22 OCTOBER, 2025

VOL. 01

EURASIAN FASHION WEEK

— MAGAZINE

SPRING/SUMMER 2026

The GREAT SILK ROAD

10th anniversary season

WWW.EURASIANFASHIONWEEK.COM

HAIR rituel
by sisley
PARIS

Le Parfum




HAIR rituel
by sisley
PARIS
Le Parfum



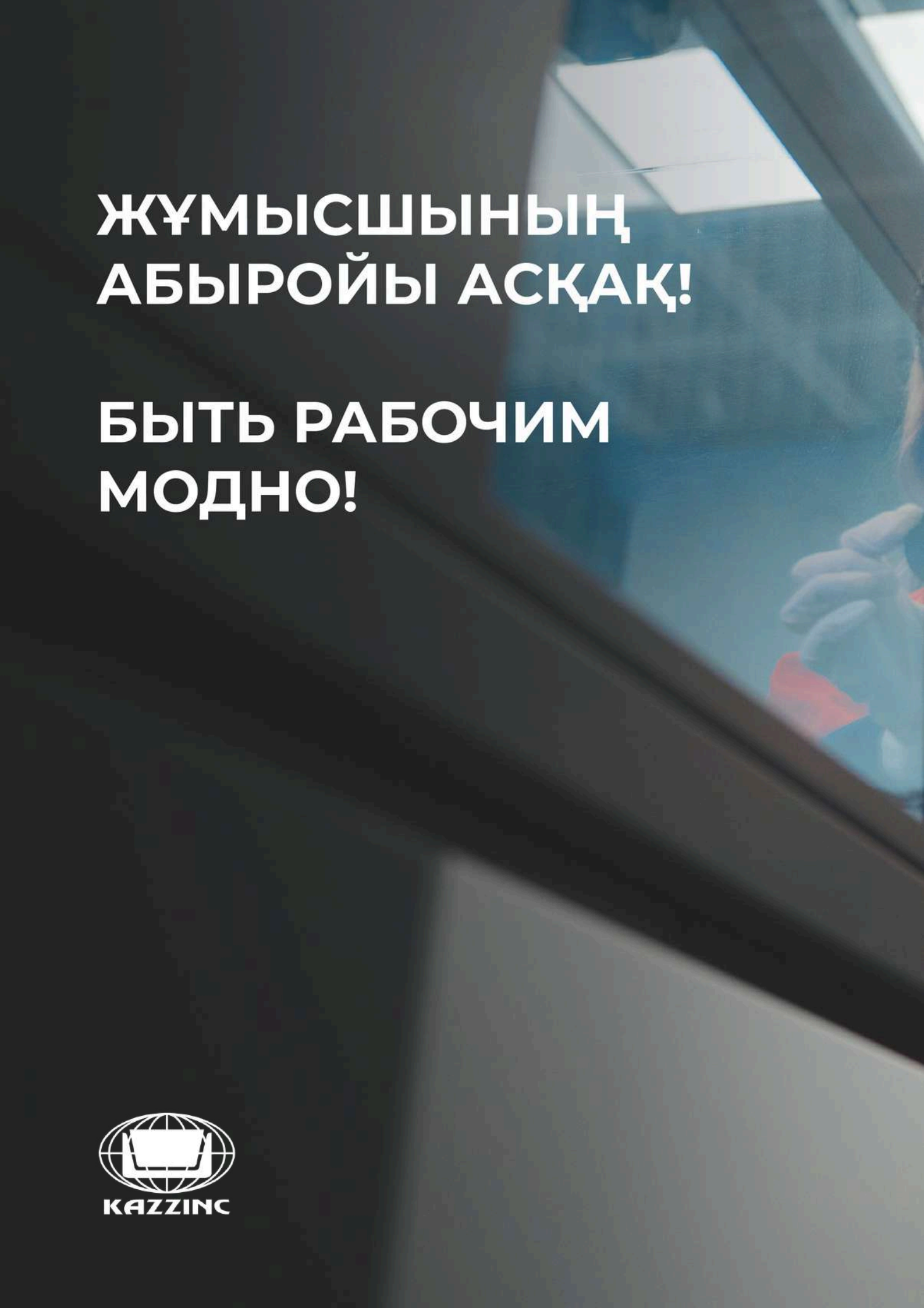
KOKTOBE HALL

Современный комплекс, где создаются события, меняющие представления о масштабе и стиле. Роскошные интерьеры, свет, акустика и детали пространства формируют атмосферу, в которой каждая минута обретает исключительность.


Frozen Again




Frozen Again


ЖҰМЫСШЫНЫҢ
АБЫРОЙЫ АСҚАҚ!
БЫТЬ РАБОЧИМ
МОДНО!
KAZZINC



Содержание

10 Официальное расписание Eurasian Fashion Week Spring/Summer 2026

12 Письмо генерального продюсера

14 Как это было: история Eurasian Fashion Week
Путь от локального события в Казахстане до международной платформы

17 Key Visual сезона SS 2026: Великий Шелковый путь
Как искусственный интеллект и креатив EFW создали визуальный ДНК сезона SS2026

FASHION DESIGNERS

24 Интервью с Сергеем Шабуниным

26 Айгерим Абен и INNESS: платья, которые зажигают внутреннее пламя

28 Hanum Aidash: легенды казахской степи на современном языке моды

30 Russalina Egiazaryan: барокко в ритме современности

32 Lucid Bloom: мечта наяву от Doucan

34 Как бренд ARUAAR превращает наследие в современную моду

36 ZERO: Urban Fall. Осенняя коллекция для мужчин в движении и с характером

38 Ruhiyya Aliyeva: мода как язык эмоций и трансформаций

40 Elvin Aliyev: драматургия, сила и авангард

INFLUENCERS

52 Бренд-амбассадоры 10-го сезона EFW
Инфлюенсеры, задающие стиль и вдохновение нового поколения

62 Цветы, которые говорят о них
С какими цветками ассоциируются амбассадоры EFW глазами читателей

2026

64 Персональный нумерологический прогноз на 2026 год от Айсулу Ахимовой
О вибрациях 2026 года и цветах, которые принесут гармонию и успех

66 Кинопремьеры 2026: самые ожидаемые фильмы года от Kinopark
Что смотреть в новом году: список самых ожидаемых премьер

BEAUTY

68 Искусство преображения волос в сочетании с магией чувственного аромата: Hair Rituel by Sisley представляет Le Parfum

70 Beauty-фавориты сезона: что хранят в своих косметичках главные инфлюенсеры
Любимые beauty-продукты Медины Жалгасовой, Алины Ли и Данэль Даулетжан

72 Увлажненная кожа без покраснений — новый знак роскоши от Sisley
За кулисами EFW: Ирина Байжанова, Ляйсира Марат, Акмарал Нурланбекова и Жанна Ахметова тестируют новинку – крем Sensitive Skin Soothing Care от Sisley для чувствительной кожи

ECO

74 Fashion For Future: мода, которая создает будущее
Истории победителей, идеи устойчивой моды и вдохновение, которое формирует новый взгляд на индустрию

78 RTS Decaux: экология, дизайн и ответственность в городской среде
Как единственный оператор наружной рекламы с ESG-статусом в Казахстане внедряет экологичные решения

TRAVEL

80 Атмосфера, стиль и новые горизонты: travel-философия Вероники Тен
Вероника Тен — о странах, которые вдохновляют, и лайфхаках для путешествий

82 Must-have для отпуска от Натальи Си
Гид по вещам, без которых не обойтись в путешествии

CULTURE & ART

84 Алекс Сорбонн: путь мастера
Как дисциплина, интуиция и древние техники превращают искусство в вечность

89 Alt Sound: Когда технология становится частью культурного кода современного Казахстана
Компания, стоящая за крупнейшими концертами мировых звезд и модными показами

GASTRONOMY

90 Караван вкусов: гастро-путешествие по Алматы от Дмитрия Хон

92 Подборка вин: выбор сомелье бутика «Территория Вина» и идеальные сыры к ним от «Сырных традиций»

94 Вкус, который говорит о чувствах
Десерт, переживший моду и тренды

96 Команда Eurasian Fashion Week



KAIYI [КАИ] | ORBIS AUTO



7512 KAIYI-AUTO.KZ



SPRING / SUMMER 2026

ПОКАЗЫ КАЗАХСТАНСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

22 октября 19:00

SUN SERGIO
REVE
INNES
HANUM AIDASH
MARUSYA KNIT
RUSSALINA EGIAZARYAN
DOUCAN
ARUAAR
ZERO
DJADI
RUH&ELVIN ALIYEV

KIDS FASHION DAY

23 октября 12:00

BRILLIANT MODELS
BENETTON
BOLASHAK
LC WAIKIKI

MUSLIM FASHION DAY

23 октября 16:00

MALIQUE
ABROI&SUNSKINI
DANALYQ
ZUFA
MARRI

FASHION FOR FUTURE

23 октября 19:00

Inkar Aliakbar
Zhanel Samikulova
Zhandos Assen
Kalamkas Sagyndyk
Dana Zaiden
Ekaterina Shcherbak
Torgyn Demeuova
Mukhtasar Odiljonova
Liubou Sauchenia
Khatizhe Zeineb Dereli

EURASIAN FASHION WEEK · MODELS PRODUCTION est. 2002 · KOKTOBE HALL · KAZZINC

KAIYI [КАИ] | ORBIS AUTO

Born from the Silk Road.
Designed for Today.

7512 KAIYI-AUTO.KZ

Письмо ОТ ПРОДЮСЕРА



Дорогие читатели!

С трепетом и радостью представляю вам первый выпуск нашего журнала Eurasian Fashion Week Magazine, посвященный теме, глубоко близкой нашей истории и культуре — Великому Шелковому пути.

Когда-то караваны тянулись через степи, соединяя Восточную Азию и Средиземноморье, даря миру шелковые ткани, пряности, золото и бронзовые зеркала. Сегодня мы продолжаем этот путь, но через язык моды. Наш караван идей и красоты движется вперед, неся смелость дизайнеров, энергию традиций и силу современности.

Eurasian Fashion Week — это не просто показы мод. Это живой диалог разных культур: прошлого, настоящего и будущего. Пространство, где молодые дизайнеры могут экспериментировать с разными эпохами и вплетать свою историю в общее полотно.

