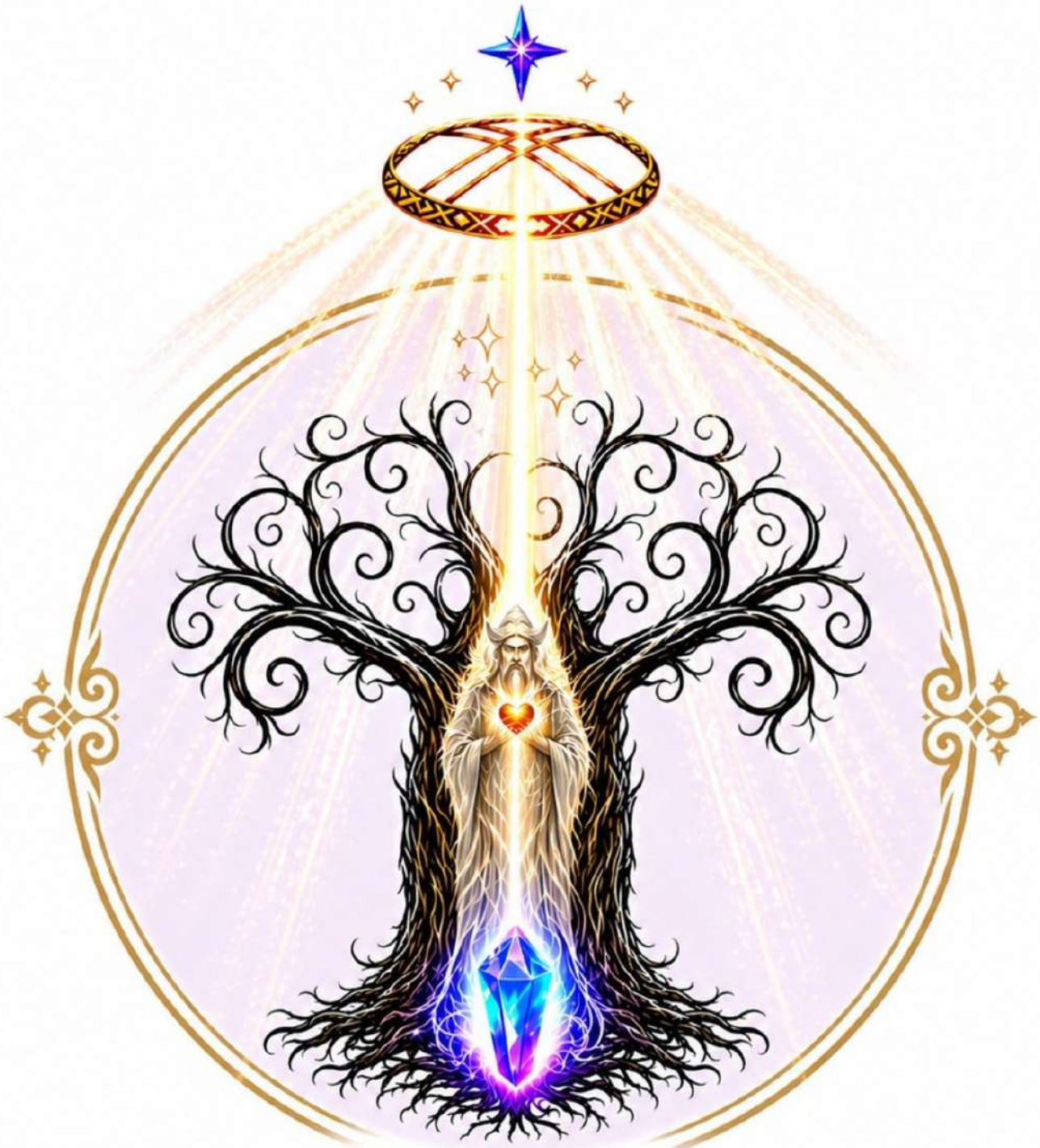
ESTD 2026

AISHÉ

FASHION BRAND

ReBirth Concept Store





ZARATA

innes



@innes_wd
@innes_atelier_wd

NURASEM



ETHNO
LUXE
COLLECTION


@MALIQUE_BRAND
MALIQUE

Бренд-амбассадоры 11-го сезона EFW

Аида Курмангалиева

@monalemi

Актриса и блогер. В своем блоге показывает съемочные процессы, модные мероприятия и рекламные кампании, позволяя заглянуть за кулисы мира кино и моды. Снималась в фильмах «Ауру», «Маған әке керек!» и «Бишарашки». Ее контент — это возможность увидеть индустрию глазами профессионала.







Алина Ли

@lialina.official

Блогер с более чем 10-летним опытом и аудиторией свыше 740 тысяч подписчиков. Основательница бренда Limit Cosmetics. В своем блоге делится буднями молодой мамы и публикует ежедневный lifestyle-контент.



Амина Есімжан

@esimzhanova

Инфлюенсер и создательница визуально выверенного lifestyle-контента. В своем блоге она делится моментами повседневной жизни, fashion-образами и эстетикой, построенной на минимализме и внимании к деталям. Ее стиль отличается мягкой женственностью, аккуратной подачей и чувством визуального баланса, благодаря чему контент воспринимается как цельная эстетическая история.

Айдана Сахари

@aidanasahari

Актриса и блогер с эстетикой современной женственности. Ее контент отличают яркие, кинематографичные видеоролики, живой лайфстайл и безупречное чувство стиля. За плечами — 25 стран, и этот опыт путешествий заметно повлиял на ее визуальный вкус и насмотренность. В своем блоге она органично сочетает красоту момента, искренность и вдохновение, которое находит в разных уголках мира.



Асель Амор

@assel.amor

Блогер и инфлюенсер. Ведет эстетичный блог о красоте мира моды. Ее аккаунт наполнен атмосферными съемками и вдохновением, которым хочется делиться. Много путешествует и превращает каждый кадр в маленькую историю, где мода переплетается с культурой, природой и личными впечатлениями.

Лаура Мухтар

@laura_mahash

Инфлюенсер и актриса. Ее блог — это искренний рассказ о буднях материнства, стильные образы и тренды, которые она адаптирует под реальную жизнь. За этой легкостью чувствуется уверенный взгляд на стиль и умение оставаться собой в любой роли.



Жанна Ахметова

@_ahmetova_zhanna_

Стилист, основатель фонда для талантливых детей Томирис Байсафа. Ее аккаунт — это отражение женственности, жизненных инсайтов и красоты во всем, что ее окружает. Предпочитает показывать ежедневный лайфстайл без прикрас, но с неизменным вкусом и вниманием к деталям. Через свой блог она транслирует ценности осознанного отношения к жизни и стилю.

