OCTOBER 2026

EFW

MAGAZINE

S/S 2027

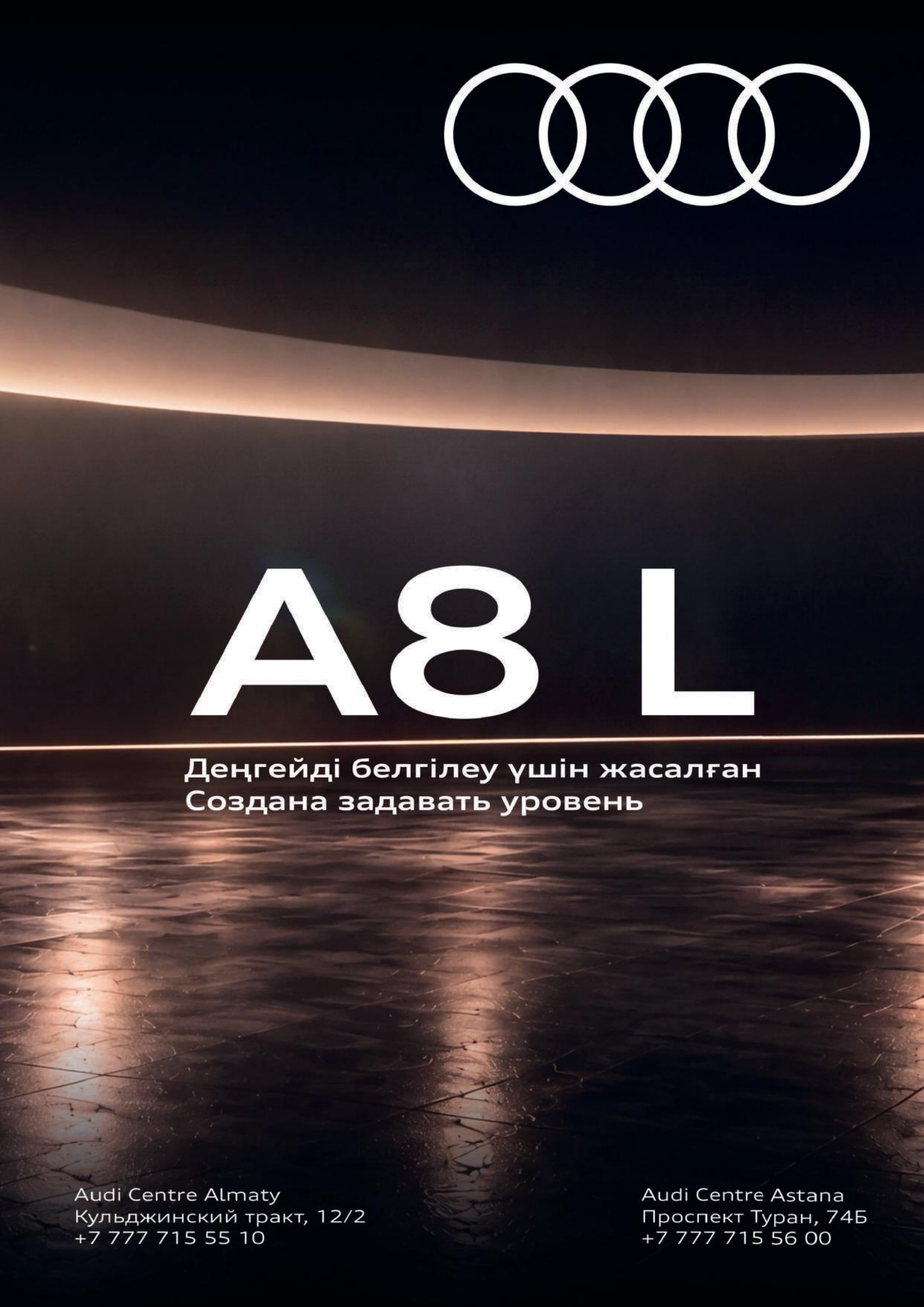


СВОБОДА БЫТЬ. СВОБОДА ВЫБИРАТЬ.

SYNERGY

ORBIS AUTO




A8 L
Деңгейді белгілеу үшін жасалған
Создана задавать уровень
Audi Centre Almaty
Кульджинский тракт, 12/2
+7 777 715 55 10
Audi Centre Astana
Проспект Туран, 74Б
+7 777 715 56 00


CREATIVECITY
THE ART
OF BEING SEEN
Premium outdoor media by Creative City
YOUR
AD
HERE
KIII №408
+7 775 202 0022
EXCLUSIVE 40% OFF
USE PROMO CODE:
CREATIVExEFW


АЛМАГУЛ ҚАЗИХАН-САҒЫНДЫҚ
УЛАН АДАМБАЕВ
АЙЖАН ПЕРНЕБЕКОВА
АЙАРЫС ДАУКАРАЕВ
АЙШОЛПАН БАЙТУГЕЛ
ТЕМИРЛАН ЖАЛДЫБАЕВ
ГАЙНИ КУКАТОВА
УЛАН КАИРАЛАСОВ
АЛИЯ БАЙБУСИНОВА
МАЛЬЧИШНИК VS ДЕВИЧНИК
СОҢҒЫ ТҮН
STRIP CLUB
GENTLEMEN WELCOME
ОТЕЛЬ
АПТЕКА
БАР
АПТЕКА
LIVE SHOWS
Bride to be
КИНОДА 15 ҚАЗАННАН
В КИНО С 15 ОКТЯБРЯ
16+
BB FILMS



МОДА КАК ТОЧКА ВСТРЕЧИ

Eurasian Fashion Week для меня — больше, чем череда показов. Подиум становится точкой встречи дизайнеров, моделей, художников, продюсеров, партнеров, медиа и зрителей. Каждый приходит со своей задачей и своим взглядом, но настоящий результат возникает тогда, когда отдельные усилия начинают работать вместе.

Именно поэтому тема этого сезона — SYNERGY.

Сегодня мода существует на пересечении индустрий, культур и поколений. Она вступает в диалог с искусством и технологиями, обращается к традиции и одновременно ищет язык будущего.

Задача EFW — создавать пространство для таких встреч: соединять опыт и новые имена, творчество и бизнес, локальное и международное.

Потому что SYNERGY — это не просто объединение. Это момент, когда из взаимодействия рождается то, чего раньше не существовало.

Именно из таких встреч складывается будущее моды.

С уважением,

Ирина Байжанова

Генеральный продюсер EFW

ИДЕЯ, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ ФОРМОЙ

Для меня SYNERGY началась с вопроса: а что же может родиться, когда встречаются разные энергии, эпохи, культуры и художественные языки?

Из этого вопроса появился манифест, с которым мы обратились к дизайнерам. Мы не задавали им готовую эстетику — мы предложили искать собственный диалог между прошлым и будущим, искусством и модой, природой и человеком, традицией и экспериментом.

Постепенно идея начала обретать форму: сначала в презентациях, затем в Key Visual и пространстве EFW и, наконец, на страницах этого журнала.

Для меня это не отдельные проекты. Это одна мысль, которая каждый раз получает новое воплощение.

В этом и есть SYNERGY: идея перестает принадлежать одному человеку и начинает жить во множестве интерпретаций.

С уважением,

Елена Ковлер

Креативный продюсер EFW Magazine



Все начинается со встречи.

Свет встречает тень.
Прошлое — будущее.
Природа — человека.
Искусство — моду.
Одна энергия — другую.
Они не растворяются друг в друге.
Каждая сохраняет свой голос.

Но в точке соприкосновения
рождается третье — то, чего
прежде не существовало.

Новая форма.
Новый смысл.
Новое движение.

SYNERGY — ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ НОВОЕ ВМЕСТЕ

СОДЕРЖАНИЕ

12 KIM JU HAN / DAILY MIRROR
Интервью с дизайнером

16 HECTOR & KARGER
Интервью с дизайнером

20 MONSIKARN & KURISARA / EVERYWEEK.OUTFIT
Интервью с дизайнером

24 JULIA AYSINA / AYSINA
Интервью с дизайнером

28 VIKTORYIA ZAYATS
Интервью с дизайнером

32 СЕРГЕЙ ШАБУНИН / SUN SERGIO
Интервью с дизайнером

34 АЯУЛЫМ АБИЛОВА / DELICIA
Интервью с дизайнером

36 ИСЛАМБЕК ШАРИПОВ / HUSL
Интервью с дизайнером

38 KETROY
Интервью с Денисом Белокриницким

44 БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОДА
Статья

48 САЛЬВАДОР ДАЛИ
Статья

50 АНАСТАСИЯ ЛУКАШУК
Интервью с топ-моделью

54 ДАРЬЯ БАХМАТ
Интервью с топ-моделью

58 ОЛЬГА ТИТОВА
Интервью с топ-моделью

62 АЛИСА ЛОПАТИНА
Интервью с топ-моделью

66 SISLEY PARIS

70 РОЗОВЫЙ ОКТЯБРЬ
Презентация спектакля

72 ВОЛШЕБНЫЙ ЛЕС
Интервью с Валентиной Бахтубаевой, The Forest

74 РИСУНОК СТАНОВИТСЯ МОДОЙ
Статья

78 FASHION FOR FUTURE
Дизайнеры

82 ETHNO FASHION DAY
Дизайнеры

84 ЖАС ӨРКЕН
Дизайнеры

86 KIDS FASHION DAY

92 НОЧЬ НАЧИНАЕТСЯ С ЭСКИЗА
Статья

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
АРТЁМ СУМАТОХИН
tg: @dvamuch

EFW КОМАНДА



ДИНАРА ДЖАНБОСЫНОВА
Главный режиссер



ЕЛЕНА ГЫРМАН
Исполнительный директор



ЭЛЛА ПАК
Директор по маркетингу



АМАЛИЯ ИВАЩЕНКО
Главный менеджер по партнерам



АМИНА КАНАТОВА
Арт-директор и Продакшн-менеджер



АЙЗЕРЕ АЛЬЗАИР
Руководитель отдела коммуникаций



ЗАРА КАЛЫБАЕВА
Ивент менеджер



АДИНА КУМАРОВА
Главный менеджер по работе с Казахстанскими и Зарубежными дизайнерами



МАЛИКА МАНТАЕВА
Менеджер по работе с моделями Models Pro & Менеджер по работе с дизайнерами Kids Fashion Day



СОФИЯ ПАНОВА
Менеджер по работе с дизайнерами Ethno Fashion Day

ОРГАНИЗАТОР
Models Production
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР
Ирина Байжанова
ГЛАВНЫЙ РЕЖИССЕР
Динара Джанбосынова
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Елена Гырман
АРТ ПРОДЮСЕР И ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА
Елена Ковлер
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Элла Пак
АРТ-ДИРЕКТОР И ПРОДАКШН-МЕНЕДЖЕР
Амина Канатова
PR ДИРЕКТОР
Асель Акопян
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА КОММУНИКАЦИЙ
Айзере Альзаир
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С БЛОГЕРАМИ
Камила Лоу
ГЛАВНЫЙ МЕНЕДЖЕР ПО ПАРТНЕРАМ
Амалия Иващенко
ГЛАВНЫЙ МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КАЗАХСТАНСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ
Адина Кумарова
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С ДИЗАЙНЕРАМИ ETHNO FASHION DAY
София Панова
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С МОДЕЛЯМИ MODELS PRO & МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С ДИЗАЙНЕРАМИ KIDS FASHION DAY
Малика Мантаева
EVENT MANAGER
Зара Калыбаева
SMM СПЕЦИАЛИСТ
Александра Бекетова
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
Эльдар Кыдырмолаев и Ксения Балагута
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
Мадияр Дарибаев
ДИРЕКТОР ПО ЛОГИСТИКЕ
Юрий Линьков
КООРДИНАТОР ПО РАБОТЕ С ВОЛОНТЕРАМИ
Инсар Кусанов
КООРДИНАТОР МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
Алмагуль Есенгельдина
КАСТИНГ ДИРЕКТОР
Дарья Бахмат
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕЖИССЕР
Анриэтта Номо
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ФОТОГРАФ
Омирбек Амреев
ОФИЦИАЛЬНОЕ СКАУТ-АГЕНТСТВО
Velada Models


Алиса
в Стране Чудес
на Льду
В ГЛАВНОЙ РОЛИ
СОФЬЯ САМОДЕЛКИНА
ТОП 10 ОЛИМПИАДЫ 2026
В РОЛИ ШЛЯПНИКА
ДИАС ДЖИРЕНБАЕВ
26 ДЕКАБРЯ
ALMATY ARENA
ASIA EVENTS
FREEDOM

KINOPARK
THEATRES



БАЛАЛАР / ДЕТСКИЙ
800 ₸

СТУДЕНТ.
1300 ₸

ЕРЕСЕК / ВЗРОСЛЫЙ
1700 ₸

БӘРІНЕ АРНАЛҒАН ЕҢ ТИІМДІ ҰСЫНЫС!

ӘР СЕЙСЕНБІ САЙЫН КИНОҒА БИЛЕТТЕРДІ KINOPARK.KZ
САЙТЫНАН НЕМЕСЕ ҚОСЫМШАСЫНАН ТИІМДІ БАҒАМЕН САТЫП АЛЫҢЫЗ

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВСЕХ!

КАЖДЫЙ ВТОРНИК ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ В КИНО ПО ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ
НА САЙТЕ KINOPARK.KZ ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ

*МЕРЕКЕ және ДЕМАЛЫС КҮНДЕРІНЕН БАСҚА
*КРОМЕ ПРАЗДНИЧНЫХ И ВЫХОДНЫХ ДНЕЙ

DAILY MIRROR

Я ВЫБИРАЮ ЭМОЦИЮ



DESIGNER
KIM JU HAN

1. Вы помните момент, когда впервые поняли, что мода станет вашей профессией?

Не думаю, что был один определяющий момент. Мода постепенно стала языком моей жизни. С детства меня интересовало, как одежда меняет впечатление от человека, его настроение, манеру держаться. А когда я увидел людей в вещах, созданных по моим идеям, понял: хочу продолжать.

Сегодня мода для меня — прежде всего способ выражать мысли, а уже потом профессия.

2. С чего обычно начинается ваша работа — с образа, материала, человека, музыки или идеи?

Чаще всего — с идеи или вопроса. Меня интересует встреча противоположностей: мужского и женского, структуры и пластичности, разума и эмоции.

Я ищу то, что может возникнуть между ними. DAILY MIRROR не выбирает одну из сторон — мы создаем нечто, что рождается от встречи противоположностей!





3. Расскажите о вашей новой коллекции SUITABLE. Какая идея легла в ее основу?

Название SUITABLE объединяет два слова — SUIT («костюм») и ABLE («способный»). В коллекции сезона весна–лето 2027 года мы соединили классический крой с функциональностью одежды для активного отдыха. Нам хотелось найти баланс между строгой конструкцией и свободой движения, практичностью и элегантностью. Создать одежду, которая естественно вписывается в разные обстоятельства современной жизни.

4. Какая вещь из новой коллекции точнее всего отражает вас сегодняшнего?

Жакет, в котором классический крой соединяется с функциональными деталями. На первый взгляд он выглядит традиционно, но при ближайшем рассмотрении обнаруживаются неожиданные слои и конструктивные решения.

Я уважаю традиции, но всегда стремлюсь открыть в них что-то новое. Думаю, именно в этих жакетах наиболее полно воплотился мой творческий подход.

5. Когда вы выбираете одежду для себя, что для вас важнее — красота, индивидуальность или эмоция?

Эти вещи трудно разделить, но я выбрал бы эмоцию. Даже очень красивая одежда быстро забывается, если ничего не смогла пробудить в нас.

Хорошая вещь должна рождать состояние и постепенно становиться частью человека.

6. Где заканчивается одежда и начинается искусство?

Мне не хочется проводить между ними четкую границу. Одежда должна быть функциональной, двигаться вместе с человеком — и одновременно может нести идею и эмоцию.

Именно это пространство между практическим и художественным особенно интересно DAILY MIRROR.

7. Что сегодня сложнее — создавать новое или оставаться верным себе?

Оставаться верным себе. Новые образы можно создавать бесконечно. Гораздо сложнее сохранить собственную систему координат среди огромного количества информации и трендов.

Для меня важно не становиться другим каждый сезон, а продолжать развивать вопросы, которые действительно меня волнуют.

8. Насколько на вас влияют тренды?

Я их не игнорирую — дизайнер живет в настоящем. Но мне важнее понять, почему именно сейчас возникает тот или иной тренд.

Он становится частью коллекции только тогда, когда я могу перевести его на язык DAILY MIRROR.

9. Есть ли что-то, что вы не включите в коллекцию даже ради мирового тренда?

Декор, существование которого невозможно объяснить. Меня не интересуют детали, добавленные только ради внимания или потому, что они модны.

В DAILY MIRROR даже у самой маленькой детали должна быть причина.





13. Что вы замечаете в первые десять секунд кастинга?

Не лицо — движение. Как человек идет, смотрит, держит тело.

Мне нужен не тот, кто просто покажет одежду, а человек, способный передать внутреннее напряжение между структурой и пластичностью. Именно на этом строится ДНК-код DAILY MIRROR.

14. Может ли модель изменить первоначальный замысел дизайнера?

Безусловно. Иногда человек надевает вещь — и возникает силуэт или характер, которого я не предполагал.

Хороший кастинг не воспроизводит готовую картинку. Порой модель способна увести первоначальную идею гораздо дальше.

15. Как вам кажется, современная мода дает человеку больше свободы или, наоборот, заставляет всех быть похожими друг на друга?