Я благодарю всех за то, что этот проект живет и развивается: от команды и партнеров, до дизайнеров и конечно вас, — наших читателей. Именно вы вдохновляете и даете мотивацию идти дальше, строить мосты между культурами и приносить в этот мир красоту.

Пусть этот выпуск станет для вас источником смелых идей, путеводным маяком в мире стиля и мотивацией для собственных экспериментов.

С теплом и благодарностью,

Irina Baizhanova

Генеральный продюсер EURASIAN FASHION WEEK



Как это было: история *Eurasian Fashion Week*

Мы привыкли видеть во время Недели Моды элегантных девушек, слышать музыку, которая заполняет зал, и чувствовать напряженное ожидание зрителей перед выходом новой коллекции на подиум. Это привычная для мира моды атмосфера. Речь идет об *Eurasian Fashion Week* — Неделе моды, родившейся в Казахстане, которая уже давно переросла рамки локального проекта и является международным брендом.

Начало пути

Идея создания *Eurasian Fashion Week* возникла не случайно. Основательница проекта, Ирина Байжанова, раннее была частью *Kazakhstan Fashion Week*. Ее отличали большие амбиции и ясное понимание, что казахстанская индустрия моды нуждается в более масштабной платформе. Так появился Astana Fashion Week — проект, который успешно проходил три года подряд. Но и этого оказалось недостаточно: хотелось выйти на новый уровень, превратить локальное событие в международное и дать казахстанским дизайнерам возможность громко заявить о себе.

Решением проблемы стал новый проект *Eurasian Fashion Week*. Его уникальность заключается в мобильном формате — неделя моды способна проходить в любой точке евразийского пространства. Вдохновением для этого стали поездки на мировые fashion-недели в Париж, Милан, Сеул и Нью-Йорк.

Ирина Байжанова понимала, что дизайнерам сложно попасть на крупные показы и заявить о себе на мировой арене. Тогда было решено — если казахстанским дизайнерам трудно попасть в Европу, то сама неделя моды должна прийти туда, где их могут услышать и увидеть.

Первые шаги и испытания

Проект с самого начала получил поддержку. В 2020 году планировался первый международный форум, потому что *Eurasian Fashion Week* был отмечен в парламенте как адресный проект **по легкой промышленности**. Он должен был собрать дизайнеров, байеров и экспертов со всего мира. Но пандемия изменила все: границы закрылись, мир застыл, модная индустрия оказалась в **кризисе**.

На этом команда не остановилась. Было принято смелое и судьбоносное решение — провести неделю моды в Дубае, несмотря на все ограничения. *Eurasian Fashion Week* получил поддержку от *Expo 2020 Dubai* и меценатов. Среди них — известный бизнесмен Камель Грибий. Он оказал финансовую помощь, организовал съемку key visual нового сезона и обеспечил переезд всей команды в Дубай.

Показ состоялся в *Caesars Palace* на острове *Bluewaters* — рядом с колесом обозрения, в одном из самых красивых мест города. Дубай, который сам символизирует смелость и масштаб, стал для *EFW* новой точкой отсчета. Показы прошли с впечатляющим успехом: публика осталась в восторге, а имя Казахстана прозвучало на международной арене в совершенно новом контексте.

Миссия: мода как культурная дипломатия

У проекта изначально была четкая миссия и с первых сезонов стало понятно — это не просто модное событие. Главной задачей было продвижение бренда *Made in Kazakhstan* и формирование позитивного имиджа страны на мировой арене.

Каждый показ становился культурным посланием: через наряды дизайнеров читались традиции, национальные мотивы, современные интерпретации истории. Казахстан рассказывал о себе миру через язык моды, музыки и искусства.



Особым моментом стал показ в самом сердце Америки — в *Нью-Йорке* в *Gotham-Hall*, проведенный в рамках вступления Казахстана в Совет Безопасности ООН. На мероприятии, где собрались представители почти 200 стран, прозвучали имена казахстанских дизайнеров. Это был не просто показ — это было дипломатическое высказывание, культурный диалог в самом сердце мировой политики.









Kids Fashion Day

Со временем *Eurasian Fashion Week* расширил границы. Внутри недели появились отдельные проекты, каждый из которых отвечал на определенные запросы времени.

Так особое направление получило развитие с коллекции «мама-дочь» от дизайнера Ольги Ким Брош. Ее показ вдохновил Ирину Байжанову на создание отдельного проекта, который со временем вырос до Kids Fashion Day. Чуть позже появился конкурс Baby Star of Kazakhstan, который быстро стал популярен на территории СНГ. Маленькие победители получали невероятные призы, оставившие яркий след в их памяти: поездки в *Диснейленд в Париже* и *Universal Studios в Голливуде*.

Особое место заняли социальные показы, организованные для детей из онкоцентра и фонда гемофилии. Здесь мода становилась не только красивой, но и доброй. Со временем к инициативе подключились мировые бренды: LC Waikiki, Benetton, Orchestra, которые с радостью поддерживают эти инициативы и дарят одежду детям.





Fashion for Future

Яркий и значимый формат появился внутри Eurasian Fashion Week — Fashion for Future, который был организован совместно с Европейским институтом дизайна в Милане (IED). Проект сразу обрел популярность и вышел на международный уровень. Участвуют не только молодые таланты из Казахстана и стран СНГ, но и дизайнеры Португалии, Бразилии и других стран.

Победители конкурса получают гранты на обучение и им открываются двери в большую моду. Арт-директор и профессор IED Джованни Апофелло — человек, который умеет видеть новые тенденции и находить свежие имена. Именно он дал проекту название.

Muslim Fashion Day

Следующим шагом стал запуск самого молодого проекта — Muslim Fashion Day. Его идея родилась из наблюдения за изменениями в обществе: в Казахстане все больше девушек начали делать выбор в пользу скромной моды. Eurasian Fashion Week хотел таким образом показать, что религиозные ценности и современный стиль не противоречат друг другу. Более того, **modest fashion** становится полноценной частью мировой модной индустрии.
Эти проекты превратили EFW в многогранную платформу, где есть место детской моде, культурному разнообразию и новым талантам.

Успехи и признание

За годы существования EFW успел собрать внушительный список имен и событий. На его подиумах показывали коллекции французские дизайнеры, которые работали с мировыми звездами — Мадонной, Шакирой, Бейонсе. Постоянными участниками стали дизайнеры из Южной Кореи — Man G и Doucan, которые регулярно проводят показы в рамках *Seoul Fashion Week*. Казахстанские показы посетили представители крупнейших байерских выставок — *White Milano*, *Tranoï*. Это означало, что двери мирового fashion-рынка начинают приоткрываться для дизайнеров из Казахстана.

Некоторые из них были отобраны для шоу-румов Милана, затем получали первые заказы и контракты. Гостем наших показов стал Рикардо Терцо — директор отдела моды *Vogue Italia*.
Он отметил высокий уровень коллекций, а также подчеркнул профессиональную организацию показов.



Закулисье: где рождается мода

Все эти великолепные показы и аплодисменты публики — лишь верхушка айсберга. На самом деле, Eurasian Fashion Week — это не только подиум и блеск софитов, но и огромная закулисная работа, без которой проект не имел бы такого успеха. Подготовка к каждому показу занимает полгода. Все начинается с небольшой команды из 5-6 человек, но чем ближе сезон к открытию, тем больше людей вовлекается в процесс подготовки. В итоге за кулисами трудится почти сотня специалистов: организаторы, волонтеры, техническая служба, сценаристы, режиссеры, визажисты и стилисты.

Особая гордость проекта — это **люди**. Многие начинали свой путь в Eurasian Fashion Week волонтерами, а сегодня возглавляют целые направления: наш исполнительный директор Искарова Айдана, Мадина Жаксылыкова и многие другие. Это показатель того, что Eurasian Fashion Week — не просто модное событие, а место, где рождаются профессионалы. Пространство, в котором молодые специалисты получают шанс вырасти вместе с проектом.



Среди зарубежной прессы особое место занял Вильям Орлотти, известный в мире моды публицист и журналист, визит которого стал знаковым: он не просто посетил и оценил показы. Будучи гостем столицы, журналист проникся атмосферой города, а также ощутил доброту и отзывчивость местных жителей. Позже он опубликовал статью, в которой восхитился Астаной, ее величием и красотой. Эта статья в очередной раз подчеркнула статус Казахстана на международной арене. Мы увидели, как глазами мирового журналиста раскрывается величие нашей страны, а особенно столицы.

Темы и вдохновение

Каждый сезон Eurasian Fashion Week строится вокруг определенной темы, концепции и актуальной тенденции. Это не просто модные показы — это самые интересные истории, которые команда рассказывает языком костюма. Каждая коллекция несет смысл, подчеркивая национальную идентичность, экологичность и уважение к культурному наследию. Все предшествующие идеи объединились в юбилейном, 10-м сезоне. Он посвящен **Великому Шелковому Пути** и проходит под слоганом *«Караван идет»*.

Ирина Байжанова поделилась, что вдохновением стал дизайнер, который умело совместил моду прошлого, старинные техники и современные идеи. Поэтому юбилейный сезон — обещает стать великим.



“Знаете, одна я не смогла бы организовать настолько масштабное событие. Все это возможно только благодаря людям, которые идут со мной рука об руку. Для меня они как драгоценные бусины, нанизанные на одну нить — один за другим, и вместе они создают целое. Eurasian Fashion Week — это не только я, Ирина Байжанова, это, прежде всего моя команда”

Ирина Байжанова

Итог: караван идет

Сегодня Eurasian Fashion Week — это больше, чем мода. Это платформа, где Казахстан заявляет о себе целому миру. Здесь соединяются прошлое и будущее, традиции и инновации, локальное и глобальное. И пока «караван идет», мода остается языком, на котором Казахстан разговаривает со всем миром. Показы *Eurasian Fashion Week* прошли с большим успехом в Европе, Юго-Восточной Азии и Америке, открыв новые возможности для дизайнеров.





Key-visual раскрывает философию EFW через визуальную метафору путешествия — от прошлого к будущему, от традиций к инновациям. Зритель проходит путь от древнего сундука, скрытого во тьме и льдах, до сияющего логотипа EURASIAN FASHION WEEK. Внутри него оживают миниатюрные караваны верблюдов, превращаясь в символ соединения истории и современности.