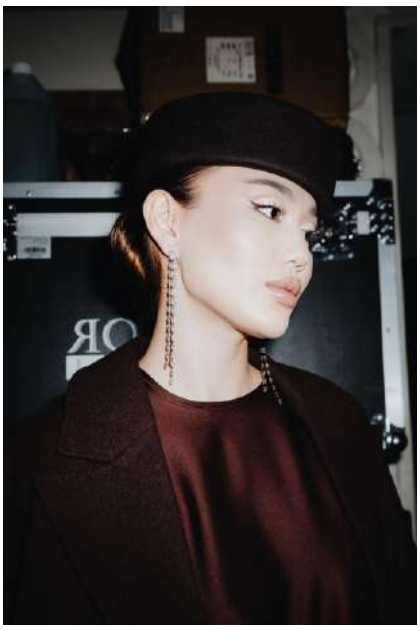




Алия Бутеева

@aliya_booteyeva

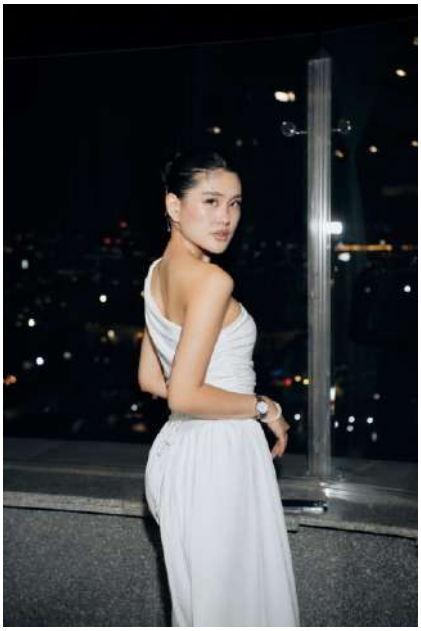
Лайфстайл-блогер, показывающая ритм жизни, который совмещает модные ивенты, путешествия и вдохновение. Ее блог передает атмосферу стиля и легкости одновременно — фирменный баланс, за которым интересно наблюдать. Она умеет находить красоту в движении, в моментах, в деталях.



Индира Маханова

@indira.makhanova

Модель и инфлюенсер. Ее контент — это бэкстейдж съемок и модных показов, обращенный к fashion&beauty-аудитории. Основательница бренда Fantome XXI В каждом кадре чувствуется профессионализм, насмотренность и умение работать с камерой на уровне искусства.



Вероника Тен

@tennikss

Лайфстайл-блогер с аудиторией более 170 тысяч подписчиков. Вдохновляет зрителей на необычные, смелые образы и делится атмосферой современной жизни, в которой мода сплетается с личной свободой. Ее стиль — это выход за рамки привычного, игра с формой и цветом, которая заряжает на эксперименты.



Асият Исембаева

@pumpkin_asya

Блогер с индивидуальной яркостью, не боится креативных образов и смелых решений. Ее контент наполнен стилем и свободой самовыражения. Снимает полезные beauty-обзоры, которым доверяет аудитория. Ее смелость вдохновляет подписчиков на собственные эксперименты.



Куралай Идрисова

@id.kuralay

Молодая предпринимательница, ведущая экспертный блог и совмещающая его с beauty & fashion-контентом. Построила сеть женских магазинов IKKI Stores. Делится инсайтами, историями из жизни и проверенными бьюти-находками, которые становятся открытием для аудитории. Ее подход отличает сочетание делового мышления и любви к эстетике.



Лоу Камила

@lou.kamila

Ее блог отличают стильная подача, легкость и визуальная эстетика, которая запоминается. Она создает fashion-тренды в собственном прочтении и beauty-контент, который одинаково ценят как профессионалы, так и любители красивой картинки. Основательница Loubrand. Ее образы всегда актуальны, но при этом сохраняют индивидуальность.



Медина Жалгасова

@medinnaya

Актриса и beauty&fashion-блогер. Делится ежедневным контентом, объединяя творчество и образ жизни в одно целое. В своих роликах часто рассказывает о бьюти и фэшн-находках, которые тестирует лично, чем заслужила доверие аудитории. Ее искренность и легкость делают контент особенно близким.

Наима Ахметова

@naimabaisafa

Блогер, создающий легкий и живой контент о повседневной жизни. Ее видео излучают женскую красоту, искренность и тепло — за это ее особенно любят подписчики. Она не боится быть настоящей, и именно эта подлинность делает ее блог таким притягательным.





Нурай Жеткерген

@nunanuraii

Актриса и инфлюенсер, формирующая образ современной девушки через личный бренд. Снималась в фильмах «Дәстүр» и «Обними меня, мама». Ее стиль — сочетание национальных мотивов с повседневной жизнью. Она показывает, как традиция может звучать современно и органично.

Тамирис Жангазина

@tamiriszhangazinova

Казахстанская актриса и певица. Ее блог отражает баланс эстетики киноиндустрии и модного мира: за кадром, на сцене и в повседневной жизни она сохраняет тот самый неуловимый артистизм. В ее контенте чувствуется глубина и насмотренность, присущая людям творческих профессий.




AIZA TERRACE
restaurant & bar


ME'ET - это современный мясной ресторан, где в центре внимания стоит продукт, техника и вкус. Мы работаем с отборным мясом, понятной гастрономией и честным подходом к качеству.
ME'ET
ROAST · EAT · DRINK

Летняя рутина бренд-амбассадоров: уход за кожей и волосами

Мы попросили наших бренд-амбассадоров рассказать, как меняется их уход с наступлением жары. У каждого — свой подход, свой ритм и свои бьюти-привычки, но общее одно: летом кожа и волосы требуют особого внимания. В этом материале они делятся личным опытом и маленькими хитростями, которые помогают чувствовать себя комфортно даже в самый жаркий день.



Айдана Сахари

Базовый уход

Летом полностью пересматриваю текстуры: перехожу на гелевые, временно исключаю ретинол и витамин С. В основе — деликатное очищение, качественное увлажнение и обязательный SPF-крем — комфортный и некомедогенный. Для волос главное — очищение после солнца и воды, затем питательная маска, кондиционер и сушка прохладным воздухом. Завершаю несмываемым защитным средством и маслом на кончики.

SOS-средства

Для кожи — тканевые, смываемые и ночные маски. Для волос — интенсивные формулы и спреи с розмарином.

Главные привычки

Не трогать лицо руками, использовать матирующие салфетки, обновлять SPF в течение дня и освежать кожу термальной водой. Если появляются высыпания — акцент на охлаждение и мягкое тонизирование. Для волос — только мягкие резинки и шелковые платки.









Алина Ли

Базовый уход

Мой фокус летом — сохранить увлажненность кожи без перегруза. Утро: мягкое очищение, увлажняющая сыворотка, легкий крем и ежеднев ная солнцезащита. Для волос — хороший кондиционер и средства с термо- и ультрафиолетовой защитой.

Восстановление после солнца

После моря или бассейна всегда промываю волосы и наношу питательные средства — это быстро возвращает мягкость и естественный блеск.

SOS-средства

Для кожи — интенсивное увлажне ние, иногда одного средства доста точно, чтобы привести всё в порядок. Для волос — восстанавливающие маски.

Главное правило

Регулярность и дисциплина. Без них даже самые эффективные продукты не работают. Летом чаще всего сталкиваюсь с обезвоженностью, поэтому постоянно поддерживаю водный баланс.