И то и другое происходит одновременно. Свободы самовыражения стало гораздо больше, но социальные сети и алгоритмы заставляют весь мир одновременно потреблять одни и те же изображения.

Поэтому сегодня особенно важно не просто создавать новое, а сохранять собственный взгляд.

10. Случалось ли, что ошибка превращалась в открытие?

Да. Иногда во время работы неожиданно меняются пропорции или возникает другая многослойность.

Раньше я сразу исправлял эти неожиданные отклонения от первоначального замысла. Теперь наблюдаю за ними. Иногда стоит перестать все контролировать — и именно тогда появляется что-то действительно новое.

11. Как изменилось ваше представление о красоте?

Раньше меня больше интересовала законченная форма. Сегодня — несовершенство и внутреннее напряжение.

Для меня баланс, возникающий при встрече разных элементов, красивее, чем абсолютная выверенность.

12. Кто интереснее дизайнеру — идеальная модель или человек с яркой индивидуальностью?

Человек с индивидуальностью. Мне нравится, когда одежда встречается с характером человека, и вместе они создают новый образ.

Одна вещь на разных людях может рассказать совершенно разные истории — в этом одно из главных очарований моды.

16. Искусственный интеллект — что это для вас?

Для меня — инструмент. AI открывает новые возможности для визуализации и работы с информацией.

Но решить, что создавать и, главное, зачем, по-прежнему может только человек. Чем сильнее развиваются технологии, тем важнее становится собственная философия дизайнера.

17. Каким вы представляли себе Казахстан до того, как приехали сюда?

Меня интересовало его особое положение между Европой и Азией. Я также знал о новом поколении дизайнеров, которое ищет способы соединить культурное наследие с современным взглядом.

Мне хотелось приехать и почувствовать эту энергию самому.

18. Что стало для вас полной неожиданностью в нашей стране?

Меня удивило, как естественно здесь сочетаются современная жизнь и традиции, как много разных культурных влияний можно почувствовать одновременно.

Для дизайнера новое место — это не просто новые визуальные впечатления. Иногда оно заставляет пересмотреть собственную систему координат.

19. Что в культуре Центральной Азии могло бы стать источником вдохновения для ваших будущих коллекций?

Меня интересуют не прямые цитаты традиционных орнаментов, а многослойность, фактуры, цвета и пропорции, рождающиеся из ощущения огромных пространств Центральной Азии.

Важно не использовать культуру как декор, а сначала понять стоящие за ней структуру и образ мышления — и только потом переосмыслить их на языке DAILY MIRROR.

20. Я попрошу вас в одном предложении описать будущее моды.

Мода, которая не выбирает только одну сторону.

Будущее, мне кажется, находится за привычными границами — между мужским и женским, функциональностью и красотой, реальностью и технологиями. Новое будет рождаться именно там, между ними.

WE DESIGN WHAT LIES IN BETWEEN.


DAILY MIRROR
WEBSITE
INSTAGRAM

HECTOR & KARGER

ИДЕАЛЬНЫЙ ДУЭТ

1. Спустя шестнадцать лет работы в модной индустрии что по-прежнему заставляет вас понервничать?

Гектор Свитальски:
Конечно, мы волнуемся. Перед каждой премьерой, перед каждой встречей с публикой. Но по-настоящему нас беспокоят масс-маркет, перепроизводство одежды, условия труда в швейной промышленности и падение качества. Поэтому мы выступаем за устойчивую моду, высокое качество и честные условия труда.

2. О чем вы думаете за несколько минут до показа?

Гектор Свитальски:
Это бесценные минуты: невероятные эмоции, мурашки и все то же волнение, что было в самом начале. Каждый раз.

3. Что должен почувствовать зритель в первые секунды, когда ваша модель появляется на подиуме?

Роберт Каргер:
Эмоцию. Желание представить себя в этом образе — и захотеть его. Любопытство. Вдохновение.

4. Насколько важна для вас музыка — это лишь фон или полноценная часть коллекции?

Гектор Свитальски:
Мода всегда черпала вдохновение в музыке, а музыка благодаря моде способна звучать еще сильнее. Это идеальный дуэт. Музыканты и их биографии часто становятся для нас источником вдохновения. Наша многолетняя муза — легенда польской сцены Беата Козидрак / Bajm. Для нас также важны великолепный звук и качество — отсюда сотрудничество с Bang & Olufsen.



5. Если убрать с подиума декорации, свет и музыку и оставить только одежду — расскажет ли коллекция ту же историю?

Роберт Каргер:
Эти элементы подчеркивают дизайнерское видение, но главное — как вещь существует сама по себе: сначала на вешалке, затем в гардеробе. Одежда должна быть самодостаточной. Хотя у модного показа свои законы, и лишать его зрелищности не стоит.

6. Был ли показ, после которого вы поняли, что как дизайнеры стали другими?

Роберт Каргер:
Ценность дизайнера — в постоянном развитии. Успех не меняет нас, а дает крылья и показывает, сколько еще предстоит сделать. Поворотным стал дебют 2010 года, когда мы познакомились с коллекционером современного искусства и основательницей музея Susch Гражиной Кульчик — крестной матерью нашего бренда. Вторым важным моментом стала поддержка Министерства культуры и национального наследия Польши в рамках Polska_ Kreatywni: MODA, благодаря которой мы можем участвовать в этом событии и представлять свою страну.

Гектор Свитальски:
Ничего этого не произошло бы без инициативы конкретных людей. Отдельно хочется отметить Магдалену Христофи — одну из главных движущих сил успеха этого проекта.



7. Кто она — женщина вашей коллекции?

Роберт Каргер:
Значительную часть нашей работы составляют индивидуальные заказы. А создавая регулярные коллекции, мы думаем о современной активной польской женщине, живущей во времена больших перемен. Она ищет индивидуальность.

8. По каким деталям можно узнать HECTOR & KARGER, даже не взглянув на этикетку?

Роберт Каргер:
Наш почерк узнается в деталях, необычном крое и нестандартных портновских техниках. Мы уважаем традиции, но всегда интерпретируем классику по-своему. Мы работаем для женщин, которые ценят индивидуальность, безупречное качество и элегантность вне времени.

9. Расскажите о вашей новой коллекции весна–лето 2027. Какая идея легла в ее основу?

HECTOR & KARGER
Мы посвятили эту коллекцию современной польской женщине — деятельной, независимой, уверенной в себе, стремящейся сохранить индивидуальность в быстро меняющемся мире.

Нас вдохновила элегантность 1980-х, которую мы переосмыслили с позиций сегодняшнего дня. В коллекции появились пальто с выразительной линией плеч, костюмы необычного кроя, коктейльные платья, чувственные вечерние наряды из кружева и легкие платья из польского шелка.

Для нас было важно соединить классическую элегантность с современным характером, подчеркнув качество тканей и мастерство исполнения.





10. Что для вас сложнее: начать новую коллекцию или определить момент, когда можно сказать: «Все, она закончена»?

Гектор Свитальски:
Самое сложное — определить направление следующего сезона. Правильное начало решает многое. Нужно чувствовать потребности аудитории, а еще лучше — быть на шаг впереди ее желаний.



11. Случалось ли вам отказываться от красивой идеи, потому что она не соответствовала вашему видению моды?

Роберт Каргер:
Конечно. Мы черпаем вдохновение в истории моды, любим классику, но никогда не стремимся ее копировать. Для нас важно не просто создать красивую вещь, а предложить собственное прочтение. Иногда приходится отказываться даже от очень интересных решений, если они не отражают наш взгляд на моду.

12. Есть ли что-то из созданного вами много лет назад, что вы хотели бы полностью изменить?

Гектор Свитальски:
Мы стараемся так не думать. Каждый день приносит новый опыт и рост, а рост связан с ошибками и экспериментами. В этом и есть путь к успеху — учиться и становиться лучше.

13. Мода для вас прежде всего творчество или бизнес?

Гектор Свитальски:
Мы всегда создаем одежду для реального клиента, никогда — «в стол». Этому я научился во время учебы в Лондоне: Том Форд, читавший у нас лекции, много говорил о практической стороне моды и творчестве в коммерческом контексте. Мода — бизнес, но она должна служить людям и приносить радость. Для дизайнера нет большего удовольствия, чем видеть свои вещи в реальной жизни.

14. Что делает коллекцию по-настоящему значимой для вас: продажи, реакция прессы, вдохновение зрителя или то, что происходит с ней спустя годы?

Роберт Каргер:
Прорывные коллекции, определявшие развитие индустрии на несколько сезонов, далеко не всегда были коммерческими хитами. Сегодня главным показателем все чаще становятся продажи. Мы же продолжаем делать свое дело и концентрироваться на нем.





15. Может ли коммерческий успех сделать дизайнера смелее?

Гектор Свитальски:
Безусловно. Финансовая борьба разрушает уверенность. Дизайнеру нужна финансовая свобода, чтобы превращать воображение, мечты и идеи в реальность.

16. Есть ли у вас профессиональная мечта, о которой пока никто не знает?

Роберт Каргер:
Конечно. Но мы пока не расскажем о ней. Сейчас шаг за шагом работаем над ее осуществлением. Нам всегда нравилось быть первыми — как несколько лет назад, когда мы создали первый в мире 3D-лукбук.

17. Как польская культура влияет на ваше творчество?

Гектор Свитальски:
Мы живем внутри славянской культуры. Польское кружево, вязание, ткачество, гобеленовые техники, натуральные шерсть и шелк, а также искусство и кинематограф неизбежно входят в нашу работу. Еще в моей выпускной коллекции London College of Fashion ткачество было главным источником вдохновения, переосмысленным через современные материалы, например кожу.

18. Должен ли современный дизайнер сохранять национальную идентичность — или мода уже давно не знает границ?

Роберт Каргер:
Самые сильные творческие проекты часто возникают тогда, когда локальная идентичность вступает в глобальный диалог. Именно это мы делали на Polish Fashion Day в Генеральном консульстве Республики Польша на Манхэттене.

19. Какую свободу вы можете позволить себе сегодня как дизайнеры — ту, которой не было в начале карьеры?

Роберт Каргер:
Мы создали бренд с узнаваемым стилем и теперь сосредоточены на международном развитии. В 2027 году наши вещи будут продаваться, в частности, в Нью-Йорке — и это только начало. Казахстан для нас — осуществившаяся мечта и возможность начать новый диалог. Мы очень благодарны Ирине Байжановой и всей команде за приглашение на Eurasian Fashion Week.

20. Если через двадцать лет останется лишь что-то одно, что заставит людей вспомнить о вас, как вы думаете, что это будет?

Гектор Свитальски:
Думаю, это будет концепция мастерского портновского дизайна, которая подарит удовольствие целому поколению и позволит нам построить международный модный бренд, историю которого однажды покажет Netflix. :)





HECTORKARGER

Ministry of Culture and National Heritage
Republic of Poland

Creative
Industries
Institute

EVERYWEEK OUTFIT

ИСКУССТВО БЫТЬ СОБОЙ

DESIGNERS
MONSIKARN & KURISARA



1. С чего для вас начинается создание одежды — с образа будущей вещи или с представления о человеке, который будет ее носить?

Сначала мы представляем человека — того, кто через одежду выражает собственную индивидуальность, а не превращается в другого персонажа. Нам хочется, чтобы наша одежда становилась частью человека, но позволяла ему полностью быть собой.

2. Можно ли через одежду рассказать историю личности без слов?

Думаем, да. Одежда должна уметь говорить сама за себя. Остальные элементы усиливают эмоцию, но если убрать все, в вещах все равно должна читаться индивидуальность.

3. Как тайская культура проявляется в ваших коллекциях?

Тайская идентичность чаще прослеживается в деталях, а не в прямых цитатах. Нас вдохновляют ремесла, ткани, цвет, культурное наследие, но мы не хотим просто воспроизводить тайскую культуру. Нам интереснее переосмысливать ее: соединять традиционное и современное, хрупкое и смелое. Такой баланс для нас естественен.

4. Что вы хотите увидеть в глазах человека, который впервые знакомится с вашей коллекцией?

Сначала — любопытство. Потом легкое удивление: «Подождите… что это?» Нам хочется, чтобы человек посмотрел внимательнее, начал замечать детали — маленькие фрагменты истории. Но главное — чтобы это первое чувство осталось с ним и он запомнил EWO. Если спустя годы человек помнит вещь или созданное нами продолжает его вдохновлять, значит, коллекция действительно прожила дольше момента своего появления.

5. Каким вы представляете мир EWO за пределами модного подиума?

Мы хотим, чтобы EWO стал чем-то большим, чем просто бренд одежды. Наша мечта — постепенно создать целый мир EWO, в котором соединятся мода, искусство, необычные пространства и новые впечатления.

6. Что остается от модного показа, когда гаснет свет и стихает музыка?

Все, ради чего он создавался. Свет, музыка, декорации помогают рассказать историю, но главная роль принадлежит одежде. Именно она продолжает жить за пределами подиума — становится частью чьей-то жизни, характера, личной истории.



7. У каждой коллекции есть свой ритм. Насколько музыка помогает вам его почувствовать?

Все в нашей жизни подчинено ритму. Мы дышим, ходим, меняем привычки, принимаем решения. И у моды тоже есть свой ритм. Музыка помогает его раскрыть: она может ускорить шаг, усилить напряжение или, наоборот, замедлить движение. Поэтому для нас музыка — не фон показа, а часть истории, которую мы рассказываем.

8. У моды тоже есть свой ритм — прошлое сменяется настоящим, настоящее становится будущим. Как вы ощущаете это движение в собственном творчестве?

Каждая наша коллекция принадлежит своему времени. У нее собственный характер, свое настроение, своя история. Мы не хотим возвращаться назад и переписывать прошлое. Для нас важно чувствовать движение вперед, но при этом не терять связь с тем, что уже создано. Ведь новое не обязательно отменяет прежнее — оно может стать его продолжением.

9. Может ли одежда пережить моду, в которой она родилась?

Нам хочется создавать вещи, которые остаются с человеком надолго. Не просто занимают место в гардеробе, а становятся частью его жизни. Сегодня мода меняется стремительно, но мы верим, что хорошая вещь не обязана терять свою ценность с приходом нового сезона.

10. Нравится ли вам сегодняшний дуэт человека и одежды? И что в этих отношениях хотелось бы изменить?

Сегодня мода слишком часто существует в бесконечном цикле: создать, продать и немедленно перейти к следующему. Нам хочется, чтобы отношения человека с одеждой стали более осмысленными. Чтобы вещи выбирали не только ради новизны, но и потому, что они действительно близки человеку.



11. Умеете ли вы вовремя поставить точку в собственной работе?

Для нас «закончено» — не когда больше нечего добавить, а когда вещь стала именно такой, какой должна быть.

12. Всегда ли красота и практичность находят общий язык в ваших коллекциях?

Не всегда. Красивая идея еще не означает, что из нее получится хорошая вещь. Нам важно, чтобы одежда не только производила впечатление, но и была удобной, естественно вписывалась в жизнь человека. Иногда ради этого приходится отказываться даже от очень эффектных решений.

13. Что изменилось в вашем отношении к собственным идеям с тех пор, как EWO стал узнаваемым брендом?

Вначале нас очень волновало, понравится ли это людям, будет ли продаваться. Теперь мы понимаем: не каждое наше решение обязано быть понятным всем. Настоящая свобода — создавать, исходя из того, кто мы есть, а не из того, кем нас хотят видеть другие.

14. Может ли коммерческий успех изменить характер бренда?

Успех дает нам возможность воплощать больше идей, пробовать новое и экспериментировать. Но для нас важно, чтобы развитие бренда не означало отказа от собственной индивидуальности. Деньги открывают возможности, но не должны определять творческие решения.

15. Что стало для вас самым неожиданным открытием в тот момент, когда EWO вышел в большой мир?

Когда мы впервые представили EWO за пределами привычной для нас среды, нас удивило, как люди из разных стран воспринимают наши идеи. Тогда мы почувствовали, что мода действительно способна объединять людей, даже если они говорят на разных языках.

16. Что для вас важнее — чтобы одежду EWO узнавали с первого взгляда или чтобы каждый человек находил в ней что-то свое?

Нам хочется, чтобы у EWO был собственный, узнаваемый почерк. Но не менее важно, чтобы человек, надевая нашу одежду, мог выразить свою индивидуальность. Вещь не должна диктовать ему, каким быть.

17. Есть ли что-то, на что вы никогда не пойдете ради успеха EWO?

Мы не хотим терять собственную индивидуальность в попытке соответствовать чужим ожиданиям. Для нас важно развивать бренд, оставаясь верными тому, во что мы верим.

18. Что вас сегодня вдохновляет больше — новые возможности или еще неизведанные идеи?

Нас вдохновляет сама возможность продолжать создавать, пробовать новое и выходить за привычные рамки. В моде всегда остается что-то неизведанное, и именно это заставляет нас двигаться вперед.





19. Если бы вам пришлось описать EWO одним словом, какое бы вы выбрали?

Свобода. Возможность оставаться собой, искать собственный язык и создавать вещи, которые отражают наше видение мира.



20. Какими тремя словами вы могли бы сформулировать кредо, которое определит будущее EWO?

Индивидуальность. Искусство. Инновация.

Три «И» EWO.


INSTAGRAM

AYSINA



НАСТОЯЩЕЙ РОСКОШЬЮ СЕГОДНЯ СТАНОВИТСЯ НЕ ВЕЩЬ, А ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

DESIGNER
JULIA AYSINA

1. Помните ли вы момент, когда впервые поняли: мода станет вашей профессией?