EURASIAN
FASHION
WEEK

Ключевой акцент ролика — символика затмения, в котором сливаются солнце и луна, свет и тьма. Этот знак становится метафорой, подчеркивая соединение противоположностей и культур на пространстве EFW.

Вдохновленный эстетикой Великого Шелкового пути, ролик соединяет образы пустыни, караванов и песчаных бурь с образами «замороженных муз» — хранительниц красоты и традиций, застывших во льдах. Постепенно лед тает, и девушки выходят на подиум посреди пустыни — под знаком затмения, символизирующего рождение нового модного пути. Финальный акцент — сияющий логотип EURASIAN FASHION WEEK и слоган: “The New Silk Road of Fashion”.





Key Visual SS2026 отличается динамичным монтажом, асимметричной композицией и контрастом стихий — холодного льда и горячей пустыни. Музыкальное сопровождение объединяет драматические акценты с восточными мотивами, усиливая атмосферу путешествия.





The GREAT SILK ROAD





Идейными вдохновителями ролика стали казахстанский художник и нейродизайнер Риз Есентаев, а также арт-директор EFW Су-Джин-Ю Ильяхат.

В роли моделей в сюжете задействовали известных блогеров и инфлюенсеров. В ролике Key Visual приняли участие Рамина Таипова, Айгерим Бердалиева, Жанна Ахметова, Карина Сыздыкова, Ольга Ким и Бота Миа.









РАМИНА ТАИПОВА
taipovaaramina



БОТА МИА
bota_mia

EURASIAN
FASHION
WEEK



ЖАННА АХМЕТОВА
_ahmetova_zhanna_



ОЛЬГА КИМ
olga_kim_life



АЙГЕРИМ БЕРДАЛИЕВА
mini_knopka

The GREAT SILK ROAD

EURASIAN FASHION WEEK



КАРИНА СЫЗДЫКОВА
karisha.syzdykova


EURASIAN
FASHION
WEEK

Сергей Шабунин — дизайнер моды с многолетним опытом работы в индустрии, для которого мода является способом самовыражения. Его страсть к моде началась с раннего возраста, и с тех пор Сергей Шабунин стремится создавать уникальные и выразительные коллекции, отражающие его индивидуальность и видение.





ИНТЕРВЬЮ С СЕРГЕЕМ ШАБУНИНЫМ

ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА SUN SERGIO

Что вдохновило вас на создание коллекции для этого сезона EFW?

На создание коллекции для этого сезона EFW меня вдохновила природа и взаимодействие человека с ней. Я хотел показать, как можно сохранить наследие, адаптировав его к современным реалиям.

Какие ключевые идеи / темы отражены в коллекции?

Ключевые идеи коллекции включают устойчивость, многообразие и самовыражение. Я стремился создавать вещи, которые не только красивы, но и имеют глубокий смысл, подчеркивая важность индивидуальности.

Есть ли особый образ или элемент, который для вас главный в коллекции?

Главным образом коллекции стал образ, сочетающий элементы классического кроя и современные детали. Он символизирует гармонию между прошлым и настоящим, а также стремление к инновациям.

Что для вас значит участие в EFW?

Участие в EFW для меня — это возможность представить свою работу широкой аудитории и обменяться идеями с другими дизайнерами. Это платформа, где я могу показать свои концепции и вдохновиться работами коллег.

Как вы пришли в моду?

В моду я пришел через обучение в профильных учебных заведениях и стажировки у известных дизайнеров. Этот путь позволил мне развить свои навыки и понять, как работает индустрия изнутри.

Что вдохновляет вас в работе?

В работе меня вдохновляет взаимодействие с материалами и сам процесс создания. Также я черпаю идеи из путешествий, искусства и культур разных стран.

Какой момент карьеры был самым важным?

Самым значимым моментом в моей карьере было участие в международной выставке, где я представил одну из своих первых коллекций. Это придало мне уверенность и открыло новые возможности для сотрудничества.

Как бы вы описали себя тремя словами?

Если бы я описал себя тремя словами, это были бы: креативный, целеустремленный, открытый.

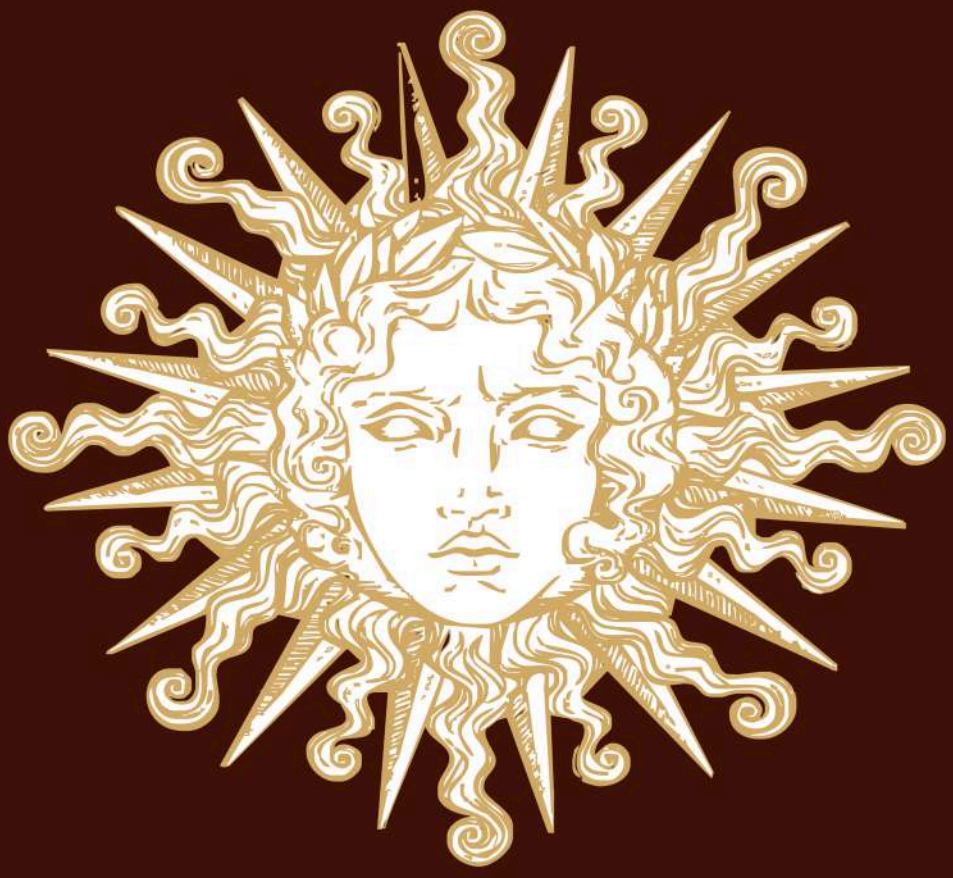
Чем вдохновляетесь вне моды?

Вне моды меня вдохновляют природа, литература, музыка и люди. Эти источники помогают находить новые идеи и подходы к дизайну.

Философия вашего бренда

Мой бренд — отражение моего видения моды, основанного на принципах устойчивости и индивидуальности. Мы стремимся создавать вещи, которые не только красивы, но и имеют значение, становясь частью истории каждого человека.





SUN SERGIO



АЙГЕРИМ АБЕН И INNESS: ПЛАТЬЯ, КОТОРЫЕ ЗАЖИГАЮТ ВНУТРЕННЕЕ ПЛАМЯ

Бренду Inness — 4 года. За это время создано более 500 неповторимых образов для невест и медийных персон. В этом году бренд открывает новую главу — линию эксклюзивных вечерних платьев, чтобы каждая девушка могла почувствовать себя особенной на любом событии.

Расскажите о себе

Меня зовут Айгерим Абен, мне 31 год. Я основала свадебный салон и бренд Inness. По образованию финансист (UIB). В 2022 году запустила собственный бренд и начала участвовать в модных показах. Недавно вернулась из Милана, где училась в одном из ведущих вузов моды — Istituto Marangoni.

Что вдохновило вас на создание коллекции для EFW?

Мое вдохновение — подруги и женщины вокруг. Сегодня многие добиваются успеха в бизнесе, карьере, но теряют связь с женственностью. Мне хотелось напомнить: внутренний огонь нельзя гасить. Наши платья помогают вернуть мягкость, искру и силу истинной женственности.

Какие ключевые идеи отражены в коллекции?

Тема — Fair Fire. Главная мысль: только женщина сама может потушить свой внутренний огонь. Мы использовали женственные силуэты с акцентами, подчеркивающими уникальность каждой.

Есть ли образ, который вы считаете главным?

В коллекции есть 3–4 особых образа, вдохновленных огнем — смелые, яркие и чувственные.

Что для вас значит участие в EFW?

Это возможность заявить о себе, познакомиться с новыми людьми и получить вдохновение.

Как вы пришли в моду?

Я начинала как байер — привозила свадебные платья из разных стран. Но поняла, что не все модели подходят нашим невестам: им нужны более закрытые, но эффектные образы. Решила учиться дизайну, и уже после первых курсов получила приглашение на Malique Fashion Show — так всё началось.

Какой момент стал поворотным?

Первый курс у Малики Усуповой и участие в показе после него. Тогда я сомневалась, но решилась — и выиграла участие в показе в Париже. Там моя дебютная коллекция получила восторг, и я поняла — это мой путь. В этом году я окончила Istituto Marangoni по fashion-дизайну.

Что вдохновляет вас в работе?

Клиенты — их эмоции, глаза и радость.

Что вдохновляет вне моды?

Природа. Сейчас — огонь: его энергия и женственность.

Опишите себя тремя словами

Целеустремленная. Творческая. Вдохновляющая.



@aigerim_aben @innes_evening +7 778 020 2019

innes
evening

HANUM AIDASH:
легенды казахской степи на современном языке моды



Hanum Aidash — Дом моды с 30-летней историей, основанный Заслуженным деятелем Казахстана Ханум Айдаш, объединяет традиции и современность.

Абдрассулова Ханым-Гуль Айдашевна — имя, которое звучит в унисон с культурой казахской степи. Родившаяся и выросшая среди степей, культуры и ремесла, сегодня создает наряды, соединяющие *прошлое и современность*. Ханым-Гуль дизайнер и основатель одноименного бренда Hanum Aidash. Она вывела казахстанскую моду на новый уровень: сотрудничала с артистами и театрами, участвовала в международных показах. Ее вклад признан — она является заслуженным деятелем Республики Казахстан.