Алия Бутеева

Базовый уход

Перед летом обязательно обновляю кончики и выстраиваю уход как единый комплекс. Мою голову раз в два дня, раз в неделю — пилинг кожи головы, 1–2 раза в неделю — питательные маски. Использую линейку, где всё работает в связке: шампунь, кондиционер, маска, сыворотка и спрей против выпадения.

Восстановление после солнца

После моря — упор на интенсивное увлажнение и средства, возвращающие эластичность. В поездках часто нахожу эффективные продукты в местных аптеках.

SOS-подход

Для меня SOS — это не экстренные меры, а дисциплина: тщательное очищение и маска минимум на 15 минут. Такой подход дает результат надежнее, чем разовые акции.

Главный совет

Снижать уровень стресса — он напрямую влияет на кожу и волосы. Плюс витамины и бережное отношение к себе. Летом часто сталкиваюсь с сезонным выпадением, но грамотный уход и поддержка организма заметно улучшают ситуацию.









Что входит в летний бьюти-сет Лауры Мухтар?



Лаура Мухтар — казахстанская модель, актриса и хореограф, известная своей работой в fashion-индустрии и участием в конкурсах красоты. Она совмещает творческую карьеру с активной медийной деятельностью и делится опытом в сфере ухода за собой и образа жизни. Ее подход к красоте — это баланс естественности, практичности и внимания к здоровью кожи и волос.

Летом уход Лауры за кожей и волосами заметно меняется: она старается минимизировать макияж, обязательно использует SPF-защиту и дает коже больше отдыха. В уходе за волосами она делает акцент на увлажнение и питание кончиков, чтобы избежать сухости и ломкости.

В ее базовый летний бьюти-набор входят:



Термозащита — *Limba Protein Thermal Protection*

Увлажняющий спрей для волос — *Flario Laboratory*



Дезодорант — *Just Malve*





SPF-защита — *Tocobo*



Масло для тела — *NUXE huile prodigieuse or*



Флюид-реконструктор для волос — *Ollin Bionika*



Легкий тональный крем — *Yves Rocher Zero Defaut*



Несмываемый крем-спрей 15 в 1 для восстановления волос — *Ollin Professional Perfect Hair*

Главный принцип летнего ухода Лауры — регулярное очищение кожи, обязательное снятие SPF и защита волос с помощью масел для кончиков. Летом она чаще сталкивается с сухостью и спутыванием волос, поэтому делает ставку на увлажняющие и разглаживающие средства.

Get Ready With Me: БЬЮТИ-ПОДГОТОВКА С sisley PARIS

Есть подготовка к мероприятию, а есть утро, которое задает настроение всему образу. Именно таким было утро перед media branch от Sisley, прошедшим 21 апреля в ресторане THE ME'ET.





Сборы проходили в Sad Beauty Bar — пространстве, где все выстроено вокруг комфорта. Утро начиналось без спешки: сначала уход, затем макияж — все постепенно и аккуратно. В подготовке использовались ключевые средства линии Black Rose: крем-маска Black Rose Cream Mask, сыворотка Black Rose Concentrate и крем Black Rose Skin Infusion Cream, которые задали основу всему образу. За счет формул с экстрактом черной розы, гиалуроновой кислотой и растительными компонентами кожа выглядела более свежей, гладкой и живой.



Образ **Жанны Ахметовой** был выстроен вокруг чистой, ухоженной кожи с акцентом на естественное сияние. В ее подготовке особое внимание уделялось уходу: легкие текстуры быстро впитывались, выравнивали кожу и создавали ощущение комфорта.

«С продуктами Sisley ты всегда чувствуешь разницу кожа сразу выглядит более наполненной, свежей, и это ощущение сохраняется», отмечает она.

Этот эффект заметен не только визуально — он ощущается в текстурах, в аромате и в том, как ты чувствуешь себя в образе.



В основе этой подготовки — линия Black Rose Collection от Sisley, где уход становится не просто этапом, а частью всего процесса. Это средства, работающие не только на внешний результат, но и на ощущение кожи: формулы, направленные на глубокое увлажнение, восстановление и естественное сияние, превращают подготовку к макияжу в полноценный beauty-ритуал.



Образ **Наймы** был выстроен вокруг мягкой естественности и аккуратной работы с чертами лица — без перегрузки, с акцентом на кожу и общий тон. В процессе ее подготовки уход также стал основой: кожа выглядела более ровной и увлажненной, а макияж ложился легче и выглядел естественнее.

«Для меня важно, когда кожа выглядит живой и сияющей без плотного покрытия. С Sisley это получается — лицо выглядит свежим, отдохнувшим и более ровным», — делится она.

Днем эти образы стали частью media branch Sisley — события, где красота выходит за рамки подготовки и становится частью общего визуального впечатления. Пространство, гости и образы сложились в единую атмосферу, где все выглядело целостно и естественно.

И, возможно, именно в этом и заключается главный эффект Sisley — когда результат виден не только внешне, но и ощущается изнутри.


sisley
PARIS
HUILE PRECIEUSE A LA ROSE NOIRE
Nutrition Anti-Age
sisley
MASQUE CREME
A LA ROSE NOIRE
Instant Jeunesse
Lisse, Repulpe, Illumine
BLACK ROSE
CREAM MASK
Instant Youth
Smoothing, Plumping,
Brightening
sisley
PARIS
CONCENTRÉ
À LA ROSE NOIRE
Sérum Éclat Jeunesse
BLACK ROSE
CONCENTRATE
Radiant Youth Serum
sisley
PARIS
BAUME-EN-EAU
A LA ROSE NOIRE
Repulpant Eclat
BLACK ROSE
SKIN INFUSION CREAM
Plumping & Radiance
sisley
FLUIDE
CONTOUR
DES YEUX
A LA
ROSE NOIRE
BLACK ROSE
EYE
CONTOUR
FLUID
sisley
EMULSION EXQUISE
A LA ROSE NOIRE
Voile Corps
Hydrate, Sublime
BLACK ROSE
BEAUTIFYING
EMULSION
Hydrating
Satin Body Veil
sisley
PARIS

Summer Scents: *ароматы для отпуска от наших бренд-амбассадоров*

От утреннего света до теплых ночей у моря — мы собрали ароматы, которые звучат как идеальный отпуск: легкость, кожа после солнца, цветочные сады и ванильные закаты.



Индира Маханова

@indira.makhanova
Ее выбор — это настроение от свежего утра до теплого летнего вечера.



Jo Malone Myrh & Tonka

мирра, ваниль и бобы тонка: теплый закат и уютный вечер.



Flora Gorgeous Orchid Gucci

ваниль, ванильная орхидея и озон: словно сладкий воздух после летнего дождя.



Flora Gorgeous Magnolia Gucci

ежевика, магнолия и мускус: как цветущий сад в легкой утренней дымке.



Amouage Dia

бергамот, белые цветы и мягкий мускус: как утренний свет и ощущение «дорогой чистоты».



Initio Psychedelic Love

роза, гелиотроп и ваниль: густые ночи у моря.

Тамирис Жангазинова

@tamiriszhangazinova
Ее ароматы — про контрасты: мягкость, глубину и яркую энергию.



Burberry Goddess

сливочная ваниль и лаванда: мягкая сила и тепло.



Carolina Herrera Good Girl

кофе, миндаль и туберoза: вечеринки и дерзкая энергия.