Наверное, все началось еще в пять лет, когда я впервые взяла в руки ножницы и разрезала тюль. После этого в ход пошло все, что попадалось под руку: ткани резались, драпировались и превращались в одежду. Конечно, тогда я еще не понимала, что это станет профессией. По-настоящему я осознала это в 2001 году, после своей первой коллекции. Я почувствовала, что мода — уже не просто увлечение, а моя жизнь и моя ответственность.

2. Рождение нового — будь то появление на свет человека, принятие решения или превращение идеи в концепцию — всегда загадка. А как на свет появляются ваши коллекции?

Каждая коллекция рождается по-разному. Иногда все начинается с ткани, к которой хочется прикасаться. Иногда — с цвета, музыки, женщины или внутреннего состояния, которое пока невозможно объяснить словами. Но чаще всего первой приходит эмоция, а уже затем я ищу форму, способную ее передать.



3. С чего началась работа над коллекцией No Reason?

Она началась с паузы. Впервые за более чем 25 лет работы у меня не было готовой идеи. Последние три года моя жизнь постоянно менялась: место жительства, окружение, внутреннее состояние. Поэтому я решила ничего не придумывать искусственно, а позволить коллекции родиться интуитивно.

Так появилась No Reason — история о чувствах и желаниях, которые не всегда нужно объяснять рационально. Основой палитры стал карамельный цвет, дополненный пастельным лимонным и глубоким бордовым. В материалах нежный шифон и кружево соединяются с лаком и объемным мехом.

4. Какой лук из коллекции стал бы вашим идентификатором?

Наверное, лаковый тренч с мягким объемным мехом. В нем есть сила, провокация и одновременно абсолютная женственность. Сегодня я именно такая: могу быть мягкой, но уже никогда не буду слабой.

5. Если выбрать главное из трех составляющих вашей коллекции — красоты, характера и эмоции, — что вы поставите на первое место?

Характер. Потому что именно характер делает красоту индивидуальной, а эмоцию — незабываемой. Красивых вещей может быть много, но настоящая вещь должна что-то рассказать о женщине еще до того, как она произнесет первое слово.

6. В какой момент одежда становится искусством?

Одежда заканчивается в той точке, где она просто функция. Искусство начинается в тот момент, когда вещь вызывает чувства, меняет состояние женщины и рассказывает историю. Когда платье не просто закрывает тело, а раскрывает личность, — для меня это уже искусство.

7. Как сохранить собственный творческий голос в мире, где все уже, кажется, придумано?

Остаться собой. Особенно сегодня, при огромной скорости жизни и бесконечном потоке визуальной информации. Технически придумать что-то новое не так сложно. Гораздо сложнее услышать собственный голос и не потерять его среди трендов, алгоритмов и желания понравиться всем.

8. Насколько вы зависите от трендов и оказываете ли сопротивление порой агрессивной экспансии мировых тенденций?

Я не завишу от трендов — я за ними наблюдаю. Дизайнер не может существовать вне времени, но слепо следовать моде для меня неприемлемо. Я пропускаю тенденции через ДНК AYSINA и беру только то, что действительно созвучно бренду. Тренд может подсказать направление, но он не должен управлять дизайнером.





9. Что вы никогда не позволите себе сотворить с собственной коллекцией — своим творческим детищем, даже если это станет главным мировым трендом?

Я никогда не создам вещь, в которой женщина становится объектом. В AYSINA всегда есть сексуальность и провокация, но никогда — унижение или вульгарность. Для меня сексуальность — это сила женщины и ее власть над собственным образом, а не бездумная попытка привлечь чужое внимание.

10. Случалось ли вам так «удачно» совершить ошибку, что промах в итоге становился творческим открытием?

Конечно. Однажды я попыталась сделать коллекцию слишком понятной и коммерчески правильной — такой, которая должна была понравиться всем. В результате она стала правильной, но потеряла часть моего характера. Именно эта ошибка показала мне, куда я больше не хочу двигаться. Я поняла: когда дизайнер пытается угодить каждому, он перестает быть узнаваемым. С тех пор я гораздо больше доверяю собственному чувству.



11. Что такое красота «по Айсиной» сегодня?

Раньше я чаще искала совершенство. Сегодня меня гораздо больше интересует характер. Идеальное лицо можно забыть через минуту, а женщину с внутренней свободой и собственной историей невозможно забыть.
Для меня красота — это уже не соответствие идеалу, а смелость выйти за его границы и остаться собой. Идеальные параметры могут помочь показать одежду, но только личность способна вдохнуть в нее жизнь. Мне интересна не просто красивая женщина, а женщина, за которой хочется наблюдать.

12. Вы на кастинге. В чем заключается ваш поиск?

Прежде всего я ищу энергию — ее невозможно скрыть, сыграть или измерить сантиметрами. Я обращаю внимание на взгляд, пластику, походку и на то, как девушка входит в пространство. Иногда модель еще ничего не успела сделать, а ты уже не можешь отвести от нее глаз.

13. Случается ли, что модель открывает в вашей одежде то, чего вы сами в ней не замечали?

Да, и именно в этом заключается магия показа. Иногда модель надевает вещь и раскрывает в ней характер, которого я сама первоначально не увидела. Сильная модель не просто демонстрирует одежду — она вступает с ней в диалог и может придать образу совершенно новое звучание.





14. Социальные сети и алгоритмы все чаще диктуют тренды. Как это влияет на индивидуальность в современной моде?

Мода стала свободнее в своих заявлениях, но визуально — более унифицированной. Социальные сети и алгоритмы мгновенно распространяют один образ по всему миру, и вскоре все начинают выглядеть одинаково. Поэтому настоящей роскошью сегодня становится не вещь, а индивидуальность.

15. Что для вас ИИ — инструмент, соперник, советчик или недостающее звено, помогающее увереннее и быстрее двигаться к цели?

Искусственный интеллект — очень серьезный и сильный инструмент, но не дизайнер. Он может за несколько секунд предложить тысячу вариантов, однако не способен почувствовать, какой из них является правдой именно для меня. У него нет личной истории, памяти, боли, любви и интуиции. Конкурентом он станет только для тех, кто сам перестал чувствовать.

16. Казахстан! Каким вы открыли его для себя, каким видите сегодня? Что наша страна значит для вас?

Казахстан для меня не новая страна. Впервые я приехала сюда на Неделю моды еще в 2014 году. Именно тогда у AYSINA появилась первая клиентка в Казахстане — Асема. За эти годы наши отношения переросли в настоящую дружбу.

Меня впечатлило сочетание современности, амбиций и глубокого уважения к своим корням. Казахстанские женщины — особенные: они любят красоту и роскошь, но при этом в них чувствуется внутренняя сила. Поэтому Казахстан для меня — не просто рынок, а место, с которым меня связывают люди, эмоции и личная история.

17. Есть ли в культуре Центральной Азии визуальный код, материал или образ, с которым вам было бы интересно поработать?

Мне интересна не буквальная стилизация, а современное переосмысление. Я бы с удовольствием поработала с орнаментами, традиционной вышивкой, металлом и символикой кочевой культуры, переведя их на язык AYSINA. Для меня важно не просто взять красивый элемент, а понять его значение и создать уважительный диалог между культурами.

18. Продолжите фразу: «Мода будущего — это…»

Мода будущего — не в том, чтобы одеть всех одинаково, а в том, чтобы дать каждому смелость быть собой.




AYSIMA
INSTAGRAM



VIKTORYIA ZAYATS

ПУСТЬ ВОЕННАЯ ФОРМА НИКОГДА НЕ БУДЕТ В МОДЕ

1. Судьба ведет нас к выбору профессии путями неисповедимыми. А как было у вас?

С детства я увлекалась тканями и дизайном: резала, перешивала, придумывала наряды и представляла себя на подиуме. Профессиональный путь я начала в 2019 году. Мне понадобилось две попытки, чтобы найти свое направление.

2. Что становится импульсом к рождению Нового?

Все начинается с эмоции. Ею может стать фильм, музыка или неожиданное сочетание цветов — что-то, что заставляет остановиться, почувствовать, запомнить. А потом появляется желание превратить это ощущение в вещь.

3. Как родилась идея «Розы ветров» — соединить непоколебимость пустыни и бескрайность океана?

Меня привлекло столкновение двух стихий — величие пустыни и изобилие морской жизни, контраст безжизненных просторов и богатства океана.

4. Самый яркий образ коллекции, в котором характер — это все?

Первое платье. Оно динамичное, вариативное, глубокое и запоминающееся, передает настроение стихии.

5. Что важнее в одежде — то, что видит глаз, или то, что чувствует человек?

Эмоция. Именно она остается в памяти зрителя и покупателя и заставляет возвращаться к образу даже после показа.

6. Когда ткань перестает быть материалом и становится искусством?

Когда начинается кропотливая ручная работа: оттачивается образ, выверяется посадка, вещь подгоняется по фигуре. Так рождается изделие, передающее эмоции и историю автора.

7. Как сохранить творческий почерк под влиянием хайпа, чужих образов и рыночной конъюнктуры?

Самое сложное — остаться собой. Сегодня вокруг слишком много информации и чужих примеров, а рынок неизбежно влияет на дизайнера.



8. Как вы относитесь к гонке трендов?

К трендам я отношусь как к вектору: смотреть в их сторону стоит, но следовать им необязательно. Их скоротечность заставляет постоянно ускоряться, а это становится одним из факторов выгорания.

9. Какую вещь вы навсегда убрали бы из моды?

Военную форму. Пусть она просто станет невостребованной.

10. Какая ошибка в начале пути оказалась важным уроком?

Желание быть как все, не выражать собственные взгляды и эмоции. Так легко потеряться среди других, стать неузнаваемой и безликой. Мой совет начинающим: не отступайте от мечты, пробуйте и не сомневайтесь в своих идеях. Именно авторский взгляд поможет вам выделиться и засиять на небосводе моды.


INSTAGRAM


KINOPARK
THEATRES
Однажды в кино...
ESENTAI MALL
ALMATY, AL-FARABI AVE. 77/8
+7 701 762 47 11



@kultura.54
+7 (778) 888-54-54
проспект Назарбаева, 248



SUN SERGIO

ДИЗАЙНЕР СЕРГЕЙ ШАБУНИН

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ КОСТЮМОМ, А ОПТИКОЙ

1. Нужно ли современной казахстанской моде доказывать миру свою национальную принадлежность?

Нет. Доказывать — это позиция слабого. Нам не нужно кричать «я казах» через вышивку на груди. Миру интересна аутентичность, а не национальность ради национальности. Если в одежде считываются степь, уважение к материалу, многослойность — зритель сам это почувствует. Национальное должно быть не костюмом, а оптикой.

2. Как вы находите баланс между коммерческой вещью и авторским высказыванием?

Я перестал их разделять. Коммерческая вещь — это авторское высказывание, которое захотели носить много людей. Мой принцип — 70/30. 70% коллекции — вещи, которые кормят студию. 30% — чистый манифест: сложные, подиумные, иногда не для продажи. Но именно эти 30% продают остальные 70%. Люди покупают не брюки, а историю, которая за ними стоит.

3. Что для вас важнее на показе: чтобы зритель захотел купить вещь или запомнил ощущение?

Запомнил ощущение. Однозначно. Показ — единственный момент, когда мода становится перформансом. Если зритель помнит только цену и фасон — я проиграл. Если он вышел с чувством ветра, степи, тревоги или спокойствия — он вернется за вещью. Вещи забываются, ощущение — нет.

4. Многие художники обращаются в своем творчестве к образу дерева. Для одних оно становится символом веры, для других — свободы, для третьих — связи со своими корнями. А что означает образ сада в вашей коллекции Garden Boroque?

В моей коллекции Garden Boroque сад — это состояние души. Это история о женщине, которая не стремится соответствовать окружающему миру, а создает собственный. Для меня природа здесь не просто источник вдохновения, а особый язык, на котором можно говорить об индивидуальности и внутренней свободе.

Визуальный язык коллекции строится на контрастах: мягкость соседствует с силой, хрупкость — с характером, органичные формы — с архитектурностью кроя. Каждая вещь — самостоятельное высказывание, а вместе они создают образ современной женщины — естественной, чувственной и уверенной в себе.

Garden Boroque — это не буквальный сад, а пространство внутри нас, где не нужно выбирать между нежностью и силой или подстраиваться под чужие ожидания. Одежда не маскирует личность, а подчеркивает ее. Garden Boroque — это сад, который мы создаем внутри себя.




INSTAGRAM



DELICIA

ДИЗАЙНЕР АЯУЛЫМ АБИЛОВА

КАЗАХСТАН — НАША ТОЧКА ПРОИСХОЖДЕНИЯ, НО НЕ ГРАНИЦА НАШИХ АМБИЦИЙ

1. Как создавать локальный бренд и при этом мыслить масштабно?

Я основала Delicia в Казахстане, и мне важно, чтобы бренд рос именно отсюда. Но я не хочу ограничивать его определением «локальный бренд». Моя цель — создавать вещи, понятные женщине и в Алматы, и в Париже, и в Дубае.

2. Как проявляется национальная идентичность в моде?

Она гораздо глубже, чем орнамент или очевидные культурные символы. Это может быть отношение к женщине, силуэт, цвет, наша любовь к красоте и нарядности. Для Delicia важнее быть узнаваемой через собственный характер, а не подчеркивать национальность ради самого факта.





3. Что сегодня мешает развитию модного дизайна в Казахстане?

Не отсутствие талантов, а скорее инфраструктура. За прекрасной коллекцией стоят производство, ткани, специалисты, сроки, себестоимость, логистика и маркетинг. Одного творческого видения недостаточно — нужно строить целую систему. Собственное производство дает нам контроль над качеством, но требует огромного внимания к процессам.

4. Как сохранить индивидуальность бренда и при этом создавать одежду, которую хочется носить?

Для меня коммерция и творчество не должны быть врагами. Женщине, прежде всего, должно быть комфортно в тех вещах, которые она носит. А потом уже должно возникать ощущение: «Я красивая. Я уверена в себе». Авторский почерк должен усиливать продукт, но не мешать женщине существовать вместе с ним.

5. Какая она, женщина, выбирающая Delicia?

Она нежная, но при этом сильная, самостоятельная и уверенная в себе. Она может строить бизнес, воспитывать детей, путешествовать, принимать решения и при этом оставаться верной себе. Я создаю Delicia для женщины, которая не боится быть собой.

6. Что вы хотите пожелать казахстанскому fashion-бизнесу?

Я хочу, чтобы казахстанские бренды смелее заявляли о себе и не боялись выходить за пределы локального рынка. Чтобы у нас появлялось больше сильных компаний, умеющих соединять творческую идею с профессиональным бизнесом. И главное — чтобы мы не воспринимали друг друга только как конкурентов, а вместе создавали среду, в которой казахстанская мода сможет расти и становиться заметной во всем мире.

DELICIA



INSTAGRAM



HUSL

ДИЗАЙНЕР ИСЛАМБЕК ШАРИПОВ

КОММЕРЧЕСКАЯ ВЕЩЬ НЕ ОБЯЗАНА БЫТЬ СКУЧНОЙ

1. Что для вас значит быть казахстанским дизайнером?

Создавать продукт в Казахстане, но мыслить масштабом всего региона. Мы хотим влиять на то, как выглядит мужчина не только в нашей стране, но и в Центральной Азии.

2. Есть ли у Казахстана собственный fashion-язык?

Он только формируется. Наш культурный ресурс огромен, но современная казахстанская мода не должна ограничиваться орнаментами и традиционными элементами. Это может быть сочетание культуры, современного города, функциональности и собственного понимания мужского стиля.

3. Что мешает казахстанским брендам расти?

Масштаб рынка и недостаточно развитая инфраструктура. Чтобы выйти на следующий уровень, недостаточно создать локальный бренд. Нужна полноценная система: производство, логистика, маркетинг, команда и работа с ритейлом.

4. Как вы находите баланс между коммерцией и авторским высказыванием?

Для HUSL они неразделимы. Одежда должна продаваться, но коммерческая вещь не обязана быть скучной. Мы стремимся создавать современный продукт, который хорошо сидит, отвечает спросу и помогает нашим партнерам формировать собственный стиль магазина.

5. Для кого вы создаете одежду?

Для современного мужчины, которому важно хорошо выглядеть, не жертвуя комфортом и функциональностью. Но мы работаем и для наших партнеров — владельцев магазинов. Помогаем им формировать востребованный ассортимент и развивать бизнес.

6. Какой вы видите казахстанскую моду через десять лет?

Я хочу, чтобы Казахстан стал одним из центров fashion-индустрии региона. Чтобы наши бренды не просто продавали одежду в странах СНГ, а влияли на то, как одевается вся Центральная Азия. Для HUSL это и есть цель — формировать культуру стиля в регионе.







ALASH

PEOPLE
LAND
HERITAGE
TOMORROW

A
NEW
CHAPTER
IN A
GREATER
STORY

МҰРА
СЕЗІМ
УАҚЫТ
БОЛАШАҚ

INSTAGRAM

ROOTED IN HERITAGE. MADE FOR NOW.

KETROY

О ДВИЖЕНИИ, СТИЛЕ И ХАРАКТЕРЕ



ЦИФРЫ НЕ ЗНАЮТ, ЧТО ЗАХОЧЕТ МУЖЧИНА

Бренд KETROY —
это не только «про одежду».
Это про ритм современной жизни, про дисциплину, внутренюю силу и свободу быть собой.
Мы спросили Дениса Белокриницкого —
о вдохновении, спорте, стиле и о том, каким он видит современного мужчину.
Его ответы — честные, живые и очень личные.

01.

Если убрать одежду и оставить только идею KETROY — о чем этот бренд? Какие ценности и образ жизни он транслирует?