Что вдохновило вас на создание коллекции для этого сезона EFW?
Меня вдохновила казахская степь и ее легенды. В центре коллекции — жусан, символ свободы и пути. Я хотела передать ощущение бескрайности, ветра и магии горизонта.

Какие ключевые идеи отражены в коллекции?
Основная идея — путешествие во времени и культуре. Это история о степи, которая вдохновляла кочевников, поэтов и торговцев. Луна и звезды — как ориентиры для караванов, а также переливы неба и горизонта.

Есть ли особый образ или элемент, который для вас главный в коллекции?
Да, это центральный лук в оттенках серебра и синего, словно отражающий степь под лунным светом. Он сочетает воздушные ткани, нежную вышивку и мерцающие детали, напоминающие звезды.

Что для вас значит участие в EFW?
EFW — это диалог культур и модных идей. Для меня это возможность представить Казахстан миру, показать утонченную и современную моду нашей страны, встретиться с дизайнерами, вдохновиться и поделиться своей историей.

Как вы пришли в моду?
Через любовь к красоте, тканям и женскому образу. Сначала шила для себя и близких, потом работала в театре, создавая сценические костюмы. Постепенно я создала свой бренд и стала работать на подиум.

Что вдохновляет вас в работе?
Меня вдохновляют природа Казахстана, ее бескрайние просторы. Искусство — живопись и архитектура. Особенно — женщины: их сила, нежность и судьбы. Я создаю платья, чтобы каждая ощущала свою уникальность.

Какой момент карьеры был самым важным?
Создание собственного Дома моды и выход на международный подиум, когда мои коллекции увидели за пределами Казахстана. Это доказало, что мода безгранична, а казахская культура может вдохновлять мир.

Как бы вы описали себя тремя словами?
Творческая. Стойкая. Романтичная.

Чем вдохновляетесь вне моды?
Меня вдохновляют музыка, архитектура, поэзия и природа — особенно степь. Истории людей, путешествия и тишина родных мест дают новые идеи.



Расскажите о бренде
Hanum Aidash — казахстанский бренд, основанный мной в 1990-х как дом моды «Ханум». Мы создаём одежду, где этника встречается с современным кроем, женственность — с силой формы. Бренд базируется в Астане, имеет собственное производство и представляет казахстанскую моду на международных показах.

Коллекция «Kumdagi Izder: Jusan» на EFW представляет легенду казахской степи через жусан — символ свободы и Шелкового пути. Его свет и аромат веками встречали караваны. Оттенки синего, зеленого, фиолетового и серебра переливаются, как сумерки над степью.

Hanum Aidash



hanumaidash

+7-701-042 88 18

RUSSALINA EGIAZARYAN: БАРОККО В РИТМЕ СОВРЕМЕННОСТИ

На Eurasian Fashion Week свою эксклюзивную коллекцию представит дизайнер **Русалина Егиазарян** — имя, которое становится символом утонченной смелости. Она создает одежду, где барокко встречается с дерзостью XXI века, а женственность становится синонимом силы.

С ранних лет Русалина умела создавать уникальные образы и видеть необычное в привычном. Творчество всегда было частью ее природы. *«Мой путь был насыщен разными профессиями, но именно мода дала ощущение подлинного призвания»*, — поделилась дизайнер. Сегодня она совмещает в себе силу предпринимателя, нежность матери двоих детей и смелость дизайнера.

Коллекция «ER», которую она представит на Eurasian Fashion Week, родилась из сновидения. Цвета и образы сложились в ее воображении настолько целостно, что дизайнер решила оставить их без изменений. *«Иногда важно доверять первому импульсу»*, — отметила Русалина. Центральным акцентом коллекции стал гранат. Для нее это не просто декоративный элемент, а **символ Армении, стойкости и изобилия**. *«В этой коллекции я обращаюсь к своим корням и к истории своего рода»*, — говорит творец. Стиль Егиазарян строится на идее выйти за рамки.

Она соединяет элементы, которые на первый взгляд кажутся несовместимыми, превращая их в единый и цельный образ — сильный, эффектный и независимый от модных трендов. Каждый наряд является квинтэссенцией барокко, переложенной на язык современной классики. Эстетика коллекции строится на неожиданных цветовых сочетаниях, изысканных принтах и благородных фактурах. В костюмах Русалины ощущается одновременно **величие королевских дворцов и свобода женщины XXI века**, которая знает себе цену.

Именно от матери дизайнер унаследовала особую любовь к моде, уникальное чувство стиля, умение видеть красоту и создавать новое. С раннего детства Русалина стремилась выделяться, но в то время выбор одежды в магазинах был ограниченным. Тогда мама приходила на помощь — она сама шила наряды для дочери. Именно в эти моменты у маленькой девочки формировалось собственное чувство стиля и понимание, что **мода — ее путь**. Первым серьезным подтверждением этого стала работа в Москве: показ совместной коллекции со стилистом Дарьей Правич, который закрепил ее решение посвятить себя моде полностью. *«Я придерживаюсь одного принципа: если делать — то только на высоком уровне. Участие в EFW — это стратегический шаг, возможность заявить о себе как о бренде, который выходит за пределы Казахстана и становится частью международной модной сцены»*, — заявила Русалина. Женщина в образах Russalina Egiazaryan — сильная, свободная и вездесущая. Она живет эстетикой момента, красотой света и природы. Все остальное лишь продолжение этой гармонии





mob.: +7 708 800 88 80
russalinaegiazaryan
Kazakhstan | Almaty

Russalina Egiazaryan

LUCID BLOOM: МЕЧТА НАЯВУ ОТ *DOUCAN*

В мире моды, где тренды меняются с бешеной скоростью, южнокорейский дизайнер **Чхве Чунхун** выбирает другой путь — он создает одежду, в которой объединяются мечты, чувства и искусство. Его бренд **Doucan** — тому яркое доказательство: смелые цвета, художественные принты и женственность, передающаяся не через шаблонные формы, а через настроение.

Новая коллекция **SS2026 «Lucid Bloom»**, которая будет представлена на **Eurasian Fashion Week**, описывает мечтательное, но эмоционально пробужденное состояние — это женственность, расцветающая на грани сна и реальности.

С самых юных лет Чхве Чунхун знал, что хочет стать творцом. Его путь в моде — не случайность, а осознанное следование своему внутреннему импульсу. Начиналось все с искусства макияжа: в 1997 году он окончил *Christian Chauveau Makeup Academy в Париже*, после чего начал работать с культовыми модными домами на лучших мировых показах — *Givenchy, Chanel, Dior, Valentino, Jean Paul Gaultier, Gucci, Balmain,* как в рамках *prêt-à-porter*, так и *haute couture.*





Позже он получил ценный опыт работы ассистентом дизайнера в *Kenzo* и *Chanel*. Но настоящая точка поворота произошла во Франции: после окончания *Studio Bercot Fashion Design* в 1999 году Чхве окончательно решил посвятить себя созданию одежды. Спустя годы упорного труда дебютировал со своим собственным брендом на **Paris Fashion Week в 2022 году**. *Doucan* - это дизайнерский бренд премиум-класса, который переосмысливает суть восточной фантазии сквозь призму современности. Природа, свет и течение времени — ключевые источники вдохновения для Чхве Чунхуна при создании уникальных, ярких, аутентичных принтов и образов. Дизайнер также является художником, и поделился: *«Я всегда начинаю с искусства. Стремлюсь соединить его с модой, чтобы выразить свое ДНК сквозь актуальные тренды».*

Новая коллекция сезона весна-лето SS2026 под названием **Lucid Bloom** — отражение той самой тонкой грани между реальностью и сном. Само название отсылает к осознанному сновидению, где «Lucid» означает ясное и осознанное состояние, а «Bloom» — распускающийся цветок. Внутренний и внешний мир современной женщины раскрываются через мягкие и прозрачные фактуры с перламутровым блеском, плавные силуэты, асимметричные вырезы и многослойные детали. Коллекция одновременно нежная и дерзкая — как сам Doucan.

«Я хотел передать волшебную красоту, которую мы можем увидеть в нашем сне», — поделился дизайнер.

Для Чхве Чунхуна **Казахстан** стал особенным местом — здесь его бренд находит не только аудиторию, но и друзей. *«Я люблю Казахстан. Мне приятно быть здесь и работать с казахскими друзьями. Это место меня вдохновляет и надеюсь, что Doucan найдет здесь свой дом»*, — говорит Чхве Чунхун.




d_ucan



КАК БРЕНД ARUAAR ПРЕВРАЩАЕТ НАСЛЕДИЕ В СОВРЕМЕННУЮ МОДУ



Когда каждый орнамент несет в себе историю и превращается в современный дизайн, соединяя прошлое и будущее, рождается культурный код. Именно так можно описать казахстанский бренд *ARUAAR*, созданный Ольгой Кондратьевой — женщиной, для которой мода стала не просто делом жизни, а способом говорить о важном через ткани и силуэты.

Ольга Кондратьева — бизнес-леди с более чем 25-летним опытом в индустрии моды. Начинала она свой путь с работы на базаре и в ярмарочном комплексе. Сегодня у нее собственные торговые дома, она основатель меховых салонов в Астане *«ЕвроМех»* и в Павлодаре *«Империя Меха»*, создатель коворкинг-центра *WorkNest*, а также амбассадор женского предпринимательства в Казахстане. Но именно бренд *ARUAAR* стал логическим и творческим продолжением ее пути — как дизайнера и женщины, несущей культуру и красоту через стиль.

Новая коллекция *ARUAAR*, представленная на *Eurasian Fashion Week*, вдохновлена казахскими орнаментами, символизирующими силу, красоту и богатую культуру. Орнамент **Қос мүйіз** стал ключевым элементом, в котором зашифрованы идеи достатка, благородства и внутренней стойкости.

«Я хотела соединить наследие предков с современным стилем и показать, что национальный код можно носить с гордостью в любой точке мира»,
— поделилась Ольга.



Коллекция несет в себе несколько идей: силу, защиту, гармонию и достоинство. Помимо **Қос мүйіз**, в образах использован орнамент **Гүл өрнек**, который символизирует процветание и гармонию, а также знаки, отражающие защиту и благородство. Каждое изделие создано с уважением к национальному наследию и адаптировано к современным силуэтам.