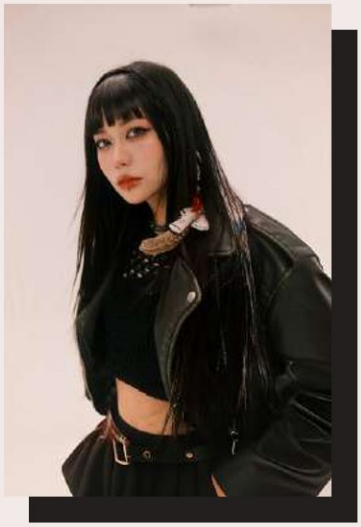
Аида Курмангалиева
@monalemi
В ее подборке — теплые, насыщенные композиции с характером.

Maison Crivelli Tubéreuse Astrale

тубероза, специи и ваниль: экзотика и путешествия.



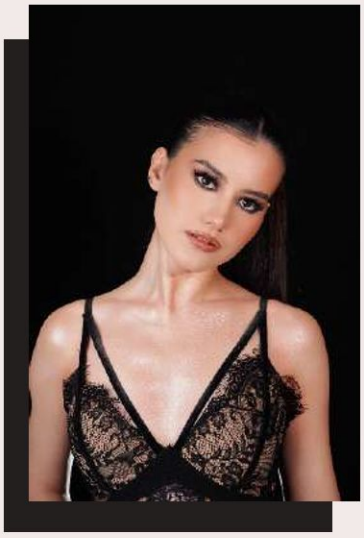




Maison Crivelli Tubéreuse Astrale

тубероза, специи и ваниль: экзотика и путешествия.

Асият Исембаева
@pumpkin_asya
Ее выбор — легкость, женственность и ощущение движения.





Armani My Way

апельсиновый цвет, тубероза и мускус: дорога и новые впечатления.



Kenzo Flower by KENZO

роза, фиалка и пудровый мускус: нежность и лето в городе.

Какой аромат стал бы вашим летом?

Fashion *fashion* for *future* Future

Fashion for Future — это конкурс, который делает акцент на устойчивой моде и ответственном отношении к производству. В центре внимания прошлого сезона — FUTURE FOR CRAFTS: модные коды прошлого. Тема экологии, апсайклинга и переосмысления культурного наследия через современный дизайн.

Сегодня проект выходит за рамки привычного формата и становится пространством, где молодые дизайнеры говорят с нами на языке ткани, формы и силуэта. Здесь рождаются идеи, способные переосмыслить моду через культуру, экологию и личные истории. Победители прошлого сезона доказали: их дизайн — это не только эстетика, но и высказывание, в котором важен каждый материал, каждая деталь и каждый смысл.

Таң нұры және Шолпан жұлдызы

Инкар Алиакбар

Особенно запомнилась своей искренностью работа Инкар Алиакбар. Ее путь в моду начался с детского стремления создавать, рисовать и визуализировать. Сегодня это уже осознанный выбор, в котором она видит себя и свою жизнь. Участие в Fashion for Future стало для нее своего рода дебютом — моментом осознания своего места в индустрии.





В своей коллекции «Таң нұры және Шолпан жұлдызы» ключевой темой для дизайнера стали семья и традиции. Центральным образом выступает бабушка, чьи руки создавали «құрақ көрпе», и пронизывали ткань теплом и уютом семейного очага.





Эта коллекция — попытка сохранить связь поколений, и работа над ней была непростой. Инкар работала с войлоком и элементами апсайклинга, собирая все вручную, как когда то делали ее предки. Она столкнулась с испытанием: фактуры не всегда сочетались, элементы приходилось разбирать и собирать заново. Тем не менее в ее вещах чувствуется жизнь — настоящая, наполненная смыслом и светом.



По результатам финального голосования Инкар Алиакбар стала обладательницей гран-при конкурса — денежного приза в размере 1 000 000 тенге, что стало заслуженной наградой за ее труд и мастерство.

Tamyr Terek

Торгын Демеуова

Иной, но не менее глубокий подход демонстрирует Торгын Демеуова с коллекцией Tamyr terek, основанной на легенде «әулие ағаш». В своей работе она размышляет о корнях, о связи человека с культурой и природой.

Идея коллекции зародилась несколько лет назад и со временем обрела форму и цвет. Для Торгын важно, чтобы вещь была наполнена смыслом и историей. Она предпочитает передавать образ через новые визуальные и тактильные решения, экспериментируя с материалами и создавая ощущение, которое зритель может прочувствовать.



Путь дизайнера отличается редкой осознанностью: с детства она знала, чем хочет заниматься, и последовательно шла к этому при поддержке родителей — через школу искусств и колледж, а сегодня продолжает обучение в академии искусств. Более десяти лет практики позволили ей глубоко понять всю сложность и красоту профессии.

Участие в Fashion for Future стало для нее не только профессиональным, но и личным испытанием — возможностью проверить себя и переосмыслить отношение к творчеству. Этот опыт помог ей выйти из состояния внутренней неопределенности и заново поверить в собственные силы. Для нее также важно, что подобные проекты способствуют развитию казахстанской моды и культуры, к чему, по ее мнению, причастен каждый дизайнер.

Торғын Демеуова получила грант на прохождение летних курсов в Европейском институте дизайна IED во Флоренции, что открыло для нее новые горизонты в международной индустрии и стало важным шагом в профессиональном развитии.



Барышня и Крестьянин

Екатерина Щербак



Особое место среди участников заняла Екатерина Щербак, с коллекцией «Барышня и Крестьянин». Ее работа выделяется глубокой вовлеченностью дизайнера в богатое наследие русского творчества. Вдохновением стали образы барышень XVIII века, отличающиеся сложными силуэтами и подчеркнутой женственностью. Основная идея коллекции — диалог между простотой и роскошью.

Дизайнер сознательно отказалась от традиционно дорогих тканей той эпохи, заменив их более простыми — хлопком, бязью и мешковиной.



Особое внимание в коллекции привлекает платье со сложной конструкцией: юбка состоит из четырех слоев и восьми клиньев, каждый из которых включает по пятнадцать рядов квадратов, собранных из множества мелких фрагментов. Эта деталь потребовала кропотливой работы и заняла значительную часть времени. Сложности возникли и при транспортировке: из-за объема и веса платье пришлось разделить на части и перевозить в разных чемоданах и сумках.

Участие в показе стало важным этапом профессионального развития и возможностью заявить о себе. Поездка в Казахстан стала ее первым подобным опытом и принесла не только новые впечатления, но и признание: она получила возможность представить свою коллекцию на следующем показе, а также была отмечена представителями бренда Baldinini, которые вручили ей личный подарок.





Сейчас дизайнер работает над новой коллекцией, продолжая исследовать диалог между наследием прошлого и простотой ткани, экспериментируя с формами и фактурами.



От показа к контенту
как новая платформа меняет индустрию моды

Еще недавно fashion-индустрия выстраивала коммуникацию по привычной модели: бренды задавали тренды, медиа их транслировали, а аудитория наблюдала. Сегодня эта система меняется — мода живет не только на подиуме, но и в reels, stories и backstage-кадрах, где люди интерпретируют тренды под свою жизнь и делятся этим со своей аудиторией.