KETROY — друг каждого мужчины. Но к нам приходят и те, кто выбирает одежду для мужчин. Мы помогаем каждому найти подходящий образ — на каждый день или для особого случая.
Я бы сравнил KETROY с любимым iPhone: это надежный выбор, которым пользуешься каждый день и которому доверяешь. Но только в мире одежды.



02.

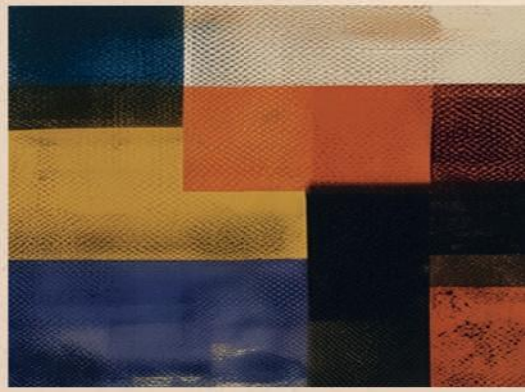
За 13 лет работы в Алматы как изменился казахстанец? Он стал смелее или просто научился стильно одеваться?

Мне кажется, произошло и то и другое. Раньше мужчины были достаточно консервативны и в основном выбирали привычные цвета и фасоны. Сегодня они готовы экспериментировать — пробовать новые цвета, модели, быть в тренде. Но главное изменение в другом: у казахстанских мужчин появился свой стиль. Они стали больше внимания уделять образу, качеству и актуальности одежды. И особенно приятно видеть, что этот стиль действительно вышел на улицы наших городов.

03.

Можно ли в fashion-бизнесе принимать решения вопреки показателям продаж, доверяя собственной интуиции?

Здесь важно и то и другое. Конечно, очень важно видеть цифры, анализировать продажи и понимать экономику бизнеса. Но не менее важно чувствовать своего клиента. Иногда цифры могут врать.
Ты смотришь на коллекцию и понимаешь: она настолько сильная, что люди захотят ее купить. В бизнесе бывают неудачные решения, но невозможно просчитать абсолютно все.
Fashion-индустрия очень чувствительна к тому, что происходит вокруг. На нее влияет все — от погоды до экономических и глобальных событий. Поэтому важно не только анализировать цифры, но и уметь чувствовать рынок, клиента и момент.



04.

KETROY чувствует тренды, но не становится их заложником. А скажите, где проходит эта граница?

KETROY очень чутко отслеживает мировые тенденции fashion-индустрии. Поэтому каждая новая коллекция — это актуальные ткани, цвета и силуэты, но без слепого следования трендам.
Во многом мы работаем интуитивно: смотрим на вещь и понимаем — это действительно нравится, это откликается, это хочется носить. Скажу вам честно, интуиция нас редко подводит.



Денис Белокриницкий KETROY

ИЗВЕСТНЫЙ — ЕЩЕ НЕ ЗНАЧИТ НАШ



05.

Почему вы почти не рекламируете собственную одежду?

Если вы заметили, мы практически никогда не рекламируем отдельные модели или просто качество одежды. Нам гораздо важнее показать, что KETROY — это стиль жизни.
Поэтому мы строим коммуникацию вокруг людей, которые выбирают наш бренд: известных спортсменов, бизнесменов, актеров театра и кино. Нам важно показать не просто одежду, а образ жизни и ценности, которые за ней стоят.
И один из самых сильных инструментов маркетинга для нас — рекомендация. Когда человек приходит в KETROY, потому что ему посоветовал друг, это гораздо ценнее любой рекламы.

06.

К вам приходит настоящая знаменитость. Но вы понимаете: это совершенно не ваш человек. И что тогда?

Для нас важна не столько популярность человека, сколько его личность и ценности. Мы смотрим на то, какой образ жизни он транслирует, во что верит и насколько это созвучно KETROY. Просто известный человек — еще не всегда «наш человек». Нам важна синергия личности и бренда. Наверное, два главных качества, которые мы ищем, — харизма и душевность. За внешней привлекательностью и известностью всегда должен стоять живой, настоящий человек.



07.

Допустим, вы нашли идеального героя для съемок фотосессии, но он ненавидит красный цвет, а вам для концепции был нужен именно данный оттенок. Кто уступит?

Мы. Найдем решение — это точно! Когда мы подбираем образ для героя, наша задача — не просто показать на нем KETROY. Мы стараемся почувствовать его характер, привычки, индивидуальность. Нужно найти точку, где встречаются личность и эстетика KETROY. Тогда получается не рекламный образ, а органичный союз героя и бренда.

08.

Почему сотрудничество KETROY с футбольным клубом «Кайрат» стало для вас личной историей?

Потому что я сам футбольный фанат. Когда-то я был вратарем, а сейчас футболом активно занимается мой сын. Он начинал в «Кайрате». Сегодня его спортивная карьера продолжается.
Поэтому футбол для меня гораздо больше, чем просто спорт. Я слежу за чемпионатами и продолжаю жить футболом.
Быть партнером алматинского «Кайрата» для меня — большая честь. Здесь соединились две вещи, которые мне действительно близки: KETROY и спорт.

09.

Что сегодня важнее: двигаться вперед или сохранить достигнутое за 13 лет?

Последние два года рынок переживает заметное замедление, и мы это почувствовали. Поэтому одна из главных задач на ближайшее будущее — сохранить то, что уже создано, и укрепить свои позиции.
Но параллельно мы работаем над новыми направлениями. Одно из них — онлайн-магазин, который скоро появится в приложении KETROY. Это значительно упростит покупки для клиентов из регионов и городов, где пока нет наших бутиков.
Мы рассматриваем и возможность выхода на рынки стран СНГ.
Планов у нас много. Как говорится, дай Бог, чтобы все получилось.




FELLINI
EST. 2013
Жизнь — это сочетание магии и пасты.
Федерико Феллини
ESENTAI MALL
АЛЬ-ФАРАБИ 77/8, 5 ЭТАЖ
+7 701 762 47 11



Ресторан авторской кухни в Центре
современной культуры “Целинный”

@gulfairus_restaurant

Масанчи 59;
+7 778 999 09 03

БОЛЬШЕ, ЧЕМ *Мода*

Мода давно перестала быть только историей об одежде. Сегодня она говорит на языке искусства, технологий, архитектуры, театра и танца. Она меняет привычное пространство, превращает повседневные предметы в новые формы и заставляет зрителя иначе смотреть на то, что казалось знакомым.

Современный показ — это уже не просто демонстрация коллекции. Это самостоятельное высказывание, в котором важны не только силуэты и материалы, но и движение, свет, звук, окружающая среда и эмоции. Иногда одежда создается прямо на глазах у публики, иногда подиум становится полем для столкновения красоты с реальностью, а иногда показ превращается в театральное действие.

За каждым таким экспериментом стоит желание выйти за пределы привычного. Удивить — но не только ради эффекта. Задать вопрос, вызвать чувство, предложить новый взгляд на мир. Здесь дизайнер выступает не просто создателем одежды, а автором целой художественной вселенной.

Именно поэтому некоторые показы остаются в памяти гораздо дольше, чем отдельные образы. Они становятся частью культурного разговора, меняют представление о возможностях моды и расширяют границы самой профессии.

Потому что мода — это не только то, что мы носим. Это еще и то, что мы способны придумать, почувствовать и увидеть по-новому.



ALEXANDR MCQUEEN
NO. 13, 1999

Роботы расписывают платье Шалом Харлоу прямо на подиуме













JACQUEMUS
LE COUP DE SOLEIL, 2019

Розовый подиум среди лавандовых полей Прованса



HUSSEIN CHALAYAN
AFTERWORDS, 2000

Стол превращается в юбку, чехлы кресел — в платья





COPERNI
S/S 2023

Платье создают распылением прямо на теле модели





BALENCIAGA
THE MUD SHOW, 2022

Подиум превращается
в поле грязи











CHANEL
SPACE STATION, 2017

Ракета Chanel взмывает в пространстве Grand Palais





MAISON MARGIELA / JOHN GALLIANO
ARTISANAL, 2024

Театральный показ под мостом Александра III в Париже



Дали не просто изображал невозможное — он заставлял нас поверить в него

САЛЬВАДОР ДАЛИ

ХУДОЖНИК, КОТОРЫЙ ПРЕВРАТИЛ СНЫ В РЕАЛЬНОСТЬ

Сальвадор Дали (1904–1989) — испанский художник, один из самых ярких и противоречивых представителей сюрреализма XX века. Он создавал не просто картины, а целые миры, в которых привычная реальность обретала неожиданные формы, а сновидения становились зримыми.

СЮРРЕАЛИЗМ КАК ЯЗЫК

В 1929 году Дали присоединился к парижской группе сюрреалистов, исследовавшей мир бессознательного. Художник стремился обнаружить скрытые связи между предметами, образами и явлениями. В начале 30-х годов он разработал параноидально-критический метод, позволявший соединять несвязанные на первый взгляд образы и открывать в привычном новые, порой невозможные смыслы.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЖИВОПИСЬ

Дали работал в области живописи, графики, скульптуры и кино, создавал художественные объекты и сотрудничал с представителями мира моды. Его творчество выходило далеко за пределы холста: он переносил свой образный язык в предметный дизайн, театральные декорации, фотографию и другие формы визуального искусства. Для Дали искусство не ограничивалось одним жанром — оно могло менять сам способ видеть мир.

КОГДА МОДА И СЮРРЕАЛИЗМ ВСТРЕТИЛИСЬ

Сальвадор Дали и Эльза Скиапарелли, знаменитый итальянский модельер, превратили моду в пространство смелых художественных экспериментов. Их творческий союз подарил миру знаменитое платье с омаром, шляпу в форме туфли и другие невероятные образы. Скиапарелли сумела перенести фантазии Дали с холста на ткань, доказав, что одежда может быть не просто красивой, но и дерзкой, остроумной, способной удивлять и менять привычные представления о прекрасном.

Реальность — лишь одна из возможностей



БЕЗ КАБЛУКОВ

АНАСТАСИЯ ЛУКАШУК

Настя, а вы помните себя, когда все только начиналось? Какой вы были тогда?

Я пришла в модельное агентство в тринадцать лет. Тогда мне прежде всего нужно было исправить осанку и почувствовать себя увереннее. А еще — увидеть в своем высоком росте преимущество.

Если бы сегодняшняя Анастасия Лукашук встретила ту тринадцатилетнюю девочку, что бы взрослая Настя сказала маленькой Анастасии?

Ты даже не представляешь, сколько интересного откроет тебе модельный мир! Не принимай критику слишком близко к сердцу и не пытайся подстроиться под чужое мнение.

Бывали ли такие моменты, когда вы всерьез собирались уйти из профессии?

Да, бывали. И не один раз.

Почему все-таки остались?

Потому что это не просто любимая работа. Это гораздо больше.

Что дал вам модельный бизнес, кроме профессии и красивых фотографий?

Очень многое! Друзей, встречи с людьми, с которыми я, возможно, никогда бы не познакомилась в обычной жизни.
И главное — уверенность в себе.

А какую цену пришлось заплатить за все это?

Многочасовые выходы на высоких каблуках не проходят бесследно для спины и ног, постоянные эксперименты с внешностью — для кожи и волос. Но ведь мы привыкли говорить: «Красота требует жертв».

Как, по-вашему, с возрастом женщина становится увереннее или просто лучше умеет скрывать свои сомнения?

Я однозначно стала увереннее. Но думаю, что возраст сам по себе ничего не гарантирует. Многое зависит от того, как женщина воспринимает себя и насколько прислушивается к чужой критике.



А как сегодня вы выходите на подиум? С тем же волнением, что и двадцать лет назад?

Конечно! Опыт, безусловно, дает уверенность, и коленки уже не так сильно дрожат, как раньше. Но перед каждым выходом все равно мандраж! Ведь ты чувствуешь ответственность не только за себя, но и за дизайнера. И этот адреналин никуда не исчезает.

А что позволяет вам и в 2026-ом оставаться востребованной в профессии, где так много молодых лиц и такая невероятная конкуренция?

Думаю, прежде всего профессионализм и опыт. За двадцать пять лет я научилась перевоплощаться в самые разные образы. Ну и, конечно, харизма — как бы нескромно это ни звучало с моей стороны! И репутация. В нашей профессии она очень важна.



Настя, ну признайтесь, в чем секрет вашей отличной формы? Хорошая генетика или все-таки приходится держать себя в ежовых рукавицах?

Генетика, конечно, помогает, но без дисциплины никуда! Я слежу за питанием, ем небольшими порциями, стараюсь избегать жирной пищи. И обязательно высыпаюсь. Никаких ночных тусовок и алкоголя — красота требует режима!

А бывало, что ради красивого кадра или выхода на подиум приходилось соглашаться на то, о чем потом жалели?

Еще как! Больше всего от постоянных экспериментов пострадали мои волосы. И не факт, что их удастся полностью восстановить. Но когда тебе двадцать пять, об этом почти не думаешь. А сегодня я научилась говорить «нет», беречь себя и относиться к себе с уважением.

Как с возрастом изменились ваши отношения со своим телом?

Я теперь гораздо внимательнее прислушиваюсь к нему. Научилась слышать, когда оно говорит мне: «Хватит!» Ведь есть вещи, которые невозможно вернуть ни за какие гонорары. И жертвовать здоровьем ради профессии я больше не готова.

Настя, вы столько лет в мире красивой одежды, макияжа, высоких каблуков... А в повседневной жизни тоже любите наряжаться или хочется наконец от всего этого отдохнуть?

Ой, нет! Каблуков мне вполне хватает на работе! В обычной жизни я выбираю удобную обувь на плоской подошве, практически не пользуюсь косметикой. И какое же счастье, когда рядом нет камеры! Можно наконец расслабиться, не думать о том, как выглядишь, какое у тебя выражение лица. Просто побыть собой. А выгулять свои красивые шмотки я всегда успею — был бы повод!

Ну а тогда каким, по-вашему, должен быть идеальный повседневный образ?

Для меня все просто: аккуратная укладка, минимум косметики, удобная одежда и обувь. Ничего кричащего, ничего лишнего. Хочется прежде всего чувствовать себя комфортно. И меня совершенно не смущает, если на улице никто не оборачивается мне вслед. Поверьте, внимания мне вполне хватает на подиуме!

Настя, а вообще можно выглядеть стильно без громких брендов? Или настоящий street style все-таки требует вещей с известными именами на этикетках?

Конечно, можно! Я вообще считаю, что стиль не измеряется стоимостью одежды или количеством известных марок в гардеробе. Можно одеться с ног до головы в дорогие бренды и при этом выглядеть совершенно нелепо. А можно собрать самый простой образ — и все будут обращать на тебя внимание.

Скажите, а в вашем гардеробе есть дорогие сердцу вещички, с которыми связаны воспоминания, приятные моменты, и которые вы ни за что не променяете на модные новинки?

Конечно! У меня есть любимые джинсы, кроссовки, вещи, в которых мне особенно хорошо. И совершенно неважно, в моде они сейчас или нет. Бывает, наденешь что-нибудь старенькое, любимое — и сразу настроение другое! Как будто встретилась со старым добрым другом.



В стиле Schiaparelli



Настя, когда в вашей жизни появились семья и дети, подиуму пришлось немного потесниться?

Еще как! Когда появляется семья, а тем более дети, вдруг понимаешь, что работа — уже далеко не самое главное. И к собственной внешности начинаешь относиться спокойнее. Раньше хотелось все держать под контролем, а теперь четко знаешь: невозможно быть идеальной мамой, идеальной женой и идеальной моделью одновременно. Так ведь и с ума сойти недолго! Главное — не потерять себя во всей этой круговерти.

Мы столько говорили о красоте, профессии, семье... А что для вас любовь?

Знаете, с годами я все больше понимаю, что любовь — это прежде всего внутренний покой. Когда у тебя на душе хорошо, когда ты в ладу с собой. И когда рядом есть люди, которым ты нужна и ради которых хочется просыпаться каждое утро. Наверное, это и есть любовь.

От какого страха вам с годами удалось избавиться навсегда? Что раньше задевало до слез, а теперь вызывает разве что улыбку?

Раньше я очень переживала из-за того, что обо мне подумают или скажут другие. Особенно если критиковали мою внешность или поступки. А теперь? Пусть говорят! Я наконец поняла, что совершенно не обязана нравиться всем. Особенно людям, которые для меня ничего не значат.

Настя, и все-таки... когда-нибудь вам придется сказать: «Все, это мой последний выход»?

Я не люблю загадывать так далеко. Все будет зависеть от того, насколько я буду востребована, от обстоятельств и, конечно, от того, как сама буду оценивать свои возможности.
А вообще, хочешь рассмешить Бога — расскажи ему о своих планах! Так что пусть жизнь сама решит, когда наступит мой последний выход.



ДАРЬЯ БАХМАТ

Даша, ты всегда любила свое тело? Или были моменты, когда хотелось что-то в себе изменить?

Да, я любила свое тело всегда. Но, также как и у всех, у меня случались моменты, когда я сомневалась в себе. Но в итоге я всегда приходила к правильному решению — я люблю себя.

Ты пришла в моделинг с размером S–M. Как изменилось твое отношение к себе, когда изменилась фигура?

Я никогда не сомневалась в себе и своем теле. Любая женщина красива в собственном весе. Главное — чувствовать себя комфортно и уверенно.



МЫ ЛЮБИМ ЗОЛОТО!

Модельный бизнес десятилетиями диктовал женщинам, какими они должны быть. Как ты считаешь, эти стандарты действительно уходят в прошлое или просто меняют форму?