Участие в *EFW* для Ольги — не просто очередной этап в карьере, а настоящий шанс заявить о себе. Это гарантия того, что казахстанская мода может быть узнаваемой и конкурентоспособной на мировой арене.

«Для меня Eurasian Fashion Week — это не просто показ, а признание труда и творчества. Возможность донести философию бренда до мировой модной сцены», — отметила дизайнер.

Бренд *ARUAAR* — это больше, чем одежда. Это энергия, культура и внутренняя защита, воплощенные в современном стиле. Связь с корнями, пронесенная сквозь века — пример того, как традиция может стать суперсилой.

ARUAAR

kazakh brand



aruaar.kz

+7 778 851 5408

ZERO

Urban Fall

Осенняя коллекция для мужчин в движении и с характером



Что вам дает энергию вне моды?
Люди, которые делают, а не говорят. Архитектура, города, энергия улиц — все, где есть движение и характер.

Опишите себя в трех словах.
Системный. Уверенный. Целеустремленный.

Что главное в философии ZERO?
Чистые линии, качество и сила характера. Мы про уверенность, стиль и внутреннюю тишину без громких заявлений.

Исламбек, расскажите о себе. Как начался ваш путь в моде?
Я — Исламбек Шарипов, основатель бренда ZERO. пришел в моду через бизнес и любовь к стилю. Хотел создать одежду, в которой мужчина чувствует уверенность без лишнего пафоса.

Ваша коллекция для EFW этой осенью. С чего началась идея?
Осень — время сильных и спокойных решений. Мне хотелось показать стиль, где комфорт встречается с интеллектом, без перегруза и шума.

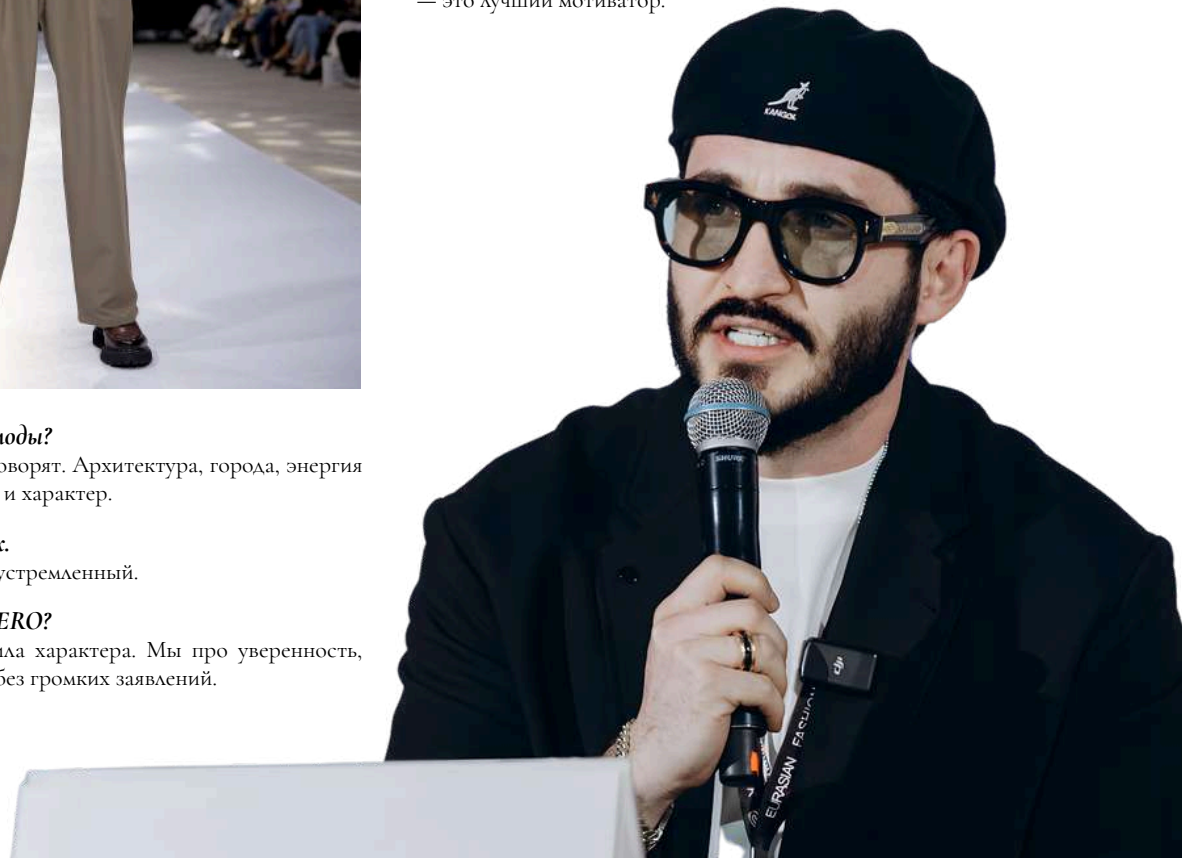
Какой образ или элемент стал центром коллекции?
Футболки с ручной росписью в этно-стиле. Каждая уникальна — это символ индивидуальности и уважения к культуре.

Как бы вы описали настроение коллекции?
Smart casual с казахстанским акцентом. Чистые формы, баланс классики и уличного настроения, никакой суеты, только характер.

Что для вас участие в Eurasian Fashion Week?
Это возможность доказать, что казахстанский бренд может звучать громко и выглядеть на уровне мировых площадок.

Был момент, когда вы поняли: "Теперь все серьезно"?
Когда открыл первый магазин ZERO. Тогда осознал: все реально, если делать честно и до конца.

Что вдохновляет вас в работе каждый день?
Результат. Когда вижу, как мужчины носят наши вещи с гордостью — это лучший мотиватор.




zero
zero
zero
zero
zero
zero_kz

RUHIYYA ALIYEVA: МОДА КАК ЯЗЫК ЭМОЦИЙ И ТРАНСФОРМАЦИЙ

В Азербайджане появилось новое имя, которое стремительно меняет взгляд на моду. Ругия Алиева — не просто создает одежду, а исследует эмоции, их природу и проявления через форму, фактуру и конструкцию. Специально для нашего журнала она рассказала о себе, своей философии и коллекции для EFW.

Расскажите о себе

Я — Ругия Алиева. Училась моде в Стамбуле и Москве, где глубоко изучала стилизацию, конструирование и управление люксовыми брендами. Я основала Azerbaijan Fashion School и Azerbaijan Fashion Lab, разработала и опубликовала собственную методологию AFL, а также создала бренд RUH, где являюсь арт-директором и дизайнером.

Что стало отправной точкой вашей коллекции для этого сезона?

Меня вдохновила психология невыраженных эмоций — то, как невысказанное и подавленное воздействует на человеческое сознание и тело.

Какие темы легли в основу этой коллекции?

Она исследует, как внешние обстоятельства влияют на внутренний мир человека. Это — суть философии RUH: эмоции как результат взаимодействия с окружающей реальностью.

Есть ли элемент или силуэт, который можно назвать центральным?

Да, это анатомические линии и жесткие структурные формы. Они отражают внутреннее напряжение и процессы трансформации.

Что для вас значит участие в EFW?

Для меня это не просто подиум. Это диалог — между дизайнером и зрителем, культурой и восприятием. Это возможность показать азербайджанское творчество в новом измерении.

Вы не сразу пришли в индустрию моды. Как произошел переход?

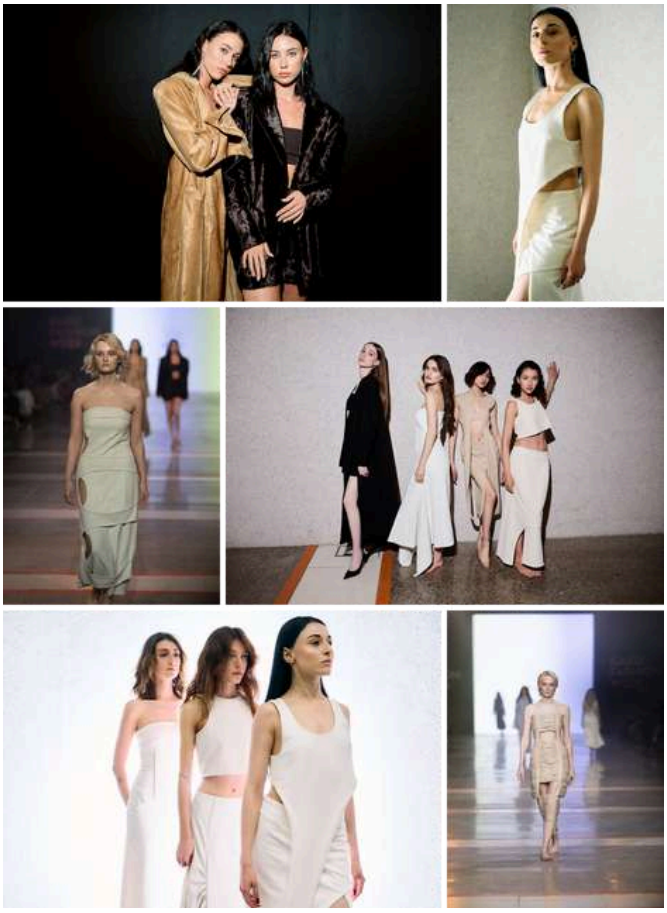
Моя первая профессия — психология. Но после 32 лет я осознанно выбрала моду как язык, через который могу говорить о человеке. Создание Azerbaijan Fashion Lab стало отправной точкой.

Что вас вдохновляет в работе?

Меня всегда завораживает трансформация человека, особенно сопротивление переменам и принятие нового опыта.

Какой момент вы считаете ключевым в вашей профессиональной истории?

Основание Azerbaijan Fashion Lab, выпуск нашей запатентованной методологии и дебют RUH на Baku Fashion Week. Эти проекты задали масштаб и направление.



Расскажите о бренде RUH тем, кто еще не знаком с ним.

RUH дебютировал в 2024 году на Baku Fashion Week с коллекцией из более чем 40 уникальных образов. Ни один не был создан для продажи — каждый существует в единственном экземпляре, со своей историей. Все подиумные вещи я создаю лично, и для меня индивидуальность важнее коммерции.

Что вас наполняет вне моды?

Возрастная психология, йога, пилатес и преподавание. Мне важно не только создавать, но и передавать знания.