На первый план выходят микроинфлюенсеры — креаторы с более узкой, но устойчиво вовлеченной аудиторией, формирующие доверие через близость и естественный контент. Они понимают, что вызывает отклик, чем делятся пользователи и что сохраняют, создавая более точные и органичные сигналы вовлечения.

Далее выстраивается понятная и профессиональная модель сотрудничества: отобранные креаторы получают доступ к показам Eurasian Fashion Week и к ключевым событиям недели моды, а взамен создают контент — reels, посты и stories. В результате у каждой стороны появляется четкая роль, зона ответственности и измеримый результат.

Во время недели моды креаторы ведут живую хронику события: снимают backstage, детали коллекций, атмосферу показов, эмоции гостей и собственный опыт присутствия.

На этом фоне в рамках Eurasian Fashion Week запускается UGC Boost — инфраструктурный проект, объединяющий неделю моды, digital-инструменты и новое поколение креаторов. В его основе — приложение UGC Boost, curated-платформа, которая структурирует весь цикл работы с UGC-авторами: от отбор и участия до аналитики и оценки эффективности.

Участники подают заявки через приложение и проходят отбор. В результате формируется не случайная база, а тщательно отобранное сообщество релевантных креаторов со собственным визуальным стилем и аудиторией. Для молодых авторов это шанс получить доступ к крупному индустриальному событию.

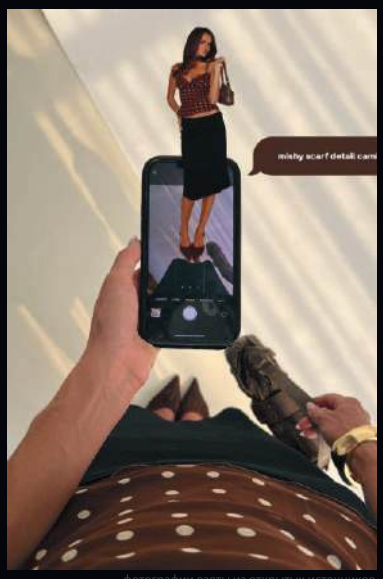


фотографии взяты из открытых источников

После завершения кампании работа с контентом продолжается. Платформа позволяет креаторам прикреплять ссылки на опубликованный контент, а система автоматически собирает аналитику: охваты, просмотры, вовлеченность и сравнительную эффективность участников. Это превращает UGC в измеримую систему данных, понятную как для организаторов, так и для будущих партнеров и брендов.

Главная ценность UGC Boost — не в аккредитации креаторов, а в новой модели взаимодействия индустрии с digital-средой: автоматизация процессов, прозрачный отбор, сотрудничество и аналитика эффективности в едином цикле.

Сегодня мода существует не только в коллекциях и показах. Она живет в кадре, в личном взгляде, в эмоции и в контенте, который рождается вокруг события. UGC Boost — это не просто платформа, а отражение времени, где новые голоса формируют новую хронику индустрии.


фотографии взяты из открытых источников

UGC boost



Let's make UGC great *again*

Отобранные креаторы, профессиональный UGC-контент, подписание договоров и аналитика – в единой платформе для брендов и креаторов.

ugcboost.kz

ugc_boost

«Папина дочка» в Казахстане выходит трогательная история о семье, потере и втором шансе

В казахстанский прокат выходит новая семейная картина — история, в которой легкое дорожное приключение превращается в глубокое эмоциональное путешествие о любви, утрате и поиске пути друг к другу.

В центре сюжета — 40-летний вдовец Даулет, который в одиночку воспитывает дочь-подростка. После смерти матери девочка замыкается в себе, тяжело переживая потерю, а в школе становится жертвой буллинга. Даулет, погруженный в работу и повседневные заботы, все чаще чувствует, как между ним и дочерью растет невидимая стена непонимания и отчуждения.

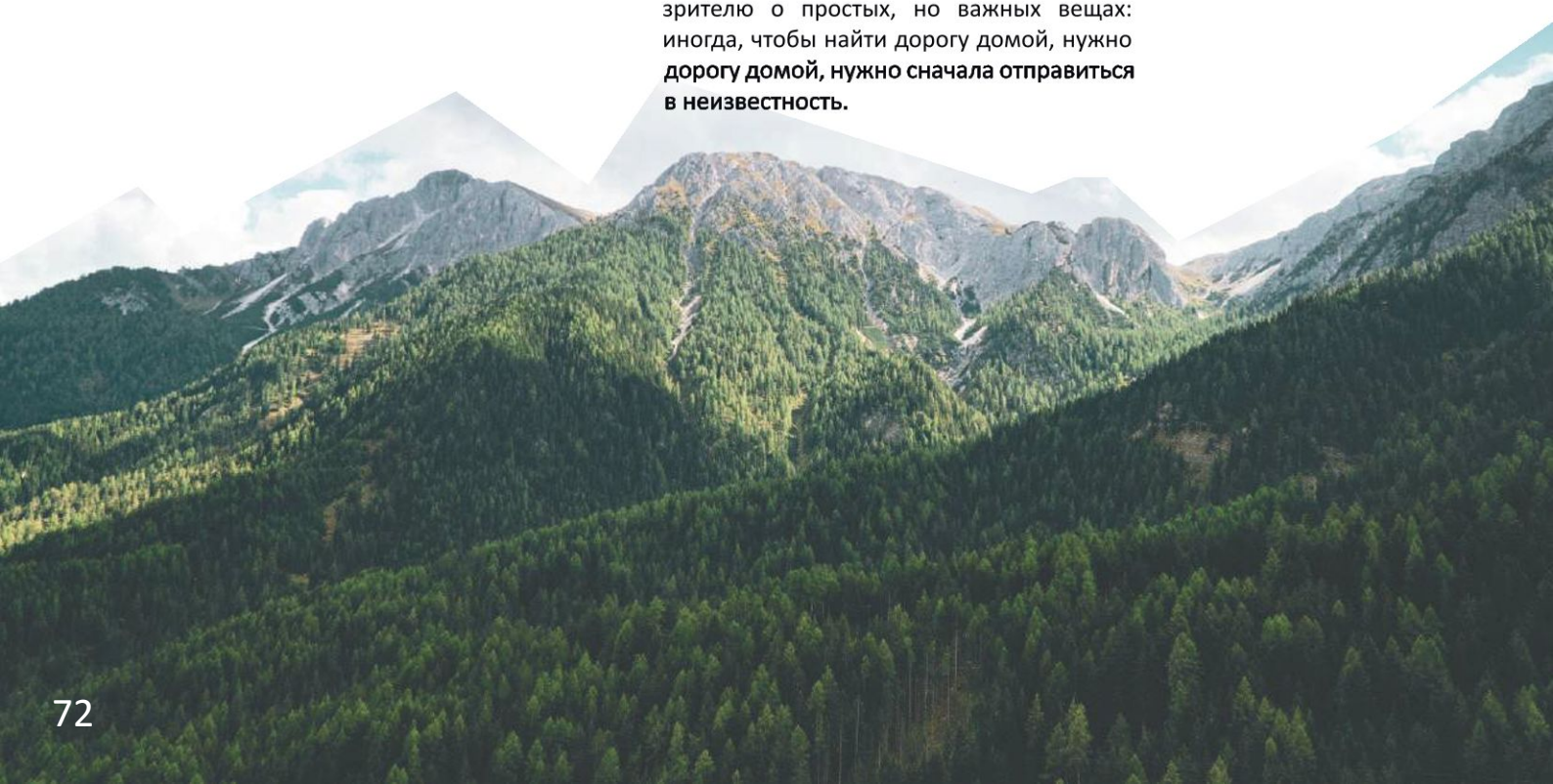
Понимая, что привычная жизнь не помогает им справиться с болью, Даулет решает изменить все — хотя бы на время. Он планирует отправиться с дочерью в путешествие по стране на автодоме, надеясь подарить ей новые впечатления, вернуть вкус к жизни и, возможно, заново обрести утраченную связь. Но когда в последний момент его начальник отказывает в машине, отчаявшийся отец решается на отчаянный шаг — уезжает на автодоме вопреки запрету.