В моделинге действительно всегда существовали определенные стандарты — это неоспоримый факт. Но со временем в индустрии появилась мода на керв- и плюс-сайз-моделей, потому что пришло понимание, что женщины, как и модели, бывают разными.

Поэтому сегодня говорить о каких-то строгих стандартах уже не корректно. Стандарты постепенно размываются, и модельная индустрия становится более разнообразной.

Насколько для тебя важно мнение окружающих о твоей внешности?

Мне абсолютно все равно и я равнодушна ко всем замечаниям. Я прекрасно знаю, кто я и какая я.





А негативные комментарии в социальных сетях? Они способны тебя задеть?

Сегодня это не задевает меня совсем.

Да, я замечаю комментарии, и хорошие, и плохие. Но не воспринимаю их как нечто ужасное. Иногда и в них можно найти моменты, которые помогают тебе стать лучше.

Когда ты смотришь на себя в зеркало, кто стоит перед тобой?

Харизматичная блондинка! Ну, кто ж еще!

А какая часть твоего тела нравится тебе больше всего?

Когда я была размера S–M, мне всегда казалось, что у меня маленькая грудь. Сейчас она стала больше, и это мне нравится.

Любовь к себе — это ежедневная работа или состояние, к которому однажды приходишь?

Умение любить себя никогда не должно быть работой. Это то, к чему каждый должен прийти и пронести с собой через всю жизнь. Поэтому любовь к себе — мое кредо.

Ты выбираешь одежду, чтобы подчеркнуть фигуру, или тебе важнее комфорт?

Вы можете спросить у любого моего близкого человека: я всегда выберу кофту или майку с глубоким декольте, потому что, как я уже говорила, я очень люблю свою грудь, и мне она нравится. В целом я могу чувствовать себя уверенно как в балахонистой одежде, так и в обтягивающей. Мне абсолютно все равно.



Представь, что тебе нужно собрать образ, в котором ты будешь просто неотразимой. Что ты наденешь?

Конечно, шпильки, которые я очень люблю. Облегающий жакет на голое тело с глубоким декольте. А низ уже не имеет значения: это может быть как юбка, так и брюки.



Какие цвета, ткани и аксессуары определяют твой стиль?

Золото! Мы любим золото! Обувь для меня — это, прежде всего, каблуки! Думаю, навсегда.

Из тканей в холодное время года я очень люблю замшу и плотные материалы. Также люблю шелк и другие приятные, нежные ткани. А по цветам в этом сезоне я чаще выбираю графитовый, коричневый, темно-коричневый и глубокий синий.

На какие вещи в гардеробе тебе никогда не жалко денег?

Туфли, платья и юбки.

В стиле Schiaparelli

В чем, по-твоему, главный секрет уверенности в себе?

Ежедневная работа над собой — как внешняя, так и внутренняя.





ОЛЬГА ТИТОВА

ТЫ НЕ ДЛЯ ВСЕХ — И ЭТО НОРМАЛЬНО

Ольга, за годы работы в модельном бизнесе ты видела его с самых разных сторон. А что для тебя выходить на подиум сегодня?

Эмоции. Те эмоции, которые переживаешь на подиуме, невозможно получить где-либо еще.

Признайся, ты до сих пор волнуешься перед выходом на подиум? Или за столько лет уже привыкла ко всему?

Всегда! Всегда волнуюсь. Но обычно только перед самым первым выходом. А потом уже просто некогда волноваться: быстрые переодевания, выход за выходом, новые образы, новые состояния, новые задачи. Все происходит очень быстро!

Говорят, мастерство приходит с опытом. А можно ли в твоей профессии достичь такого уровня, когда уже не нужно ничего будет отрабатывать?

Конечно, нет! Я сама постоянно работаю над собой и повторяю своим ученицам: только практика и еще раз практика спасает тебя на подиуме. Опыт дает очень многое, но без постоянной подготовки его недостаточно.

Что сразу выдает в девушке профессиональную модель, даже если она не на подиуме?

Конечно, осанка и походка. Это то, что видно невооруженным глазом.

А чему профессия научила именно тебя? И я сейчас не только об осанке и умении держаться.

Терпеть боль, несмотря ни на что. Маленькая обувь, тугие платья, длинные юбки — и при этом делать вид, что все хорошо. Зритель не должен догадываться, сколько усилий стоит за этой красотой.

Со стороны работа модели кажется сплошным праздником: красивые наряды, подиум, хорошие гонорары. Наверняка многие думают: за что тут вообще платят большие деньги? Не вызывает ли такая кажущаяся легкость зависть у окружающих?

Да уж! Многие смотрят на это с нескрываемой завистью. Раньше меня это обижало. Люди видят красивую картинку и думают, что нам все достается легко. Но они даже не представляют, сколько труда, подготовки и терпения стоит за каждым выходом на подиум. Со временем я перестала обращать внимание на такие разговоры. Я-то знаю, чего мне стоит моя работа.

Сегодня, особенно в эпоху Instagram, мы все чаще сравниваем свою жизнь с чужой. Смотрим на красивые фотографии и думаем: вот у кого-то все прекрасно — внешность, успех, путешествия, любовь. А у меня почему-то все не так. Но ведь за этой красивой картинкой мы совершенно не знаем настоящей жизни человека. Как ты к этому относишься?

Я считаю, что не нужно сравнивать себя с другими. У каждого своя жизнь, свои трудности, свои достоинства и недостатки. Нужно научиться принимать себя такой, какая ты есть, и понимать одну простую вещь: ты не для всех — и это нормально.





А веришь ли ты в удачу? Или считаешь, что в профессии все решают характер и упорство?

Знаете, я не очень верю в счастливые случайности. Свое имя в профессии я создавала годами. За этим стоят упорный труд, опыт, сомнения, через которые пришлось пройти. И все это закаляло мой характер, делало меня сильнее.

Сейчас столько модельных школ! Как ты считаешь, чему там действительно должны учить? И что тебя не устраивает в современной подготовке моделей?

Глядя на новое поколение, я скорее расстраиваюсь из-за школ, которые учат детей «быть как все», подавляют их индивидуальность. А я в своей модельной школе стараюсь делать наоборот — учу не бояться отличаться от других, проявлять свою непохожесть, экспериментировать с образами. Ведь модельная профессия во многом сродни актерской.

А что самого важного, может быть, даже неоднозначного дала тебе модельная профессия?

Наверное, четкое ощущение собственного «я», умение отстаивать личные границы и определенную долю здорового пофигизма.

Оль, скажи, а что для тебя важнее: дисциплина или умение слышать свое тело?

Одно невозможно без другого. Для меня это значит: соблюдать режим, высыпаться, активно заниматься спортом. Иногда перед показами я перехожу на особое питание. Но главное — во всем знать меру и не впадать в фанатизм.

Заставляет ли твоя профессия особенно внимательно относиться к возрасту? Что помогает тебе сохранять молодость?

Профессия заставляет выглядеть моложе своих лет. Благо сейчас XXI век: косметические средства и уход позволяют дольше сохранять молодость.

Какой возраст женщины ты считаешь самым красивым?

Наверное, этот возраст можно назвать «сейчас». Ведь внешность — это отражение внутреннего состояния.

Заканчивается показ. Заканчивается мода. Или для тебя все не так?

Мода живет всегда — в обычной жизни, в умении одеваться, видеть стиль и красоту в других и помогать другим увидеть ее в себе.

Что для тебя означает понятие «хорошо одеваться»?

В первую очередь — комфорт. Удобная качественная обувь, мягкие натуральные ткани.

Твой любимый цвет?

Любимого цвета нет — есть просто то, что мне подходит. Наверное, из этого и складывается мой гардероб: черный, коричневый, синий, белый, красный.



Насколько для тебя важны бренд и цена вещи?

Я выбираю то, что мне нравится. Цена обычно не имеет значения.

А какие ароматы и цветы ты любишь?

В ароматах люблю ноты кофе и сандала. А цветы — однозначно розы.

Оль, а как ты понимаешь, что пора взяться за какое-то новое дело?

Первый сигнал — ощущение отклика в сердце. А второй — соревнование с самой собой: «А получится ли?»



Что для тебя счастье?

Для меня счастье — это свобода делать то, что люблю и хочу, а еще внутреннее равновесие и гармония с собой. И еще для меня очень важна простая формула: счастливая мама — счастливые дети.

А что ты считаешь своей самой сильной стороной?

Думаю, моя сильная сторона — умение двигаться дальше, несмотря ни на что. Даже когда у меня проблемы или меня что-то беспокоит, окружающие этого не замечают. Если в моей жизни что-то рушится, я не опускаю руки, а начинаю выстраивать все заново.



СВОБОДА — ЭТО И ЕСТЬ ЖИЗНЬ

АЛИСА ЛОПАТИНА

Меняешься ли ты внутренне, когда выходишь на подиум в новом образе, или всегда остаешься собой?

Образы могут быть совершенно разными, но я всегда остаюсь собой. И на подиуме, и за его пределами.

Считают ли тебя звездой твои близкие? Как они относятся к твоей модельной карьере?

Я даже специально спросила об этом у родных! Они сказали, что, конечно, считают меня звездой. И неважно, где я нахожусь — дома или на подиуме. Они мной гордятся, и мне это очень приятно.



Насколько сложно строить модельную карьеру в юном возрасте? Как тебе удается совмещать ее с обычной жизнью?

Конечно, модельная карьера — это непросто. Но я настолько люблю то, чем занимаюсь, что трудности меня не пугают. Мне нравится моя обычная жизнь, нравится выходить на подиум. И пока у меня получается все это совмещать.

Ты уже была влюблена? Что для тебя значит первая любовь?

Скажу честно: я еще ни разу не влюблялась!

Что для тебя значит быть свободной? Связаны ли для тебя свобода, красота и любовь?

Быть свободной? Мне кажется, свобода — это и есть жизнь. В ней есть все: и красота, и любовь.



От чего, по-твоему, зависит женская привлекательность?

Я всегда считала, что все женщины привлекательны. Главное — как женщина относится к самой себе и кто находится рядом с ней.

Бывают ли у тебя моменты, когда ты чувствуешь себя некрасивой или неуверенной в себе?

Конечно! Думаю, такие моменты бывают у каждого. Можно проснуться однажды утром и вдруг почувствовать себя неуверенно. И это совершенно нормально.

Можешь ли ты позволить себе съесть все, что хочется, или профессия модели требует строгих ограничений в питании?

Ем все, что хочу. И совершенно не испытываю чувства вины. Я за баланс, а не за жесткие ограничения.

Есть ли в твоем гардеробе вещи известных дизайнеров? Или ты пока только мечтаешь о них?

Сейчас в моем гардеробе много любимых вещей. Но от дизайнерских я бы точно не отказалась! Надеюсь, когда-нибудь они тоже там появятся.

Как ты одеваешься в отпуске, когда не нужно выходить на подиум и соответствовать заданному образу?

В отпуске я выбираю прежде всего комфорт. Но мне все равно хочется выглядеть красиво! Поэтому надеваю то, в чем мне удобно и что подходит к настроению и месту.

Если выбирать между кроссовками и туфлями на каблуках, что ты предпочтешь?

Кроссовки!

Какие цвета в одежде ты любишь больше всего и какие, на твой взгляд, тебе особенно идут?

С учетом моего цвета волос и внешности мне особенно идут оттенки зеленого и шоколадного. В них я чувствую себя очень комфортно. А еще люблю вечную классику — черный и белый.

Есть ли одежда или образ, который ты категорически отказалась бы надеть, даже по просьбе дизайнера?

Даже не могу представить, от чего могла бы отказаться! Мне нравится пробовать что-то новое. Конечно, у меня есть собственный стиль, но то, как меня видят дизайнеры, — это отдельное искусство.





Мода для тебя — работа, удовольствие или искусство?

Лично для меня мода — это сочетание удовольствия и искусства, потому что через нее я узнаю себя с разных сторон, чувствую себя комфортно и просто люблю это дело.



О чем ты мечтаешь помимо модельной карьеры? Какой видишь свою будущую жизнь?

Я хочу много путешествовать, увидеть мир, создать крепкую семью и просто прожить жизнь так, чтобы было что вспомнить. Хочу развиваться не только в профессии, но и как человек.

АЛХИМИЯ SISLEY



ПЯТЬ ДЕСЯТИЛЕТИЙ SISLEY PARIS

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

В 2026 году Sisley Paris исполняется 50 лет. Полвека для семейного Дома — не просто дата, а история, в которой научные исследования встречаются с природой, традиции передаются следующему поколению, а созданные десятилетия назад продукты и сегодня сохраняют статус бьюти-икон.

К своему 50-летию Sisley Paris подготовил особенные продукты. Казахстан стал одной из стран, присоединившихся к празднованию юбилея французского Дома.

Местом встречи станет уже традиционный медиабранч Sisley Paris × Eurasian Fashion Week. Мода и красота здесь существуют в одном пространстве, а главными героями становятся люди, которые сегодня формируют медийный образ Казахстана. Гости медиабранча получат юбилейные продукты Sisley Paris в подарок — как часть большого празднования, объединившего поклонников бренда по всему миру.

Пять десятилетий позади. Но юбилей — совсем не повод ставить точку.

КРАСОТА БЕЗ ПЕРЕВОДА

Нургуль Нуркешева — о том, как Sisley Paris стал частью бьюти-культуры Казахстана.



За плечами одного из ключевых экспертов бьюти-ритейла Казахстана Нургуль Нуркешевой — более восемнадцати лет в индустрии и опыт управления развитием Sisley Paris в Казахстане, Азербайджане и Узбекистане.

Что позволило вам достичь таких успехов в работе с сегментом люкс в ритейле, где конкуренция столь высока?

Когда меня пригласили в Sisley Paris, я перешла на сторону международного бренда и стала работать с ритейлерами уже как его представитель. Опыт, полученный в рознице, помогал мне понимать задачи наших партнеров и выстраивать сотрудничество с ними.

Одним из первых шагов стал анализ бизнеса: я определяла сильные стороны, возможности роста и направления, требовавшие изменений. Параллельно формировала команду и распределяла задачи. Это стало основой стратегии развития — с сохранением характера и стандартов Sisley Paris в каждой точке контакта с потребителем.

С 2019 по 2025 год продажи Sisley Paris в Казахстане выросли более чем в три раза, а количество точек продаж бренда в стране — примерно в два с половиной раза.

Нургуль, скажите, а какая она — казахстанка?

Казахстанка… Она обладает собственным характером, чувством стиля. С большим вниманием относится к вопросам ухода за собой. Раньше в моей практике на первый план чаще выходили парфюмерия и макияж — любимый аромат, новая помада, выразительный образ. Сегодня женщины все чаще стремятся разобраться в потребностях своей кожи и подобрать средства именно для себя.

Все мы разные. Палитра вкусов огромна. Но общие черты я вижу четко: сегодняшняя женщина информирована, решительна, с ясным пониманием того, чего она хочет и какого результата ожидает.

Почему Sisley Paris принял решение сотрудничать именно с Eurasian Fashion Week?

Мы давно с интересом наблюдали за Eurasian Fashion Week и развитием этого проекта. Меня привлекало, что здесь встречаются дизайнеры, представители медиа и люди, для которых мода и красота — часть образа жизни. Для позиционирования Sisley Paris я видела возможность показать бренд в творческом контексте и погрузить аудиторию в историю фамильного бренда.

На подиуме макияж становится частью замысла дизайнера: оттенок помады поддерживает палитру коллекции, выразительный взгляд усиливает ее характер. Мне было интересно продолжить эту историю за пределами показа — вывести знакомство с брендом из визуального в тактильное.

В апреле 2023 года Sisley Paris стал эксклюзивным бьюти-партнером Eurasian Fashion Week, и с тех пор мы не пропустили ни одного сезона.

А лично для вас что значит — хорошо сделать свою работу?

Для меня профессиональный успех строится на доверии клиентов, партнеров и команды. Но по-настоящему я чувствую, что моя работа отлично выполнена, когда вижу улыбающиеся глаза наших женщин — и клиенток, и сотрудниц.

Елена Ковлер

MEDIA BRUNCH SISLEY PARIS



КАМИЛА ЛОУ

Увлажняющий
оттеночный крем
Phyto-Hydra Teint

АЙГЕРИМ УЛАСБЕК

Крем-маска
с черной розой

История Sisley Paris начинается в 1976 году, когда Юбер д’Орнано вместе с женой Изабель создает новый косметический дом. В его основе — идея, для своего времени почти революционная: соединить силу растительных компонентов с научными исследованиями. Так рождается подход, который Sisley Paris назовет фитокосметологией.

Уже в первые годы появляются средства, которым предстоит стать знаковыми для бренда. В 1980 году — Ecological Compound, позже — Eau du Soir, Sisleÿa, Black Rose.

Но одна из главных особенностей Sisley Paris остается неизменной почти полвека: это семейный дом. Сегодня компанией руководит следующее поколение семьи д’Орнано, продолжая принцип, заложенный ее основателями.

Природа и наука. Традиция и движение вперед. Семья и дело, которое передается из поколения в поколение. Возможно, именно в этом и есть алхимия Sisley Paris.



ЖАННА АХМЕТОВА

Увлажняющие фиторумяна

МЕДИНА ЖАЛГАСОВА

Блеск-бальзам для губ Phyto-Lip Balm

АСЕЛЬ АКОПЯН

Туалетная вода Eau de Campagne — первый аромат Sisley Paris

ЖИЗНЬ УДИВИТЕЛЬНО ПРЕКРАСНА

Розовый Октябрь

На один час подиум EFW превратится в театральную сцену.