Если описать себя тремя словами

Адаптивная, стойкая, креативная.

RUH



Azerbaijan, Baku

brandruh

ELVIN ALIYEV: ДРАМАТУРГИЯ, СИЛА И АВАНГАРД



Элвин Алиев, основатель Elvin Aliyev Studios и совладелец Azerbaijan Fashion Lab.

Его эстетика — это сильная драматургия и экспериментальные формы, где каждый образ — история. В этом интервью он рассказывает о себе, своем пути и философии бренда.

Элвин, как бы вы представились аудитории, которая только знакомится с вашим именем?

Меня зовут Элвин Алиев, мне 23 года. Я дизайнер моды, совладелец Azerbaijan Fashion Lab и основатель бренда Elvin Aliyev Studios. В моих работах всегда есть нарратив — я соединяю техническую точность с художественным смыслом и историей.

Что стало вдохновением для вашей коллекции на этот сезон EFW?

Меня вдохновили постапокалиптические и ретро-футуристические представления о будущем, а также идея выживания через творчество. Для меня это о трансформации, силе и устойчивости в нестабильном мире.

Какие темы вы считаете ключевыми в коллекции?

Выживание и внутренняя сила человека. Это выражено через эксперименты с тканями, необычные пропорции и нестандартные силуэты.

Есть ли образ, который можно назвать центральным?

Да. Один из ключевых образов сочетает кожу и состаренные фактуры. Он отражает баланс между уязвимостью и мощью — именно это меня интересует в человеке.

Что значит для вас участие в EFW?

Это международная площадка, на которой я могу показать свое видение и заявить, что азербайджанская мода обладает собственной идентичностью и голосом в мировой индустрии.

Что является источником вашего творческого импульса?

Ретро-футуризм, постапокалиптические концепции и сам процесс превращения абстрактных идей в носимое искусство.

Какой момент вы считаете ключевым в вашей профессиональной истории?

Создание Elvin Aliyev Studios и мой показ на Baku Fashion Week — именно тогда я понял масштаб того, что хочу строить.

Ваш путь в моду начался не с нее напрямую, верно?

Да, сначала я изучал гражданское строительство. Но позже понял, что мода — моя настоящая среда. Я начал через Azerbaijan Fashion Lab, а затем продолжил обучение в Турции.

Что вдохновляет вас вне моды?

Политика, кино и психология человека. Там я нахожу драматургию, конфликт и мотивацию — все, что затем превращается в форму.

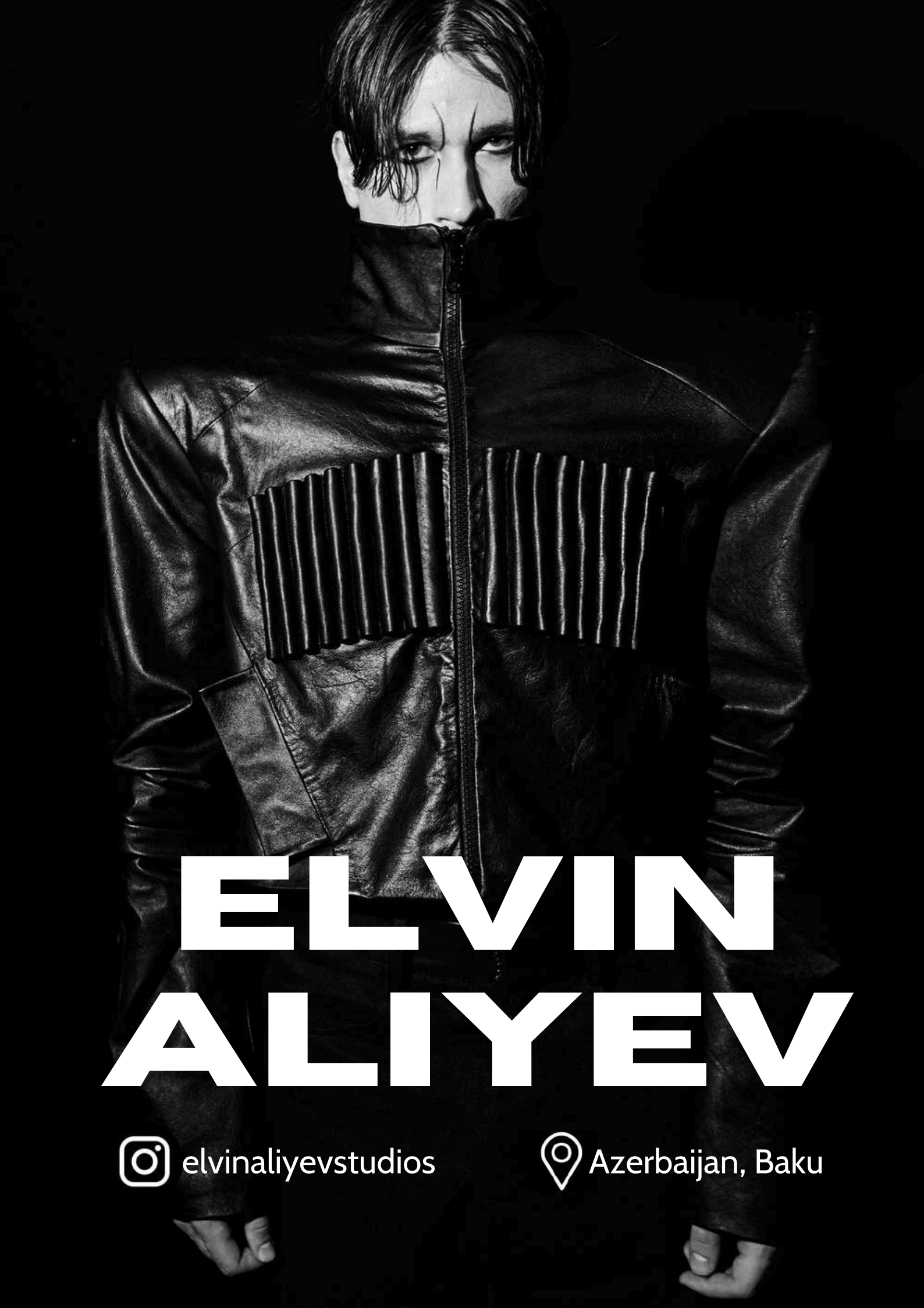
Если описать себя тремя словами...

Визионер, целеустремленный, экспериментальный.

Расскажите о философии Elvin Aliyev Studios

Elvin Aliyev Studios — это slow fashion с концептуальной и авангардной подачей. Каждый образ создается как единичное изделие с глубокой историей и индивидуальностью. Для меня важно строить глобальную идентичность, сохраняя ремесло и аутентичность.





ELVIN ALIYEV

elvinaliyevstudios

Azerbaijan, Baku

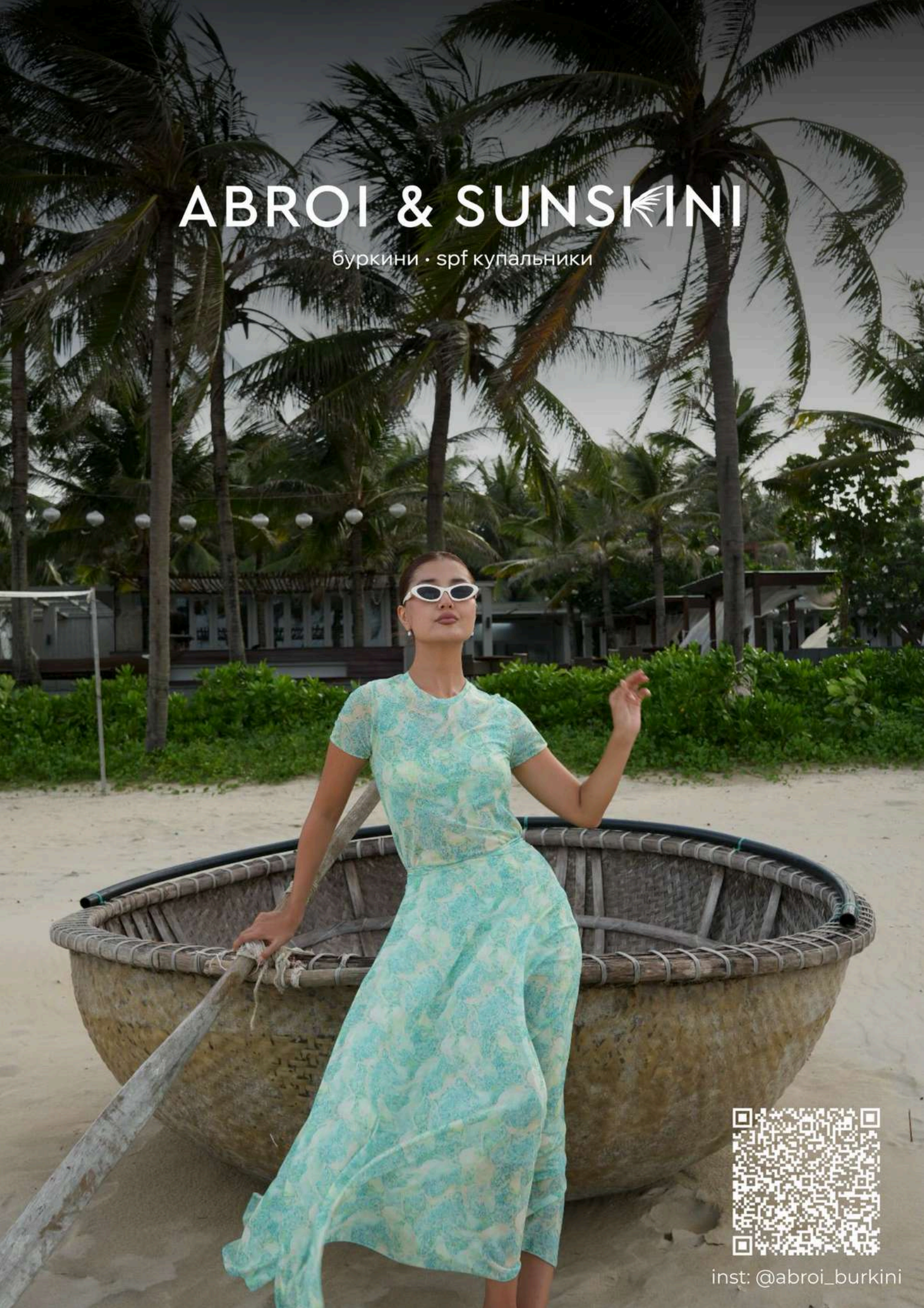
DJADI

Made in Kazakhstan



e-mail: leila.styazhkina@mail.ru
@djadi.kz


MALIQUE
@MALIQUE_BRAND


ABROI & SUNSKINI
буркини • spf купальники
inst: @abroi_burkini

DANALYQ



@DANALYQ_COLLECTION

@DANA_TURARBEK


ZUFA
DRESSED IN HAPPINESS
@ZUFA_KZ

MARRI

designer clothing studio

marri__studio



SAFIA BRAND

SAFIA_BRAND.KZ

BRILLIANT_CREATIVE_ASTANA




LC waikiki
6e ARR.
PLACE
DE L'ODÉON
5
6e Arr.
PLACE
L'ODÉON

AM BOLASHAK

Tel: +7 702 583 25 12
Tel: +7 775 300 95 80

UNITED COLORS OF BENETTON KIDS — ЯРКОЕ ДЕТСТВО В ИТАЛЬЯНСКОМ СТИЛЕ!