Однако эта поездка становится намного большим, чем просто побег от проблем. На фоне бесконечных дорог, неожиданных встреч и комичных ситуаций герои начинают открываться друг другу с новой стороны. Впервые за долгое время между ними появляется пространство для честного разговора, понимания и принятия.

Особую силу этой истории придает ее искренность. Это кино о том, как в крайнего отчаяния человек способен совершить неожиданный поступок ради тех, кого любит больше всего. О том, что семья — это не только общая боль, но и возможность вместе пройти путь к исцелению.

Это история, которая говорит о близком каждому — о семье, втором шансе и о том, что самые важные путешествия происходят не на карте, а внутри нас.

Новая картина объединяет в себе драму, приключение и тонкий юмор, напоминая зрителю о простых, но важных вещах: иногда, чтобы найти дорогу домой, нужно **дорогу домой, нужно сначала отправиться в неизвестность.**



KINOPARK
THEATRES

ПАПАСЫНЫҢ ҚЫЗЫ



SUMMER FILMS:

ПОДБОРКА ЛЕГКИХ,

ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ФИЛЬМОВ

Лето часто ассоциируется с легкостью, новыми впечатлениями и желанием немного замедлиться. В это время хочется выбирать истории, которые оставляют после себя теплое ощущение — будь то романтика, путешествия или поиск себя.
Такие фильмы необязательно рассказывают о лете напрямую. Скорее, у них есть особое настроение — светлое, вдохновляющее, немного мечтательное. Они помогают переключиться, отвлечься от повседневности и почувствовать что-то новое.

МЫ СОБРАЛИ 10 ФИЛЬМОВ, КОТОРЫЕ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯТ ПОД ЭТО НАСТРОЕНИЕ.

ЛА-ЛА ЛЕНД

История о мечтах, любви и выборе, который иногда оказывается сложнее, чем кажется. На фоне Лос-Анджелеса разворачивается история двух людей, которые стремятся к своим целям, но постепенно понимают, что путь к мечте не всегда совпадает с личными чувствами.













ПИСЬМА К ДЖУЛЬЕТТЕ

Путешествие в Италию приводит героиню к неожиданной находке — письму, написанному много лет назад. Попытка помочь другой женщине найти свою любовь превращается в историю о случайностях, которые меняют жизнь.

MAMMA MIA!

События разворачиваются на солнечном греческом острове, где переплетаются семейные тайны, любовь и музыка. Легкая и яркая история, наполненная энергией и атмосферой беззаботности.





ЕШЬ, МОЛИСЬ, ЛЮБИ

После непростого жизненного периода героиня отправляется в путешествие, чтобы лучше понять себя. Разные страны, новые люди и внутренние изменения становятся частью ее пути к гармонии.

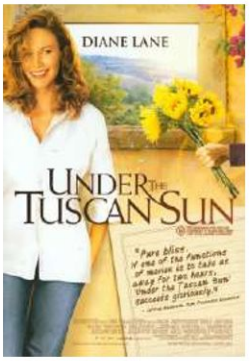












ПОД СОЛНЦЕМ ТОСКАНЫ

История о начале новой жизни в незнакомом месте. Переезд в Италию становится для героини шансом переосмыслить прошлое и постепенно выстроить новую реальность.

ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ

Классическая история о чувствах, предрассудках и постепенном сближении двух людей. Атмосфера английской провинции и неспешное развитие событий делают этот фильм особенно выразительным.













ИЗ 13 В 30

Фантазийная история о взрослении и переоценке ценностей. Героиня получает шанс увидеть свою жизнь с другой стороны и понять, что действительно имеет значение.

Эти фильмы объединяет не жанр и не сюжет, а настроение. Они позволяют на время отвлечься от привычного ритма, погрузиться в другие истории и взглянуть на привычные вещи чуть по-новому. Иногда именно такие фильмы остаются в памяти дольше всего — не из-за сюжета, а из-за ощущений, которые они оставляют после просмотра.

Алматы – Бали на велосипедах!



История двух влюбленных Алины и Максима: о свободе, страхе и дороге длиной в тысячи километров.

Оставив привычную жизнь, Алина и Максим сели на велосипеды и отправились в путешествие из Алматы до Бали. Их путь — это не только километры, города и страны, но и внутренняя трансформация, которая изменила все. Они собрались в дорогу без идеальной подготовки и гарантий, но с твердой верой в свою цель.

Как все начиналось

До путешествия их жизнь была насыщенной и разнообразной. Алина — творческая личность. Она пять лет преподавала танцы в Корее, работала на театральных площадках, а также занималась созданием контента. Максим развивался в сфере медиа и языков. Оба пробовали себя в разных направлениях, но именно идея большого пути стала точкой, где все сошлось.



На подготовку ушло всего 45 дней. Физически пара почти не готовилась, зато морально была настроена еще с самого начала. Гораздо важнее оказалась другая работа — финансовая: поиск экипировки, велосипедов, попытки найти спонсоров. Ежедневные визуализации и разговоры перед сном — о том, как будет выглядеть дорога, что они будут чувствовать, что увидят, — настраивали их на позитивный лад. Это стало их внутренним фундаментом.

3 октября выехали.

Вы сошли с ума

Алина и Максим понимали, что идея не из обычных , а значит, и реакция окружающих на нее будет предсказуемой. Родные и друзья отговаривали, сомневались, а некоторые откровенно не верили. Кто-то считал затею шуткой и твердил, что ребята «сошли с ума», кто-то — попыткой «хайпа».



Дорога как испытание

Маршрут выстраивался с опорой на безопасность. Направление через Афганистан они исключили сразу, выбрав Китай — более безопасный, но гораздо более сложный путь для велосипедиста.

Именно в этой стране их ждали первые серьезные испытания: холод, высота, языковой барьер и почти полное отсутствие коммуникации, потому что местные жители за пределами городов не знают английского языка и опасаются переводчиков.

Два месяца вынужденного одиночества стали настоящей проверкой на прочность. Также они отказались от маршрута через Лаос и Камбоджу из-за нестабильной обстановки, выстроив путь через Вьетнам. Оттуда, из Хошимина, был перелет в Бангкок и продолжение поездки уже по Таиланду.