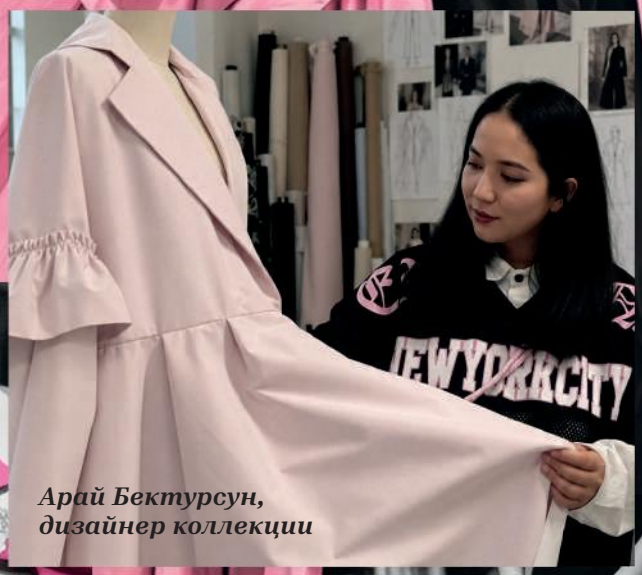
Героинями спектакля станут женщины, которые прошли или сейчас проходят путь с онкологическим диагнозом.

Арай Бектурсун создала костюмы для каждой героини. Розовый проходит через все образы — цвет мечты, нежности и женственности. Но здесь он звучит смело, дерзко, эпатажно. Это «розовый» для женщины, которая верит в себя. Верит в Жизнь!

На сцене нет актрис, играющих придуманную судьбу. Каждая героиня рассказывает свою — ту, которую проживает сама.

Спектакль пройдет в рамках EFW и станет частью Pink October — месяца борьбы с раком молочной железы. Он благотворительный: все средства от продажи билетов будут направлены на помощь онкологическим пациентам Казахстана.





Арай Бектурсун, дизайнер коллекции





Сурия Есентаева

Д.м.н., врач, онколог, автор проекта, основатель ОО «Научной медицинское общество», член Попечительского совета ОФ»OncoSrnim Fund", учредитель клиники "MIRAS MEDICAL CENTER"



Полина Юрченко

Председатель Общественного фонда «Onco Senim Fund»



Айсулу Тастан

Руководитель Студии арт-терапии при ОО "НМО", режиссер проекта "ОТ КУТЮР 15:53", лектор КБТУ по дисциплине "Волонтерская деятельность"



Айганым Рамазан

режиссер театра АRTиШОК со-режиссер проекта "ОТ КУТЮР 15:53"



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Женщины выйдут на главный модный подиум страны, чтобы провозгласить свой манифест:
Жизнь удивительно прекрасна!







ВОЛШЕБНЫЙ ЛЕС

THE FOREST

Интервью с Валентиной Бахтубаевой



Что появилось раньше — The Forest или мечта о нем?

Наверное, все-таки мечта. Мне всегда хотелось создать пространство, куда я сама приезжала бы с удовольствием — не просто отдохнуть на несколько часов, а действительно переключиться, почувствовать тишину, природу, спокойствие. Чтобы отсюда не хотелось торопиться уезжать, а потом обязательно хотелось вернуться. The Forest во многом вырос именно из этого личного ощущения.

Помните тот первый момент, когда вы подумали: «Здесь будет The Forest»?

Да, очень хорошо. Когда я впервые все это увидела, почти сразу возникло внутреннее чувство: здесь должно появиться что-то особенное. Тогда я еще не представляла во всех деталях, каким станет The Forest, но уже чувствовала его характер. Иногда сама природа словно подсказывает тебе, что здесь может родиться.

Чем бы вы не согласились пожертвовать ни ради бюджета, ни ради сроков?

Качеством, атмосферой и вниманием к деталям. Конечно, в любом проекте существуют бюджет, сроки, необходимость принимать компромиссные решения. Но есть вещи, потеряв которые, можно потерять саму идею. Для меня The Forest — это не просто здания или красивая территория. Это ощущение, которое человек увозит с собой. И вот им жертвовать точно нельзя.

Валентина, что природа словно запретила вам делать в The Forest?

Мы изначально старались не переделывать природу под проект, а, наоборот, вписывать проект в то, что было создано до нас. Это — основной принцип создания The Forest. Природа действительно словно говорила: «Не трогай, оставь как есть». И мне кажется, очень важно уметь ее слышать.

Что чувствует человек в первые десять минут после приезда?

Мне хочется верить, что прежде всего — спокойствие. Здесь как будто автоматически снижается темп: перестаешь торопиться, начинаешь смотреть вокруг, замечать деревья, воздух, тишину. И в какой-то момент просто выдыхаешь. Наверное, именно ради этого состояния многие и возвращаются.

Почему так важно, чтобы еда стала частью большой истории The Forest?

Потому что наши воспоминания об отдыхе складываются не только из красивых видов. Мы помним вкусный завтрак, долгий ужин, разговоры за столом, аромат еды, людей, которые сидели рядом. Еда — очень эмоциональная часть любого путешествия. Поэтому нам хотелось, чтобы кухня The Forest была не отдельной услугой, а продолжением общего впечатления.

Можно ли почувствовать Восточный Казахстан через кухню The Forest — его продукты, вкусы, традиции?

Мне хотелось, чтобы кухня была современной, понятной и при этом имела связь с краем, где мы находимся. Восточный Казахстан очень богат своими продуктами, вкусами и гастрономическими традициями. Поэтому для меня важно, чтобы человек мог почувствовать наш регион не только через природу и пейзажи, но и через вкус.



Что объединяет баню, гостевой дом и ресторан в одно целое?

Для меня это не три отдельных объекта. Это части одного сценария отдыха. Человек приезжает сюда не ради того, чтобы отдельно посетить ресторан или баню. Он приезжает за состоянием: никуда не спешить, вкусно поесть, отдохнуть, побыть на природе, провести время с близкими и хотя бы ненадолго забыть о привычном ритме жизни. Именно эта идея все и объединяет.

А есть какая-то маленькая деталь, которую гости могут просто не заметить, но которая очень важна для вас?

Таких деталей на самом деле очень много. И, наверное, в этом для меня и заключается настоящее гостеприимство. Гость не обязан замечать каждую мелочь или понимать, сколько решений стоит за его комфортом. Важно другое: чтобы в итоге он просто почувствовал, что о нем подумали. Иногда самые незаметные детали создают самое сильное впечатление.

Валентина, есть ли что-то, чего вы сознательно не хотите здесь делать, даже если это коммерчески выгодно?

Я точно не хочу превращать The Forest в массовый, шумный проект. Возможно, какие-то решения могли бы дать быстрый коммерческий результат, но при этом изменить его характер. Для меня важно сохранить камерность, уважение к природе и то самое чувство спокойствия, с которого все начиналось. Не каждый рост полезен, если вместе с ним теряется душа проекта.

Что из когда-то задуманного стало реальностью, а что пока еще остается мечтой?

Иногда я смотрю на The Forest и понимаю, что многое из того, что когда-то существовало только в мыслях и разговорах, сегодня уже стало реальностью. Это удивительное чувство. Но при этом у меня нет ощущения завершенности. Скорее наоборот — кажется, что The Forest только начинает по-настоящему раскрываться. И впереди еще очень много того, что хочется воплотить.

Если на минуту забыть про бюджет и сроки — каким вы видите The Forest через несколько лет?



Я вижу его полноценным комплексом отдыха, куда человек приезжает уже не на несколько часов, а на несколько дней. Где все устроено так, чтобы можно было действительно отключиться от городской жизни: жить среди природы, вкусно есть, отдыхать, гулять, проводить время с семьей и друзьями. Но при любом масштабе мне очень хочется сохранить главное — природу, тишину и ощущение уединения. Чтобы через несколько лет человек приехал сюда и все равно почувствовал тот самый The Forest, с которого мы начинали.

А теперь совсем личный вопрос: что The Forest изменил в вас самой?

Наверное, The Forest научил меня немного по-другому смотреть на жизнь. Я стала еще сильнее любить и ценить природу, замечать то, мимо чего раньше могла пройти. Стала спокойнее относиться ко многим вещам. И еще он научил меня терпению. Такие проекты невозможно создать мгновенно: что-то требует времени, что-то получается не с первого раза, а иногда нужно просто подождать.

Думаю, во мне стало больше терпения, терпимости и внутреннего спокойствия. И, возможно, это самое ценное, что The Forest дал лично мне.

РИСУНОК СТАНОВИТСЯ МОДОЙ

Prada × James Jean · Spring/Summer 2008

Иногда сотрудничество художника и модного дома начинается не с желания украсить ткань рисунком, а с попытки создать целый мир. Именно такой стала встреча Prada и американского художника James Jean в коллекции Spring/Summer 2008.

Для Prada художник создал серию фантастических образов: цветы, растения, хрупкие фигуры, сказочные существа. Его рисунки словно существуют где-то между ботанической иллюстрацией, сном и воспоминанием. Но самое интересное произошло тогда, когда они покинули бумагу.

Рисунок перешел на ткань. Ткань обрела форму. А форма начала двигаться вместе с телом.

На легких платьях и сложных силуэтах изображения James Jean перестали быть просто принтом. Они менялись в складках, исчезали и появлялись вновь, соединялись с движением модели. То, что на листе было законченной композицией, в одежде стало живым и постоянно меняющимся изображением.



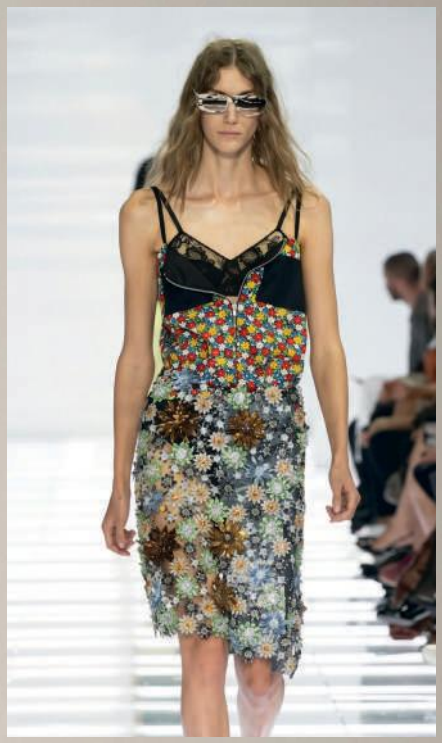


«Я всегда ищу миры, которые существуют между реальностью и воображением»

James Jean

Prada Spring/Summer 2027
Womenswear collection





Но Prada пошла еще дальше. Мир James Jean вышел за пределы самой коллекции — в пространство показа и визуальную историю сезона. Художник создал не декоративное дополнение к моде, а художественную среду, внутри которой существовала коллекция.

Именно поэтому этот проект остается одним из ярких примеров синергии искусства и моды. Здесь невозможно провести границу и сказать, где заканчивается рисунок и начинается платье. Спустя почти два десятилетия Миучча Прада и Раф Симонс вновь обратились к цветочной теме: в коллекции весна–лето 2027 нежные, почти наивные принты встретились со строгими силуэтами и неожиданными сочетаниями. Меняются времена, коллекции, художественные приемы, но любовь Prada к цветам остается неизменной.

Рисунок становится тканью.
Ткань — силуэтом.
Силуэт — движением.

И в этот момент мода перестает быть только одеждой. Она становится еще одним пространством, в котором может жить искусство.



@qarlygash_cafe

Назарбаева 145
+7707 329 55 66

ГОРОДСКОЕ КАФЕ В ЦЕНТРЕ - МЕСТО, ГДЕ ВКУС И УЮТ СОЗДАЮТ ОСОБОЕ НАСТРОЕНИЕ

AMORE

made in KZ



FASHION







ТОГЖАН БАКИТОВА

КАЗАХСТАН

Все началось с моей бабушки. Я любила смотреть, как в ее руках обычная ткань постепенно превращается в платье. А потом примеряла все, что бабушка шила для меня, и чувствовала, сколько тепла и заботы она вкладывала в каждую вещь. Наверное, тогда мне и захотелось самой создавать одежду для других.
Сейчас мне хочется попробовать себя в разных направлениях. Я еще не решила, каким будет мой собственный стиль, и не тороплюсь с этим. Мне нравится экспериментировать, искать интересные сочетания, но при этом я точно знаю, чего не стану делать никогда: копировать чужие идеи или экономить на качестве ради продаж.Иногда я представляю, как однажды кто-то придет ко мне за советом, а я смогу действительно помочь. Ведь я хорошо знаю, как непросто бывает в самом начале, когда вокруг столько идей, столько эмоций, желания попробовать все и сразу — и совершенно непонятно, за что нужно браться в первую очередь.

Мне хочется, чтобы однажды люди искренне ждали мои новые коллекции. Но еще больше — чтобы то, что я создаю, было им действительно нужно.

ДИЛЬНАЗ БЕКТАЕВА

КАЗАХСТАН

С детства я говорила всем, что стану дизайнером одежды. Шила куклам наряды, придумывала новые образы — и со временем поняла, что именно этим хочу заниматься в жизни.
Мне нравится работать с формой и необычными деталями, создавать вещи интересные, но рассчитанные на повседневную носку. Для меня важно оставаться верной тому, что мне действительно близко, а не следовать тому, что популярно. Когда я точно знаю, что хочу сказать, мне не так важно, как это воспримут другие. Главное — не бояться пробовать новое и давать себе свободу.

Что для меня настоящий успех? Перестать сравнивать себя с другими и однажды сказать: «Да, это мое».

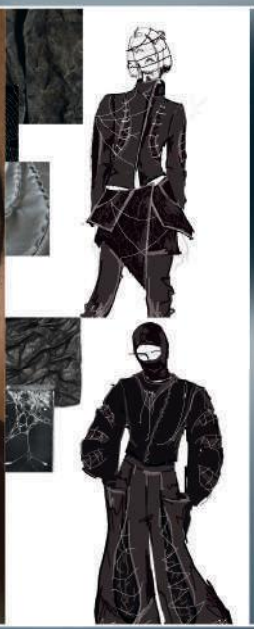
И увидеть свое имя рядом с сильным брендом, который я создала сама.











СЫРГАНЫМ КЕНЖЕБЕК

КАЗАХСТАН

С детства я знала, что стану дизайнером. Для меня одежда — способ рассказывать истории, через которые я могу выразить свои мысли и чувства. Сегодня возможностей у молодых дизайнеров много, но самое сложное — найти собственный почерк.
Я не готова жертвовать своими идеями ради популярности. Иногда боюсь чужого мнения, но не хочу, чтобы этот страх мешал мне создавать то, во что я верю.
Мечтаю о собственном бренде, больших проектах и свободе экспериментировать с формой и материалами.

Успех для меня — заниматься тем, что действительно люблю, и иметь возможность зарабатывать своим творчеством.

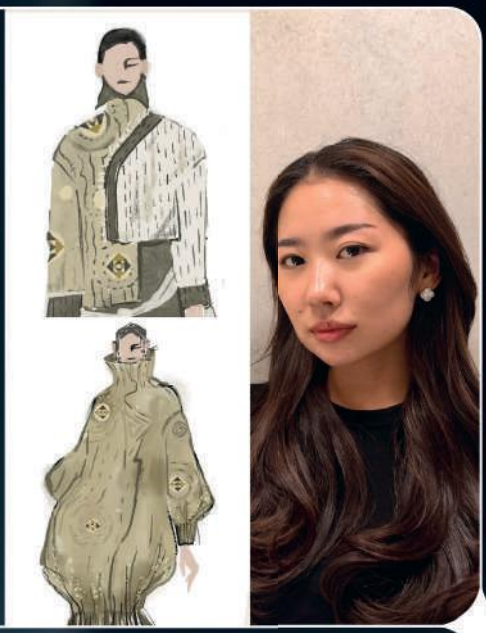
КУЛПУНАЙ МУКАМБЕТОВА

КЫРГЫЗСТАН

Рисовать я начала еще в школе. Потом была художественная академия, живопись, скульптура. Но со временем я поняла, что мне хочется попробовать себя в чем-то другом. Так в моей жизни появилась одежда.
Для меня создание одежды — искусство. Только вместо холста — человек: его тело, движение, характер. Я могу вдохновиться картиной или скульптурой и перенести это ощущение в форму, фактуру, силуэт.
Мне хочется создавать вещи, в которых мода встречается с традиционным ремеслом. Экспериментировать с натуральными материалами и старинными техниками, создавать необычные скульптурные формы.

Я мечтаю о собственном почерке. Чтобы человек посмотрел на вещь и сказал: «Это могла сделать только она».

Мне важно сохранять связь с Кыргызстаном. Хочу, чтобы культура моего народа стала естественной частью моего творчества.





ДИНАРА САЙЛАУБАЕВА

КАЗАХСТАН

Я выросла в Мангистауской области, поэтому степь, национальный костюм, орнаменты и ремесло — естественная часть моего мира. Но мне интересно не просто сохранять прошлое, а представить, как наша культура может выглядеть завтра.
Я бы создала большую коллекцию о новом кочевничестве — о человеке, который одновременно принадлежит прошлому и будущему. Не реконструкцию национального костюма, а образ будущего, в котором культура продолжает развиваться.

Через десять лет я хочу видеть свое имя не только в Казахстане, но и на международной арене.

Моя мечта — развивать бренд SAILAUBAI, создавать новые коллекции, сотрудничать с художниками и мастерами и со временем открыть собственный дом моды.