Одежда, которая сочетает комфорт, качество и заботу о каждой детали. Яркие цвета, натуральные ткани и комфортные силуэты создают стиль, в котором ребёнок чувствует себя уверенно каждый день.
Benetton Kids — выбор родителей, которые ценят стиль, качество и индивидуальность.

Откройте новую коллекцию в фирменных магазинах United Colors of Benetton и создайте идеальный осенний образ для вашего ребёнка.







UNITED COLORS OF BENETTON.

Алматы, Самал-2, 111, ТРЦ Dostyk Plaza
2 этажBenetton
3 этажBenetton Kids

Атырау, проспект Каныша Сатпаева, 43а, ТРЦ Infinity Mall, 1 этаж

Бренд-амбассадоры 10-го сезона EFW: Инфлюенсеры, задающие *стиль* и *вдохновение* нового поколения



Жанна Ахметова

_ahmetova_zhanna_

Стилист, fashion-influencer, предприниматель, общественный деятель и основатель первого благотворительного фонда для поддержки талантливых детей и молодежи имени Томирис Байсафа.



Натали

_natali_si

Блогер и предприниматель, которая соединяет в своем блоге путешествия, лайфстайл, стиль и личные бизнес-истории. Ранее она развивала сеть обувных магазинов «Euro Shoes», превращая идею комфорта и эстетики в узнаваемый бренд.

Карина Сыздыкова

karisha.syzdykova

Карина уже более 12 лет ведет блог, где сочетает искренность и стиль, вдохновляя тысячи людей быть собой и смело идти к мечтам. Она — инфлюенсер, блогер и креатор, которому доверяют. Карина создает стратегии для компаний и блогеров, занимается пиаром и развивает собственные проекты, умело совмещая это с материнством и ведением лайфстайл-блога.





Адилям Имирова

ms.ado

Блогер и инфлюенсер, для которой стиль — это не только про одежду, но и про образ мыслей. В своем пространстве она говорит о современной эстетике, тонком этикете и красивых манерах, вдохновляя стремиться к внутренней гармонии и уверенности.

Асель Амор

assel.amor

Инфлюенсер нового поколения, блогер и тиктокер, вдохновляющая тысячи девушек быть смелыми, стильными и свободными. За ее плечами — сотрудничество с крупнейшими beauty и fashion-брендами: L'Oréal Paris, Yves Saint Laurent, Jo Malone London, Dyson, Estée Lauder, DKNY и многими другими. Асель принимает участие в модных показах и создает контент, который не просто набирает просмотры, а формирует тренды.





Алтынай Исакова

altynayisakova

Мама блогеров, основатель инфлюенс-агентства IAM Agency и вдохновитель социально-благотворительного проекта «Тепло». В этом году именно IAM Agency выступает официальным медиапартнером 10-го сезона Eurasian Fashion Week, чтобы делиться эксклюзивными кадрами, закулисьем и неповторимой атмосферой Недели моды.



Камила Лоу

lou.kamila

Мама, блогер и женщина, которая учится любить жизнь заново. Ее путь — о вдохновении, стиле и внутреннем росте. В своем блоге Камила делится не только красивыми кадрами, но и настоящими чувствами, создавая пространство поддержки и уверенности для каждой женщины.



Замира Саидова

saimira1

Актриса кино и сериала, дизайнер одежды и блогер. Ее проекты и образ жизни формируют вокруг себя поле стиля и вдохновения, выходя за рамки привычного lifestyle-контента. Замира недавно провела одну из громких свадеб Казахстана с известным блогером Артуром Аскарулы, задав тон новой эстетике публичных событий.



Данэль Даулетжан

theddanel

Популярная модель, блогер и инфлюенсер, чье имя стало синонимом стиля нового поколения. Ее яркий контент объединяет моду, бьюти, спорт и путешествия, превращая личный опыт в визуальный код, который вдохновляет миллионы людей.



Алина Ли

lialina.official

Блогер с многолетним опытом, основательница собственного бренда косметики @limit.cosmetics и клиники косметологии @limit.clinic. Она делится с аудиторией своей жизнью, показывая путь женщины, которая сочетает материнство, карьеру и любовь к красоте. В ее блоге органично переплетаются стиль, женственность и искренние истории о материнстве, а также профессиональные советы о красоте и уходе за собой.



Бота Миа

bota_mia

Блогер, чьи посты вдохновляют на стильную и яркую жизнь. Создает контент о моде, красоте, путешествиях и стиле жизни, сочетая эстетику и актуальные тренды. Ее миллионная аудитория следит не просто за контентом, а за личностью — живой, искренней, креативной, с ярким чувством стиля и тонким юмором.



Медина Жалгасова

medinnaya

Певица, актриса и beauty & fashion блогер. Она соединяет музыку, искусство и моду, создавая собственный код эстетики. В своем блоге Медина делится вдохновляющими находками, доказывая, что стиль и красота — в простоте. Она формирует свою уникальную визуальную историю.



Айгерим Бердалиева

mini_knopka

Мама, selfmade-блогер, мотиватор, достигатор, SMM-специалист с более чем 10-летним опытом, основатель SMM агентства «наSMMотри»



Бота Абдираманова

bota.abdiramanova

Предприниматель и эксперт по личному бренду, помогающая экспертам и бизнес-лидерам раскрывать свой потенциал и становиться заметными. Основательница сети салонов Bota Beauty Salon и создатель популярного проекта «Преображение» с миллионной аудиторией.



Малика Усупова

malika_ussupova

Успешный международный fashion-дизайнер, основатель бренда одежды MALIQUE, выпускница известного Istituto Marangoni в Милане и ученица мэтра моды Валентина Юдашкина. За ее плечами — более 15 лет в индустрии моды. Ее коллекции дважды покоряли подиум Парижа, были представлены на Неделях моды Казахстана, Азербайджана, Кыргызстана, Грузии и других стран.



Арайлым Малгаждар

ariokka

Блогер и продюсер, мама пятерых детей. Создает контент о семье, стиле и возможностях для женщин. Сотрудничает с брендами и развивает личный блог как платформу для вдохновения и партнерств.



Ольга Ким

olga_kim_life

Предприниматель и дизайнер, основательница мультибренда BROSH. Ольга вдохновляет своим примером — как женщина, совмещающая семью, бизнес и творчество.



Рамина Таипова

taipovaaramina

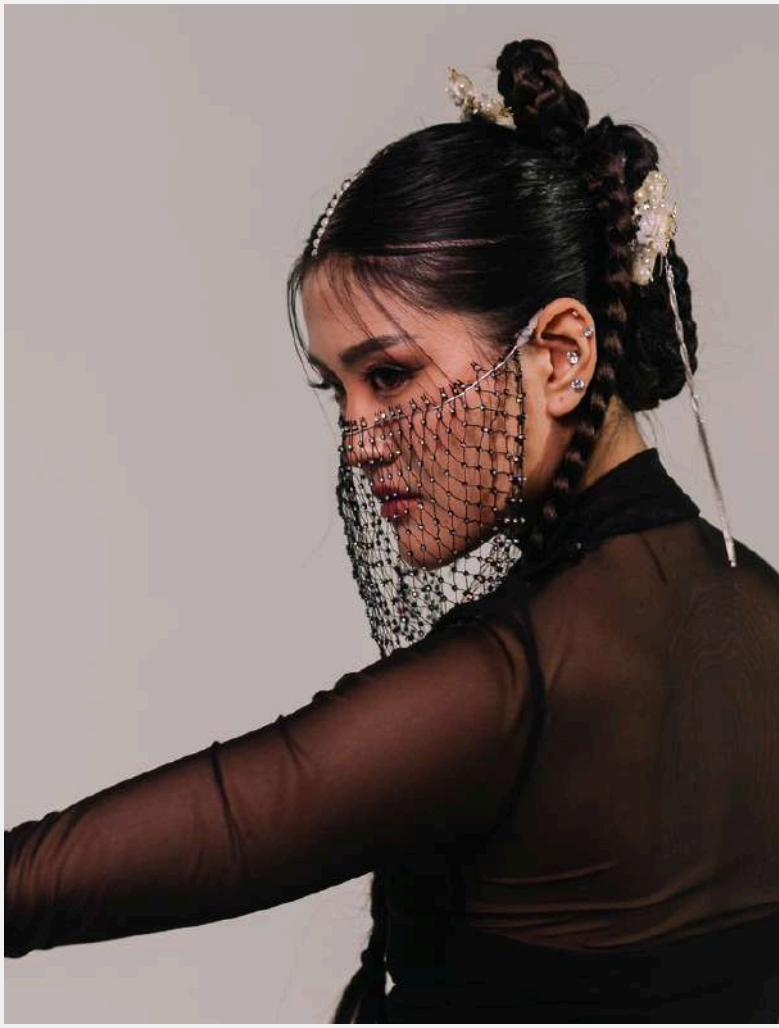
Одна из самых влиятельных блогеров Казахстана. Сотрудничала с Louis Vuitton, Dior и Estée Lauder. Участвовала в показах в Париже и Милане, вдохновляет миллионную аудиторию и готовится представить собственный бренд детской одежды.