Рутина в пути

Каждый день похож и одновременно уникален. Проснуться, собрать вещи, выехать, найти завтрак — чаще всего в 7-Eleven или маленьком локальном кафе. Дальше — трасса, остановка на обед и снова путь. К вечеру возникает новая задача: поиск ночлега, будь то отель или кемпинг. После душа и отдыха — обязательный монтаж видео. В среднем они проезжают 60–70 километров в день, но без жесткого графика: иногда почти сотня, иногда — 20–40 км.

Границы возможностей

Сегодня их главный вызов — жара. При температуре +40 даже небольшой подъем превращается в испытание. Приходится часто останавливаться, следить за состоянием, чтобы не перегреться, и передвигаться преимущественно утром и вечером. Однако самые тяжелые моменты остались позади, в Китае — из-за холода, высоты и непривычной еды. Начиная с Вьетнама, все стало восприниматься иначе: легче, спокойнее, увереннее. И несмотря на трудности, желания бросить все не возникало ни разу. Алина и Максим видят цель, и возвращение назад даже не рассматривается.





Страх рядом

Одна из самых тревожных ситуаций произошла ночью. Почти засыпая, они заметили, что кто-то незаметно перебирал их вещи. К счастью, ничего не украли, но сам факт вторжения оказался пугающим. Ребята мгновенно собрались и уехали искать отель — ночью, в стране, где все закрывается рано. В итоге удалось дозвониться до ближайшего места и заселиться. Этот эпизод стал напоминанием: дорога — это не только романтика, но и уязвимость.

Вершина которая стоит всех усилий

Есть мгновения, оправдывающие все тяготы. Одно из них — подъем на высоту 2000 метров. Когда едешь на пределе, без сил, на автомате и без мыслей, а потом оказываешься на вершине и впервые позволяешь себе остановиться, чтобы почувствовать, сколько сил было вложено. Именно в такие секунды рождается настоящая гордость за себя.

География впечатлений

Каждое место оставляет свой след. В Китае — Чэнду: мягкий климат, панды и спокойная атмосфера, там было просто комфортно. Во Вьетнаме — Дананг: чистый, тихий город, где легко с едой и жильем. В Таиланде — Краби и Ао Нанг: здесь впервые появилось ощущение поддержки — их встретил подписчик, показал окрестности, и поездка стала чуть легче.



Люди, которые меняют путь

Одно из главных открытий этого путешествия — люди. Почти везде их встречают тепло: предлагают ночлег, помощь или просто говорят добрые слова. Многие остановки становятся возможны благодаря подписчикам и знакомым, которые постепенно превращаются в часть маршрута. И это началось еще в Алматинской области — уже тогда пару принимали с открытостью.

Около 70% их аудитории — казахстанцы. И эта поддержка ощущается постоянно: донаты, сообщения, встречи. Уже в первые дни поездки по Казахстану их узнавали на трассе, останавливали, благодарили. Это постепенно меняет восприятие самого общества и того, насколько сильным может быть единство, даже если оно существует только в онлайне.

Особенно запомнилась случайная встреча во Вьетнаме с женщиной лет семидесяти, которая помогала друзьям разносить еду в местном кафе. Она объездила весь мир. Их разговор длился недолго — минут двадцать, — но этого хватило, чтобы он остался важным внутренним акцентом: жизнь может быть намного шире привычных рамок.



Внутренние изменения

Трансформацию невозможно разделить на «до» и «после». Она идет постепенно — как процесс, в котором стираются страхи и привычные ограничения вроде мыслей «что подумают другие». Публичность в интернете стала частью этой истории, но вместе с ней пришло и другое — больше свободы и возможностей.
«Все дороги перед нами открыты», — говорит Алина Пак.
Со временем пришел и минимализм: оказалось, вся жизнь умещается на двух велосипедах. А вместе с ним — простая благодарность миру, людям и каждому новому дню.



Когда они доберутся до Бали

Когда Алина и Максим окажутся на Бали, первым делом она планирует снять видео под трек Hall of Fame.

А дальше пара планирует — просто жить в моменте: смотреть и чувствовать. Планы на будущее уже появляются, но пока остаются скорее размышлениями. Максим, например, признается, что готов ехать дальше — хоть в кругосветное путешествие.

Многие говорят о переменах, но в решающую секунду остаются на месте — даже когда шанс уже рядом. Но если желание настоящее, преград для движения вперед не остается.
Их главный совет звучит просто:

Не бойтесь. Жизнь одна.



Боровое

Настоящий «райский уголок». Озеро с прозрачной водой, сосновые леса и живописные скалы создают идеальную атмосферу для короткого отдыха. Здесь можно гулять, кататься на лодке или просто отключиться от городской суеты, погрузившись в интересные легенды этих мест.

Черногория

Временный безвизовый режим до 30 дней делает поездку еще проще. Адриатическое море, старинные города вроде Котор, и мягкий климат — идеальное сочетание для уикенда у воды.







Грузия

Тбилиси - это уютные улочки, винные бары и атмосфера, в которую легко влюбиться за пару дней. Отличный вариант чтобы уйти от суеты, перезагрузиться и почувствовать легкость.

Актау

Город на краю воды, где время течет по своему. Каспийское море с мягкими волнами, светлые скалы и почти бескрайние горизонты создают ощущение простора, в котором легко потеряться. Актау подойдет тем, кто ищет не насыщенную программу, а особое состояние — тишины, воздуха и внутреннего баланса. Дни здесь неспешны. Закаты — главное событие.



Алаколь

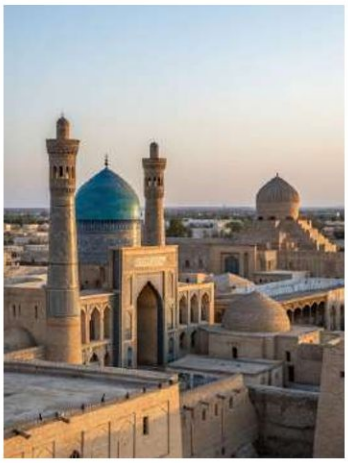
Если хочется не просто сменить картинку, но еще и восстановить силы — это направление подойдет идеально. Вода Алаколя славится своими лечебными свойствами, а сам отдых спокойный и медитативный.

WEEKEND GETAWAYS

короткие поездки в Казахстане и за границу

*СОВЕТ ОТ РЕДАКЦИИ
EURASIAN FASHION WEEK MAGAZINE

Almaty



Узбекистан

Близко, доступно и очень атмосферно. Самарканд, Ташкент и Бухара — это архитектура, история и восточный колорит без долгих перелетов.

Таиланд

Да, это уже дальше, но если хочется раствориться в новой атмосфере - пляжи, тепло и азиатская экзотика помогут перезагрузиться. Подходит для длинных выходных.



THE FOREST HILLS

Современный загородный комплекс, где природа и комфорт создают пространство для особенных моментов.

Живописные пейзажи, чистый воздух и продуманная инфраструктура позволяют полностью отвлечься от городской суеты.