И самое главное — мне бы хотелось, чтобы не приходилось объяснять, откуда я и что меня вдохновляет. Чтобы это было видно в самой одежде.

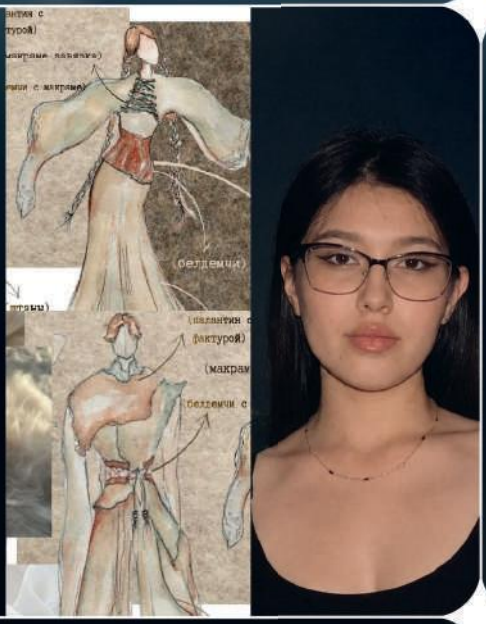
БЕГАЙЫМ САМАР КЫЗЫ

КЫРГЫЗСТАН

Все началось, когда я впервые взяла в руки шерсть и увидела, как из тонких волокон, воды и тепла ладоней рождается цельное полотно. Без единого шва. В этом было что-то почти магическое. Тогда я поняла, что одежда может стать моим языком.
Я работаю в технике бесшовного мокрого валяния. Соединяю мериносовую шерсть и шелк, сама окрашиваю материалы. Мне близки теплые, землистые оттенки.
Моя дипломная коллекция «Зов недр» вдохновлена корневой системой — образом родовой памяти. Мечтаю создать все девять задуманных образов, собрать шерсть у фермеров Центральной Азии, окрасить ее в оттенки растений Тянь-Шаня и провести показ в горах, на летнем жайлоо. А затем отправить коллекцию в путешествие по музеям мира.

Я пойму, что состоялась как дизайнер, когда моя вещь проживет долгую жизнь: человек будет носить ее годами, а потом передаст детям.

И когда искусство валяния продолжит жить в руках нового поколения.



FOR FUTURE

FASHION



СЕВДА АЛИЗАДЭХ

ИРАН

В 13 лет я устраивала дома настоящие показы. Из обычных шалей придумывала для младшей сестренки наряды, добавляла ремни, заколки и просила ее пройтись, словно по подиуму. Я еще ничего не знала о дизайне, но уже любила превращать фантазии в реальность.
Сегодня мой почерк — смелые силуэты и необычные формы. Мне хочется, чтобы мои работы заставляли человека остановиться, присмотреться, задуматься.
Я создаю одежду для женщины, которой хочу стать: свободной, уверенной в себе и защищенной.
Моя идея — одежда как живая память. Не просто ткань и силуэт, а наследие, мастерство, человеческие эмоции. Вещи, которые живут дольше трендов и хранят истории своих владельцев.

Для меня настоящий успех — не просто создавать красивую одежду, а делать что-то действительно важное для людей. Хочется, чтобы мое творчество приносило пользу и меняло что-то к лучшему.

НАЗЕРКЕ ТАЛИПБАЙ

КАЗАХСТАН

Сегодня дизайнеру мало придумать хорошую идею. Важно, чтобы человек, который видит его одежду, понимал, что стоит за ней и какой смысл в нее вложен. Ведь именно смысл делает ее чем-то большим, чем просто красивой вещью.
Я не хочу обесценивать значимую идею ради денег и популярности. Мода меняется, приходят новые тренды, меняются вкусы, но есть ценности, которыми я не готова поступаться.
Меня вдохновляют музыка и современное искусство. Иногда одного впечатления достаточно, чтобы родилось настроение, а вслед за ним — целая коллекция.
Я понимаю, что зритель может принять идею не сразу. Иногда новому нужно время.

Я мечтаю, чтобы мой бренд стал известен далеко за пределами Казахстана. И чтобы через него мир узнал об уникальности моей страны.





НАЗЕРКЕ ТЕМИРБЕК

КАЗАХСТАН

Когда я работала над коллекцией «Алтын адам», меня вдохновил образ Розы Баглановой. Мне хотелось переосмыслить его и показать по-своему.
Меня вдохновляет все вокруг: музыка, искусство, люди, случайные встречи.
Но я поняла главное: ***мне необходима творческая среда***. Без людей, близких по духу, я начинаю сомневаться в себе.
Я не хочу повторяться. Мне интересно экспериментировать, пробовать новое, искать собственный путь.

Через десять лет вижу себя в Париже. Сначала — работа в больших модных домах, потом — собственный дом моды. И я хочу, чтобы к тому времени мне было что сказать миру.

АСЕЛЬ ХУСАИНОВА

КАЗАХСТАН

Для меня одежда всегда была частью огромного мира. В моей работе соединяются театральность, ручной труд, фактуры и немного странные, неожиданные детали. Мне нравится, когда у вещи словно уже есть своя история, когда в ней остается след руки. Я верю, что сильная вещь найдет своего зрителя. Пусть не сразу. Лучше сделать что-то странное и не для всех, чем создавать то, во что сама не верю.
Меня вдохновляет собственная жизнь: музыка, фотография, архитектура, случайная деталь на улице. Все это я пропускаю через личный опыт. Иногда страшно, что тебя не поймут. Но, пытаясь угадать чужую реакцию, легко потерять собственную идею. Если бы у меня была полная свобода, я создала бы огромную театральную коллекцию, где одежда существовала бы вместе со светом, звуком и движением. На границе костюма, искусства и перформанса.

Для меня настоящее признание — возможность создавать именно то, что чувствую, и оставаться верной собственному языку.

Свой бренд я вижу небольшим и самостоятельным, с собственной атмосферой.









ДАРЬЯ ПОЛЯКОВА

РОССИЯ

Для меня мода — это способ говорить с человеком без слов. Перед созданием коллекции я исследую историю, культуру и архитектуру, а затем перевожу найденное в собственную форму. Мне важно не превращать историю в декорацию и не повторять чужие решения.

Мне интересно исследовать, как искусство влияет на поп-культуру, а поп-культура — на искусство.

В будущем я хочу создать собственный авторский мир — со своим языком, архивом и коллекциями, каждая из которых станет новой главой одной большой истории.

FOR FUTURE
FOR FUTURE
FOR FUTURE

ETHNO FASHION DAY





NURASEM

НУРГУЛЬ РЫСКУЛОВА

«А что, если убрать орнамент? Совсем. Ни одного узнаваемого знака. Останется ли в одежде Казахстан?»

Я уверена — останется. В характере силуэта, в свободе движения, в достоинстве, с которым человек носит свою одежду. Ведь национальная культура — это не только то, что можно увидеть глазами.

Мне тесно в границах праздничного костюма. Я хочу, чтобы казахская эстетика вышла из торжественных залов на обычные улицы. Чтобы человек выбирал такую одежду не по особому случаю, а просто потому, что она красива.

Мне нравится момент неожиданного узнавания. Сначала взгляд останавливается на современном силуэте. Потом замечает необычную линию рукава, деликатный орнамент, характерный крой. И вдруг — Казахстан!

В моих коллекциях прошлое не диктует правила настоящему. Оно подсказывает. Иногда едва слышно.









ДОМ МОДЫ TAMYR

ДИНАРА АРАЛБАЕВА И ЖАНАР ДЖАГАЛТАЕВА



«Корень дерева не всегда виден. Но именно он питает все, что растет дальше».

В этой простой мысли — философия нашего Дома моды TAMYR и коллекции «Арман жолдары» («Пути мечты»).

Для нас национальная культура — не собрание древних орнаментов, которые нужно бережно перенести на ткань. Она гораздо глубже. В свободе силуэта, в движении, в цвете, в едва уловимом ощущении чего-то родного.

Иногда достаточно одного узора на поясе, чтобы современный образ обрел характер. А иногда орнамент и вовсе не нужен. Потому что у красоты тоже есть память.

Мы не стремимся воссоздать прошлое. Нам интереснее услышать его интонацию и дать ей зазвучать по-новому. Сохранить не столько форму, сколько смысл. Не превратить традицию в музейный экспонат, а позволить ей жить, меняться, удивлять.

Так рождается мода, в которой есть и память о своих корнях, и свободный шаг навстречу будущему.







ЖАС Е



ПРИМЕРИТЬ НОЧЬ

АРАЙЛЫ АЛИАКБАРОВА

Я учусь в художественном колледже по направлению дизайна одежды. Больше всего меня увлекают конструирование, создание формы и работа с тканью. Мне нравится соединять красоту, практичность и необычные детали.

Моя коллекция вдохновлена картиной Винсента ван Гога «Звездная ночь». Я люблю вечерние и ночные прогулки, когда мир затихает и все вокруг выглядит иначе. Наверное, поэтому эта картина мне так близка.



Я не хотела буквально переносить ее элементы в одежду. Мне было важно передать ощущение ночи — ее глубину, свет и движение. Так появились темно-синие, темно-коричневые и бронзовые оттенки, а главным акцентом стала вышивка, напоминающая о звездах, лунном свете и движении неба.



ИСКУССТВО СОЕДИНЯТЬ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ

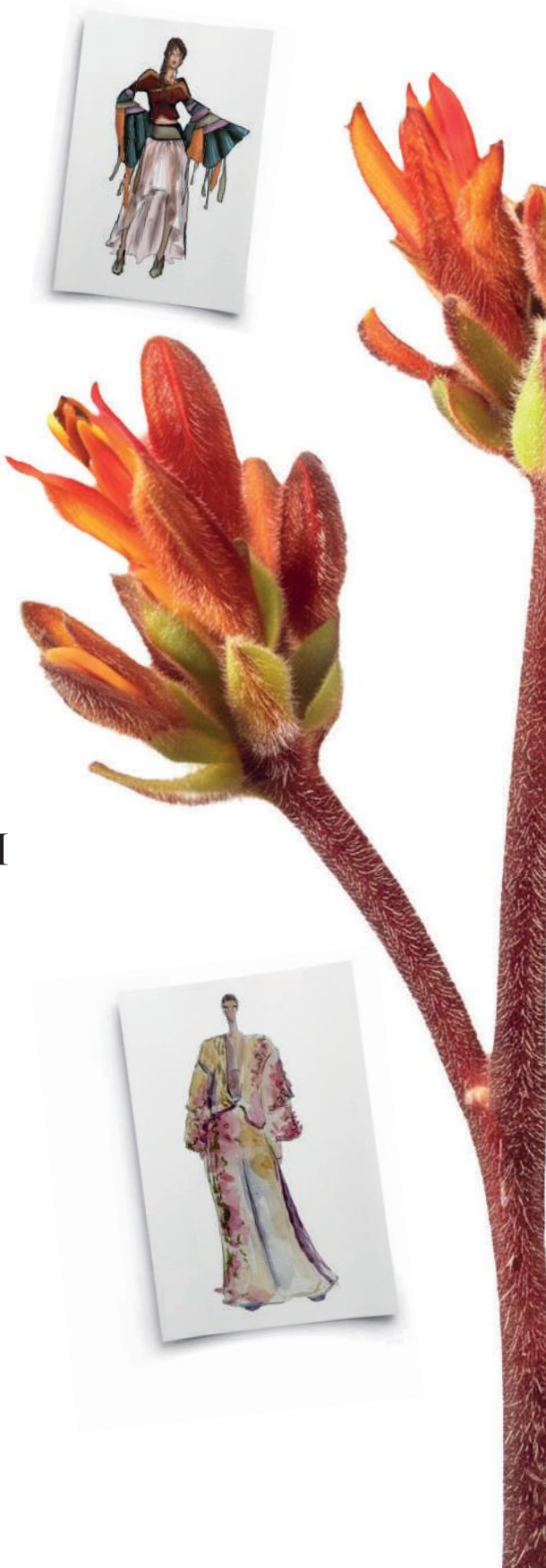
БАЯН ФАЙЗУЛЛА

Я — дизайнер, и в своей работе исследую сочетания цвета, формы и фактуры. В этой коллекции мне хотелось показать, как противоположности, взаимодействуя, рождают нечто новое.



Меня вдохновлял контраст нежных пастельных оттенков и насыщенных акцентов. Я соединяла полупрозрачные и плотные материалы, мягкие струящиеся линии — с выразительными объемными формами. Многослойность, переходы цвета и необычные пропорции придают образам глубину, сохраняя ощущение движения и легкости.

Для меня коллекция — словно живописное полотно, где цвет, материал и форма накладываются друг на друга. Каждый новый слой меняет предыдущий, а противоположности соединяются в единый образ.



ЭРКЕН





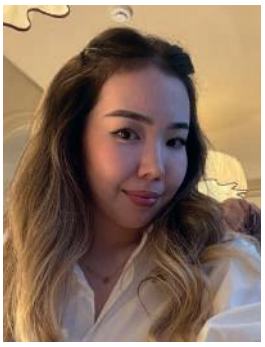
БЫТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НУЖНОЙ

ЖУЛДЫЗАЙ БОЛАТОВА

Я молодой дизайнер, выпускница АТУ. Мне интересно переосмысливать привычные формы, искать выразительный силуэт и соединять ручную работу с современными материалами.

Идея коллекции Moon I•II•III родилась из моего интереса к Луне и ее постоянной изменчивости. Мне хотелось посмотреть на ее фазы как на три разных состояния — новолуние, первую четверть и полнолуние — и передать каждое из них через одежду.

Так появились разные объемы, холодная палитра, фактуры, игра света и тени. Мне было важно не буквально изображать Луну, а поймать ощущение ее движения и превращения — тот момент, когда одно состояние постепенно становится другим.





НЕ ЖДИ! ДЕЙСТВУЙ!

СЫРГАНЫМ КЕНЖЕБЕК

Для меня дизайн — способ исследовать себя и превращать внутренние переживания в форму, материал и образ. Мне важно, чтобы за одеждой оставалась личная история.

Эта коллекция родилась из страха перед созданием нового, когда желание творить сталкивается с сомнениями. Меня вдохновила книга Рика Рубина «Из ничего: искусство создавать искусство» и мысль о том, что творчество не всегда начинается с готовой идеи. Иногда нужно просто начать и позволить своей идее обрести форму.

Страх ошибки лишает нас свободы. Эту внутреннюю скованность я передаю через закрытые формы, фиксацию, фактуры и необработанные детали.

Так коллекция стала историей преодоления внутреннего барьера — о том, как из ничего рождается нечто настоящее. Иногда все начинается с одного шага.







KIDS

IQ COLLECTION by Besmertnova

Одежда с характером

Не затмевать, а раскрывать личность.
Подчеркивать и демонстрировать индивидуальность.
Одежда для смелого и свободного поколения,
которое не боится быть собой.
ТВОЙ ОБРАЗ. ТВОИ ПРАВИЛА.







ROZAMIRA

Важное в мелочах

Авторский замысел, воплощенный в тонкой ручной работе. Продуманный крой, внимание к деталям, безупречность исполнения.
КРАСОТА ИГРАЕТ. ТВОРЕЦ РАСТЕТ.



S DAY



SPECIAL HEARTS KZ

Мир создается нами
Ты – один из нас

Инклюзивный театр моды и творчества.
Показы, концерты, фестивали,
социальные проекты.

ПОВЕРЬ В СЕБЯ — ВЫЙДИ НА СЦЕНУ!





INZHU
İNZHU COUTURE

Жемчужина твоей коллекции

Авторские праздничные платья для девочек.
Ограниченные коллекции и индивидуальный пошив —
для маленьких историй, которые хочется сохранить.
ОДЕЖДА, В КОТОРОЙ РАСТЕТ ЛЮБОВЬ







RoDaSoleil

Нежное Солнце

Яркая пляжная одежда и детские купальники
из инновационной ткани.
Быстросохнущие материалы.
Необычные принты.
Комфорт в движении.
ЛОВИ ЛУЧ — УЛЫБАЙСЯ МИРУ!



INZHU



Когда мы с мужем выбирали имя для дочери, нам особенно полюбилось «Инжу». В переводе с казахского — «жемчуг»: что-то маленькое, драгоценное и неповторимое.

Тогда мы еще не знали, что однажды это имя станет названием нашего собственного бренда.

В октябре 2023 года, вдохновленные дочерью, мы создали Inzhu Baby — бренд сезонной детской одежды. Сначала это было небольшое семейное дело. Наблюдая за тем, как растет дочь, как меняется ее мир, мы все больше понимали: детская одежда может быть не просто необходимостью, а частью детства — его маленьких открытий, праздников и воспоминаний.





Нам хотелось, чтобы одежда становилась частью особенных моментов. Чтобы она оставалась не только на фотографиях, но и в памяти — как воспоминание о детстве, празднике, времени, когда все еще впереди.

А наша дочь Инжу тем временем просто растет. И вместе с ней растет наш маленький семейный мир.



ШЕКСІЗ ДҮЙСЕНБІ

* АРНАЙЫ ҰСЫНЫС МЕРЕКЕ ЖӘНЕ ДЕМАЛЫС КҮНДЕРІ ЖАРАМСЫЗ, СОНДАЙ-АҚ COMFORT, FIRST CLASS LASER ЖӘНЕ IMAX ЗАЛДАРЫНА ҚОЛДАНЫЛМАЙДЫ.
* КОМПАНИЯ БҰЛ АРНАЙЫ ҰСЫНЫСТЫ ҮШІНШІ ТҰЛҒАЛАРҒА ЕСКЕРТПЕЙ ЖОЮ ҚҰҚЫҒЫН ӨЗІНДЕ ҚАЛДЫРАДЫ.

БЕСПРЕДЕЛЬНЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК

* ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ДЕЙСТВУЕТ В ПРАЗДНИЧНЫЕ И ВЫХОДНЫЕ ДНИ И НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ЗАЛЫ COMFORT, FIRST CLASS LASER И IMAX.
* КОМПАНИЯ ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ОТМЕНИТЬ ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ.

ЭМИЛЬ

ВКУС
СВОЕГО РИТМА



Ночь начинается с эскиза











1. Жибек Шарипханова 2. Айлен Бектенова 3. Хатидже Зейнеп Дерели

Несколько линий на бумаге. Силуэт, цвет, характер будущего образа. Пока это только набросок. Но сегодня у него — первый выход в свет.

Ночной Алматы — с его огнями, отражениями, театрами, улицами и неожиданными встречами. После наступления темноты город меняется: привычные места выглядят иначе, тени становятся глубже, а реальность чуть легче уступает место фантазии.

Так родились наши маленькие истории в картинках.

Эскизы вышли за пределы бумаги и оказались в реальном Алматы — в театре, ресторанах, отелях, среди людей и городской жизни. А потом мы позволили фантазии разыграться — заглянули в ночной музей, где граница между картиной и реальностью исчезла на наших глазах.

Нам было важно не просто перенести рисунок в реальность. Хотелось увидеть, что произойдет с авторским замыслом, когда у него появятся объем, движение, характер. Когда нарисованная одежда обретет своего хозяина — и вокруг возникнет настоящая жизнь.

Сегодня перед нами всего несколько листов бумаги. А что будет завтра? Коллекция, первый показ, собственная марка, большая команда, международный проект?

Пусть Алматы увидит работы молодых дизайнеров чуть раньше, чем с ними познакомится большой мир.









4. Наира Букашева 5. Саида Ыбышева 6. Жанна Ганикызы 7. Юлия Белова



АЙЗАДА СЕРАЛИНА

Главный визажист EFW

Айзада, с чего для вас вообще начинается лицо показа — с коллекции, с модели, с настроения?
Для меня — с идеи. Сначала хочется почувствовать, что дизайнер говорит своей коллекцией, какое настроение создает, какую историю рассказывает через одежду. А уже потом я смотрю на моделей, их внешность, свет, пространство.
Мне интересно не просто сделать красивый макияж, а найти решение, которое станет естественным продолжением коллекции. Иногда это очень чистое, почти незаметное лицо, иногда — смелый акцент. Главное, чтобы макияж не жил отдельно от всего остального.

На подиуме перед вами много совершенно разных лиц. Как объединить их одной идеей и при этом никого не превратить в «одинаковых»?
Это одна из самых интересных задач.
Я вообще не считаю правильным делать абсолютно одинаковый макияж на всех моделях. Единый стиль можно сохранить через текстуру кожи, цвет, акцент, форму или настроение.
Но каждое лицо требует своего подхода. Одна и та же идея на разных людях выглядит совершенно по-разному.
Наверное, в этом и заключается профессионализм — видеть человека, а не шаблон.



А в какой момент макияж перестает быть просто красивым и становится искусством?
Для меня этой границы почти нет.
Макияж может быть красивым и одновременно рассказывать историю. Особенно в моде, где он давно перестал быть просто способом подчеркнуть внешность и становится частью художественного образа.
Мне нравится, когда в макияже есть идея, но она не выглядит искусственно навязанной. Даже самый необычный образ должен иметь внутреннюю логику и работать вместе с одеждой, прической, светом и атмосферой показа.

Бывает, что вы смотрите на готовый макияж перед выходом и понимаете: под светом он станет совсем другим?
Конечно. Подиумный свет очень сильно меняет восприятие цвета, текстуры и формы. Поэтому я всегда думаю о том, как лицо будет выглядеть не только в кресле визажиста, но и уже на подиуме.
Иногда то, что вблизи кажется слишком ярким, под светом становится абсолютно гармоничным.
А безупречный вблизи макияж на подиуме может просто исчезнуть.





Вы главный визажист EFW. Что сложнее: придумать образ или сделать так, чтобы большая команда почувствовала его так же, как вы?
Наверное, соединить одно с другим. Придумать концепцию важно, но нужно еще передать ее команде так, чтобы в итоге все работали как единый организм.
Я достаточно требовательный руководитель: на показе нет возможности бесконечно исправлять ошибки.
Но мне важно, чтобы команда не просто выполняла задачу, а понимала идею и получала удовольствие от процесса. Тогда даже в сложных условиях работа становится сильнее.

И последнее. Какое правило в макияже вам сегодня особенно хочется нарушить?
Саму идею о том, что макияж обязательно должен что-то «исправлять» во внешности. Я всегда за то, чтобы сначала видеть человека, а уже потом тренд. Для меня современный макияж — это прежде всего характер, индивидуальность и возможность выразить себя. Красивое лицо вовсе не обязано быть идеально симметричным или соответствовать каким-то канонам. Иногда именно особенность человека и становится его главным преимуществом.
Айзада, вы каждый день работаете с красотой.



НАДИР ГУСЕЙНОВ

Главный hair-стилист EFW

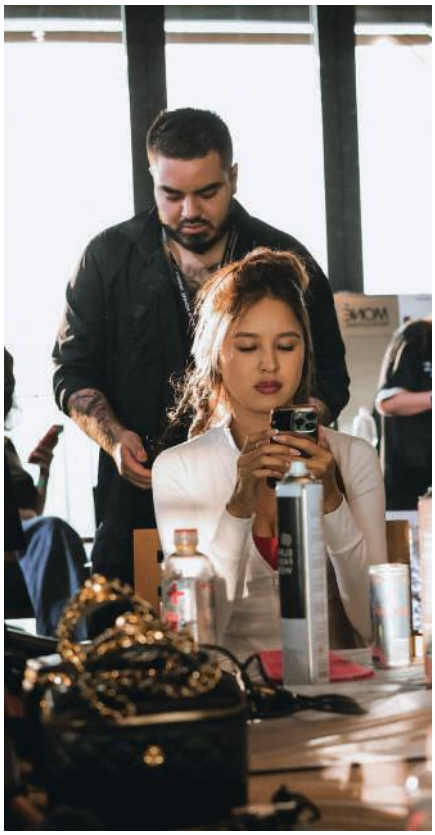
С чего для вас начинается hair-образ показа?
Для меня все начинается с коллекции и разговора с дизайнером. Важно понять настроение, историю, которую он хочет рассказать. Я смотрю на одежду, текстуры, силуэты, детали.
Hair-образ должен усиливать коллекцию, а не существовать отдельно от нее.

На Fashion Week десятки дизайнеров. Как сохранить индивидуальность каждого и при этом собрать все в единый визуальный мир?
Я стараюсь не делать одинаковые прически для всех. Единство создается не одинаковыми образами, а уровнем исполнения, общей эстетикой и качеством работы команды.
У одного дизайнера волосы могут быть очень чистыми и минималистичными, у другого — сложными, текстурными или даже немного сумасшедшими.
Главное — сохранить характер коллекции.

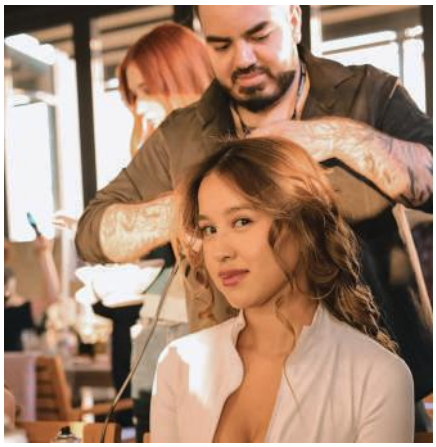
Что сложнее всего в работе главного hair-стилиста?
Самое сложное — сделать так, чтобы идея, которая у тебя в голове, одинаково ясно читалась у всей команды.
Показ — это тайминг, десятки моделей, разные волосы, изменения в последний момент. И в этом хаосе нужно удержать качество и не потерять первоначальную идею.

Бывает, что именно этот хаос неожиданно рождает что-то лучше первоначальной идеи?
Да, и довольно часто. На показах постоянно что-то меняется в последний момент, и нужно быстро адаптироваться, не паниковать.
Иногда именно в такой импровизации рождается решение, которое оказывается сильнее первоначального. Важно уметь это увидеть и не бояться изменить план.

А если убрать одежду, макияж и все остальное — что делает hair-стайлинг действительно сильным?
Для меня — форма.
Можно сделать очень сложную укладку, добавить много деталей, но если нет четкой, красивой формы, образ не работает. И наоборот: сильная форма может выглядеть дорого даже при минимальных средствах.
Иногда самый простой образ требует гораздо большего понимания и мастерства, чем сложный.









ЕРМЕК

Волонтер «Ашық Жүрек»

Волонтерство в «Ашық Жүрек» — это возможность быть рядом с людьми, которые горят своим делом. Здесь ты чувствуешь, что являешься частью большой команды, где каждый важен.

Для меня это про ответственность, про уважение и про желание делать события еще лучше. Мы помогаем не только команде, но и гостям, дизайнерам, моделям — всем, кто создает атмосферу EFW.

Я вижу, как много всего происходит за кулисами, и понимаю, сколько труда стоит за каждым выходом на подиум. Это вдохновляет и мотивирует развиваться дальше.









АЛИНА БУДАЕВА

Волонтер «Ашық Жүрек»

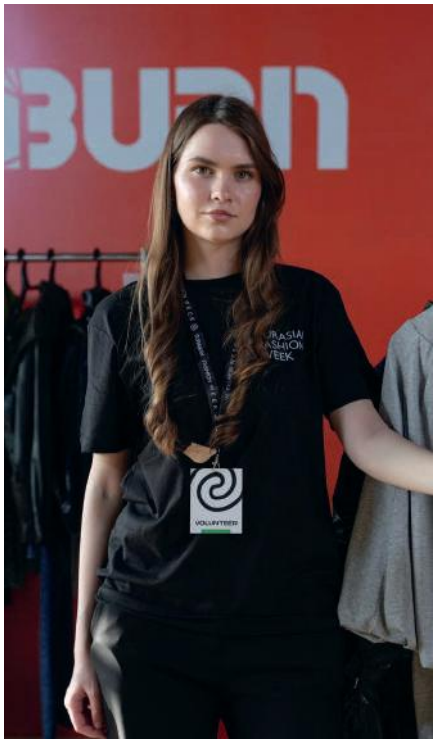
Я пришла в команду «Ашық Жүрек», потому что хотела быть частью чего-то Большого. Fashion — это не только подиум и красивые картинки. Это люди, энергия и очень много невидимой работы, которую делают волонтеры.

Здесь ты постоянно учишься: быть внимательной, собранной, гибкой, уметь слышать людей и поддерживать друг друга. Для меня это опыт, который уже сейчас меняет меня — я стала смелее, увереннее и гораздо открытее к людям.

«Ашық Жүрек» — это про доверие, про дружбу и про то, как много можно сделать вместе, когда у тебя действительно открытое сердце.







ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ПРОСТРАНСТВО

G-DECOR

Декор сегодня — это гораздо больше, чем красивое оформление пространства. Это искусство создавать атмосферу, рассказывать историю без слов и на несколько часов превращать привычное место в новый мир — фантазийный, исторический, сказочный, а иногда и вовсе существующий только в воображении.

Каждая тема — это начало нового путешествия. Иногда, чтобы создать пространство, декоратору приходится буквально погрузиться в другую эпоху: изучить ее историю, культурные традиции, архитектуру, цвет, орнаменты, детали быта.

Ведь недостаточно просто воспроизвести узнаваемые элементы. Настоящее мастерство — несколькими точными штрихами создать образ, в котором гость мгновенно узнает время, эпоху, культуру — и почувствует точность попадания.

В хорошем декоре нет случайных деталей. Пространство, свет, фактуры, предметы, цвет и искусство флористики работают как единое целое, подчиняясь общей идее. Здесь действительно все решают детали — те самые точные штрихи, в которых, как известно, могут скрываться и Бог, и дьявол. Флористика становится частью общей драматургии пространства: задает настроение и ритм, усиливает образ, поддерживает эпоху или становится неожиданным акцентом. И порой именно одна безошибочно найденная деталь собирает всю композицию воедино.

Команда G-Decor работает с проектами самого разного масштаба. Меняются пространства, задачи, темы, появляются новые творческие и технические решения. Каждый проект проверяет команду на готовность к новой задаче и становится еще одной взятой высотой. А за ней уже открывается следующая — сложнее, интереснее, амбициознее. Именно так опыт постепенно превращается в мастерство.





ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ЧУВСТВУЕТ

Есть пространства, в которые просто входишь. А есть те, которые запоминаешь.

В них все начинается с ощущения — цвета, света, воздуха, неожиданной детали. Цветы становятся частью архитектуры, фактуры меняют настроение, привычное пространство вдруг приобретает характер. И уже невозможно понять, что сработало первым: форма, оттенок, аромат или едва заметный штрих.

Хороший декор не существует отдельно от события. Он создает его атмосферу. Не спорит с людьми, модой и музыкой, а соединяет их в одну историю. Иногда говорит громко, превращаясь в эффектную инсталляцию. Иногда остается почти незаметным — но именно без него пространство было бы другим.

Здесь нет случайных деталей. Живые цветы соседствуют с неожиданными материалами, природные формы — с современной эстетикой, масштабные решения — с вещами, которые хочется рассматривать совсем близко.

Наверное, в этом и заключается настоящее искусство оформления: не просто сделать красиво, а создать настроение, которое человек унесет с собой.

И тогда декор перестает быть фоном.

Он становится частью воспоминания.





СТИЛЬ НАЧИНАЕТСЯ С СОСТОЯНИЯ.

ВНУТРЕННИЙ РЕСУРС — ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.

РЦ-72
Официальный импортёр 4Life в Казахстане

Познакомьтесь
с нашим подходом




IED
Istituto Europeo di Design

КАК ЭТО БЫЛО



Иногда события прошлого стоит вернуть хотя бы на один журнальный разворот.

В мае 2026 года свой весенний сезон EFW посвятил теме «МҰРА / НАСЛЕДИЕ».

Показы прошли в Kok Tobe Hall, на знаменитой горе Кок-Тобе — месте, которое само просится в кадр и дарит всем инстадивам возможность делать потрясающие фотографии с видами любимого города с высоты птичьего полета.

Но главным кадром этих дней, конечно, оставался подиум. Здесь свои коллекции представили дизайнеры из Казахстана, Кыргызстана, Кореи, России и других стран. Разные поколения, культуры, эстетика и дизайнерские почерки — тему «МҰРА / НАСЛЕДИЕ» каждый раскрыл по-своему.

За яркими событиями, безупречной организацией и атмосферой, в которой всё происходит на одном дыхании, стоят месяцы кропотливой работы команды Eurasian Fashion Week во главе с генеральным продюсером Ириной Байжановой.

Это молодая, сплочённая команда талантливых, креативных и увлечённых своим делом профессионалов, для которых нет невыполнимых задач, а слово «невозможно» — существует исключительно как вызов и повод найти новое, нестандартное решение.

Перелистать события весенней Недели моды — иногда лучший способ сохранить то, что хочется помнить.












EURASIAN
FASHION
WEEK




JER
Городское кафе в центре
современной культуры “Целинный”
@jer.cafe
Масанчи 59;
+7 778 999 09 03



RAHAT PALACE

HOTEL

Сатпаева 29/6, г. Алматы
almaty.concierge@rahatpalace.com
+7 (727) 313 33 33
33 33

ПЕНСИЯ — ЭТО НЕ ВОЗРАСТ. ЭТО КАПИТАЛ.

GRAND ӨMIR



ФИНАНСОВОЕ БУДУЩЕЕ НЕ НАЧИНАЕТСЯ В ДЕНЬ ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ.
Оно формируется задолго до этого.

Помогаю рассчитать будущую пенсию и выстроить персональную стратегию формирования пенсионного капитала.

УЗНАТЬ СВОЙ ПРОГНОЗ ПЕНСИИ
Отсканируйте QR-код, чтобы получить консультацию.

СКИДКА 5000 ₸

на анализы
от 35 000 ₸



промокод
«МОДА26»

INVITRO

invitro.kz

Государственная лицензия на медицинскую деятельность №16020288 от 02.09.2016. Выдано: КГУ «Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития. Акимат города Алматы». Подробная информация доступна на сайте invitro.kz и предоставляется по телефону +7 (707) 2 585 888. Взятие биоматериала оплачивается отдельно согласно действующему прайс-листу.



ASHER — видеопродакшн, который работает с движением, временем и эмоциями. Здесь снимают не только то, что происходит. Здесь ищут то, ради чего на происходящее стоит смотреть.

Потому что камера фиксирует момент. А режиссер решает, останется ли он в памяти.

ASHER VIDEO PRODUCTION — репортажная съемка событий, постановочные фильмы и рекламные ролики, 2D- и 3D-графика, технологии AI в видеопроизводстве. От авторских историй до корпоративных проектов.

+7 777 227 5090
+7 705 189 0841



MODELS PRODUCTION

est. 2002

Models Production — Более двадцати лет агентство работает с детьми. Открывает новые лица для рекламы, моды и шоу-бизнеса. Создает события. Приглашает известных дизайнеров. Помогает казахстанской моде находить своих почитателей за пределами страны.

www.modelspro.kz
@modelspro_kz
+77072634488


EURASIAN
FASHION
WEEK
partners@eurasianfashionweek
@efw.kz
www.eurasianfashionweek.com