Элегантная гостиница, изысканный ресторан и атмосферные зоны отдыха формируют уникальную среду, где каждая деталь продумана для вашего уюта.

The Forest Hills — это место, где отдых превращается в впечатление, а каждое событие становится по-настоящему запоминающимся.




SADU HOTEL
MEMBER OF
RADISSON Individuals.
г. Алматы, ул. Каппарова, 169
+7 (701) 7109449
@saduhotel_almaty

Значение казахских этно-үкрашений

Казахские национальные украшения — это не просто аксессуары. В них заключены символы, традиции и представления о красоте, передающиеся из поколения в поколение.



Шолпы

Массивные подвески для кос, которые носили молодые девушки. Украшались камнями, бусинами и колокольчиками. Вес шолпы помогал формировать ровную осанку, а звон при резких движениях приучал к плавной походке — так украшение становилось частью воспитания.

Алқа

Выразительное шейное украшение из золота, серебра и драгоценных камней. Со временем приобрело значение амулета, защищающего владельца. Носили как женщины, так и мужчины высокого статуса — знак универсальности и значимости в культуре.



Шашбау



Украшение для волос, вплетаемое в косы по всей длине. Изготавливалось из ткани, цепочек, подвесок, монет и металлических элементов. Звон шашбау выполнял защитную функцию и символизировал сохранение внутренней силы девушки.

Сырға



Серьги из золота или серебра, часто с драгоценными камнями. Обряд «сырға салу» знаменовал помолвку: девушке надевали серьги, и с этого момента она считалась невестой. В повседневной жизни носили преимущественно молодые девушки — с возрастом надевали реже, так как головные уборы закрывали уши.

Білезік



Браслеты, сочетавшие эстетическую, социальную и даже лечебную функции. По виду браслета определяли возраст и положение женщины. Существовали поверья, что браслеты с медью помогают при головной боли.

Традиция сегодня

Сегодня этно-украшения снова в тренде. Их носят не только на праздниках, но и в повседневной жизни. Современные мастера переосмысляют традиционные формы, сохраняя культурный код.

Pantone *диктует*
главные цвета в 2026 году

Pantone — всемирно известная система стандартизации цветов, наиболее известна своей одноименной системой подбора оттенков. Эксперты из Pantone задали тон году, объявив ключевой цвет, вокруг которого выстраивается вся палитра.

Pantone Color Institute каждый год выбирает и прогнозирует «цвет года», а также формирует трендовые палитры, предсказывая модные тенденции на ближайший сезон.

В 2026 году перестает быть просто визуальным элементом — он становится способом настроения, самовыражения и внутреннего баланса.



Цвет года — PANTONE 11-4201 Cloud Dancer. Это базовый цвет, чья универсальность служит каркасом для всей цветовой палитры. Возвышенный белый оттенок, наполненный ощущением безмятежности, символизирует спокойствие.

Палитра 2026
года сочетает в себе мягкие пастельные тона. Образы можно совмещать с дерзкими акцентными оттенками: например, морские и глубокие красные цвета, также становятся ведущими в этом году.

На Неделе моды в Париже были представлены глубокие зеленые, насыщенные красные и нежно-розовые оттенки. Такая богатая палитра выглядела одновременно роскошно и минималистично.



4 главных оттенка сезона

Осень/Зима 2026-2027 на Неделе моды

Кроме того, в тренде:
Chocolate Martini — теплый, насыщенный коричневый. Легко гармонирует с бежевыми, оливковыми и оранжевыми цветами
Patriot Blue — глубокий сине-фиолетовый оттенок, тот случай когда хочется добавить образу уверенности и спокойствия
Lava Falls — глубокий, насыщенный красный, который придает смелости и страсти к любому образу и станет вашим акцентом на любой вечеринке.

Тренды 2026 года — это не про кричащую яркость, а про смысл и ощущения. Цвет становится альтернативным инструментом заботы о себе, способом показать характер и одновременно сохранить внутреннюю гармонию.



Forest Biome — глубокий зеленый



Chocolate Martini — теплый, насыщенный коричневый



Lava Falls — благородный красный



Slate — холодный серый




НТК
Бейсенбі
16:00
TABOO

PTC Decaux



Делаем город стильным

ВАШ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

alt sound







- Частные мероприятия:
  свадьбы, юбилеи, закрытые ивенты
- Деловые мероприятия:
  форумы, конференции, круглые столы
- Корпоративные мероприятия:
  презентации, запуски брендов, корпоративы
- Фестивали и концерты
- Индивидуальные решения под задачу

Профессиональный звук | Световое оборудование | Видео оборудование

LED-экраны | Сценическое оборудование | Спецэффекты

Backline и DJ-оборудование | Полный цикл технической реализации

ALT Sound это:

- 27 лет опыта технического сопровождения
- 20 000 + проведенных мероприятий
- 100+ профессиональных сотрудников
- Собственный парк оборудования
- Работаем с мировыми звездами
- Работаем по всему Казахстану и СНГ







www.altsound.kz

+7 (708) 905 58 11

info@altsound.kz

@altsound_group

RUAZ DENT

24 года на страже вашей улыбки

@RUAZ.DENT

Бесплатная консультация
по номеру:

8 - 771 - 251 - 95- 16


VELADA
MODEL AGENCY & MODEL SCHOOL



Организатор
Models Production

Генеральный продюсер
Ирина Байжанова

Исполнительный директор
Айдана Искарова

Арт-директор
Маржан Карипова

Главный редактор журнала
Аймекен Талгат

Редакторы журнала
Зере Аскарова
Галия Мунайтбасова
Аружан Тасболатовна
Альбина Сарсенбаева

Графический дизайнер журнала
Ксения Балагута

Главный менеджер по работе с партнерами
Амалия Иващенко

Менеджер по работе с партнерами
Елена Гырман

Ассистент
Зара Калыбаева

Менеджер по работе с казахстанскими и зарубежными дизайнерами
Аяжан Гаппарова

Менеджер по работе с дизайнерами KIDS FASHION DAY
Малика Мантаева

Менеджер по инклюзивным программам для детей
София Панова

Главный режиссер
Динара Джанбосынова

Режиссер-постановщик
Дарья Бахмат

Технический директор
Азиз Али

Директор по PR
Асель Акопян

Менеджер по блогерам
Айзере Альзаир

Продакшн-менеджер
Амина Имангалиевна

SMM-специалист
Александра Бекетова

Технические менеджеры
Артур Жалаудинов
Инсар Кумаров
Давид Филимоненко
Марк Исаенко

Менеджер по логистике
Юрий Линьков

Координатор материально-технической базы
Лейли Мукашева

Официальное скаут-агентство
Velada Models

Официальный фотограф
Тимур Эпов

ТОО «Models Production»
050059, г. Алматы, Медеуский район
ул. Хаджи Мукана, 8, офис 28
Тел: +7707 263 44 88
e-mail:
partners@eurasianfashionweek.com
instagram: @efw.kz
www.eurasianfashionweek.com





EURASIAN FASHION WEEK

MODELS PRODUCTION est. 2022

KOKTOBE HALL

KAZZINC



partners@eurasianfashionweek.com
@efw.kz

WWW.EURASIANFASHIONWEEK.COM