Анеля Кенжибекова

kenjebekovaa

Молодая и яркая блогер из Казахстана, вдохновляющая своим чувством стиля и женственностью. В ее Instagram сочетаются мода, путешествия и красота, а каждая публикация передает легкость и уверенность.



Вероника Тен

tennikss

Lifestyle-, travel- и fashion-блогер, в чьей жизни удивительным образом сочетаются творчество, материнство и страсть к путешествиям. Она не просто делится кадрами из поездок, а создает целые истории, наполненные атмосферой, эмоциями и культурным колоритом.

Pétales

ЦВЕТЫ, КОТОРЫЕ ГОВОРЯТ О НИХ:

соедини линиями каждого амбассадора EFW с цветком, который его отражает и поделись в stories



Жанна Ахметова
_ahmetova_zhanna_



Ольга Ким
olga_kim_life



Натали
_natali_si



Алина Ли
lialina.official



Pétales

Limar

Композиции, которые говорят за вас...

ЧТО ГОТОВИТ ТЕБЕ 2026 ГОД: ПЕРСОНАЛЬНЫЙ НУМЕРОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ОТ АЙСУЛУ АХИМОВОЙ

Айсулу Ахимова — практикующий нумеролог с 2010 года. Лауреат номинаций «Медийный психолог и Нумеролог года — 2019», автор книги «Отражение».

В своей практике использует пифагорейскую школу нумерологии. Айсулу придерживается мнения, что числа помогают человеку не только предсказывать события, но и открывать внутренние ресурсы, находить баланс и гармонию. Практикующий специалист проводит закрытые мастер-классы и индивидуальные коуч-сессии для развития эмоционального интеллекта.

Приближающийся 2026-й год в нумерологии связан с числом **«1»** — символом начала нового девятилетнего цикла. Именно под этой цифрой проходит 10-й юбилейный сезон **Eurasian Fashion Week**: число «10» в нумерологии сворачивается в «1». Такое совпадение символично. И год, и юбилейная неделя моды звучат в унисон — они открывают новую эпоху.

Это приглашение не бояться экспериментов, заявлять о себе, выражать лидерство. Все это в полной мере отразилось в судьбе **EFW**: событие, начавшееся в Казахстане, сегодня известно далеко за его пределами, став точкой притяжения для дизайнеров и ценителей моды со всего мира.

2026-й год открывает перед нами множество возможностей: для одних — карьерный рост, для других — долгожданные встречи и любовь, а для третьих — вдохновение и творческий взлет. Каждое число в нумерологии несет свою уникальную вибрацию, а персональный разбор поможет увидеть именно ваш путь благодаря специальной и простой формуле.

Как рассчитать свое число:

Сложите цифры дня и месяца рождения до одной цифры. Например: **14 июля = 1+4+7 = 12 → 1+2 = 3**

Прибавьте к результату число года **1 (2026)**
В примере: **3+1 = 4**

Получившееся число (от 1 до 9) — **это ваша персональная вибрация 2026 года**.



АЙСУЛУ АХИМОВА
ПРАКТИКУЮЩИЙ НУМЕРОЛОГ, ПСИХОЛОГ
aisulu_ahimova_

1 ЛИДЕРСТВО И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Цвета: красный, винный, малиновый, коралловый
Плюсы: харизма, успех, сила воли, начало нового цикла. Отличный год для старта проектов
Минусы: диктаторство, давление на окружающих, эгоцентризм
Рекомендация: будьте лидером, а не тираном. Давайте пространство другим

2

ПАРТНЕРСТВО И ГАРМОНИЯ

Цвета: оранжевый, кофе, шоколад, корица и бронза
Плюсы: отношения, семья, брак, бизнес-партнерства. Год особенно благоприятен для тех, кто ищет вторую половинку
Минусы: обиды, измены, расставания, зависимость от мнения партнера
Рекомендация: цените и укрепляйте связи, не разрушайте их поспешными решениями

3

ТВОРЧЕСТВО И САМОВЫРАЖЕНИЕ

Цвета: желтый, золотой, песочный и все солнечные оттенки
Плюсы: креатив, талант, вдохновение, раскрытие голоса сердца, чуткость и интуиция
Минусы: мнительность, недоверие, ошибки из-за сомнений
Рекомендация: верьте в свои идеи и не бойтесь выражать себя

4

ФУНДАМЕНТ И ОБУЧЕНИЕ

Цвета: зеленый, изумруд, мята, нефрит и малахитовые тона
Плюсы: дисциплина, умение строить, накопление знаний, терпение
Минусы: упрямство, зацикленность, нехватка гибкости
Рекомендация: используйте год для учебы и создания прочной базы. Работайте над устойчивостью

5

ПЕРЕМЕНЫ И БАЛАНС

Цвета: голубой, дымчатый, серый, металлик, аквамарин
Плюсы: вдохновение, стремление к гармонии, новые возможности, креативность
Минусы: излишняя категоричность, фанатизм, непостоянство
Рекомендация: принимайте перемены спокойно, избегайте крайностей

6

ДОМ И МАТЕРИАЛЬНЫЙ ДОСТАТОК

Цвета: синий, сапфировый, джинсовый, ультрамарин
Плюсы: любовь, забота о семье, умение зарабатывать, финансовая устойчивость
Минусы: лень, пассивность, чрезмерные обязательства
Рекомендация: активно вкладывайтесь в близкие отношения и не откладывайте дела «на потом»

7

ДУХОВНОСТЬ И МУДРОСТЬ

Цвета: фиолетовый, аметист, лиловый, пурпурный, сиреневый и лавандовый
Плюсы: поиск смысла, развитие интуиции, глубинные знания, связь с высшими силами
Минусы: беспечность, потеря поддержки, уход в иллюзии
Рекомендация: укрепляйте внутренний мир, сохраняйте связь с наставниками и хранителями

8

КАРЬЕРА И УСПЕХ В ФИНАНСОВЫХ ДЕЛАХ

Цвета: бирюзовый, Тиффани, оттенки волны
Плюсы: успех в делах, достижения, финансовое везение, уверенность
Минусы: риск долгов, кредитов, чрезмерная жесткость
Рекомендация: укрепляйте материальное положение, но избегайте ненужных обязательств

9

ЗАВЕРШЕНИЕ И МУДРОСТЬ

Цвета: белый, молочный, жемчужный, слоновая кость
Плюсы: аналитика, логика, умение видеть глобальную картину, духовная зрелость
Минусы: придирчивость, категоричность, излишнее внимание к мелочам
Рекомендация: учитесь отпускать прошлое и смотреть шире, не застревая в деталях

KINOPARK THEATRES

КИНОПРЕМЬЕРЫ 2026: САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ ГОДА



28 лет спустя: Костяной храм
6 января 2026



Крик 7
27 февраля 2026



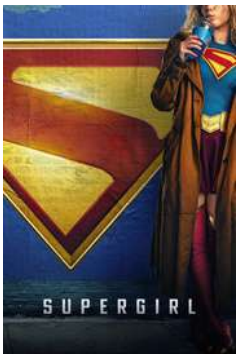
Проект «Аве Мария»
20 марта 2026



Дьявол носит Prada 2
1 мая 2026



История игрушек 5
19 июня 2026



Супергерл
24 июня 2026



Одиссея
17 июля 2026



Человек-паук: Совершенно новый день
31 июля 2026



Астрал 6
21 августа 2026



Легенда об Аанге: Последний маг воздуха
31 июля 2026



Голодные игры: Рассвет жатвы
20 ноября 2026



Моана
27 ноября 2026



Джуманджи
11 декабря 2026



Дюна: Часть третья
18 декабря 2026



Хроники Нарнии
25 декабря 2026

ДАТЫ УКАЗАНЫ ПО РАСПИСАНИЮ ПРЕМЬЕР В США

KINOPARK
THEATRES

IMAX КИНОТЕАТР

Оглушительный взрыв, едва слышный шепот, раскаты грома, отдающиеся во всем теле... Благодаря идеально отлаженным динамикам и их продуманному расположению аудиосистема передает звон упавшей гильзы с такой точностью, что вы легко определите, где она упала. С технологиями IMAX вы отчетливо услышите каждую ноту музыкального сопровождения и увидите каждую царапинку на ботинке героя. В сотрудничестве с режиссерами мы тщательно обрабатываем звуковые дорожки каждого фильма, чтобы в сочетании с совершенной акустикой наших кинозалов они произвели на вас неизгладимое впечатление.

ПОСМОТРИ ФИЛЬМ В IMAX И ИСПЫТАЙ ПОЛНЫЙ ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ

ИСКУССТВО ПРЕОБРАЖЕНИЯ ВОЛОС В СОЧЕТАНИИ С МАГИЕЙ ЧУВСТВЕННОГО АРОМАТА: **HAIR RITUEL BY SISLEY** ПРЕДСТАВЛЯЕТ ***LE PARFUM***

Вы лазурны, как свод высоко-округленный,
Вы - шатер далеко протянувшейся мглы;
На пушистых концах пряди с прядью сплетенной
Жадно пьет, словно влагу, мой дух опьяненный
Запах муска, кокоса и жаркой смолы.

Шарль Бодлер «Шевелюра»



С 2018 года коллекция Hair Rituel by Sisley, созданная на основе знаний и опыта Лабораторий Sisley в области антивозрастного ухода, предлагает специальный уход для волос с эффективными составами и тщательно отобранными активными ингредиентами.

Формулы, сочетающие эфирные масла, минералы, витамины и протеины, представлены в различных текстурах, от сывороток до бальзамов и позволяют выбрать программу ухода с учетом типа волос и состояния кожи головы. Все средства коллекции **Hair Rituel by Sisley** отличает тонкий, узнаваемый аромат, который теперь предстает как самостоятельная парфюмерная композиции в концентрации духов.

Попробуйте новый аромат
«Притягательный», «невероятный», «изысканный», «восхитительный».
По многочисленным просьбам поклонников коллекции Hair Rituel by Sisley ее фирменная ольфакторная композиция была выпущена в самостоятельной парфюмерной композиции.

Le Parfum — это тот же культовый аромат, представленный в концентрации духов. Он отлично раскрывается на коже, а также на волосах, поскольку волосы мгновенно впитывают аромат, сохраняя изысканный шлейф на весь день. Это безупречный завершающий штрих ритуала красоты для мужчин и женщин, создающий настоящую магию хрустальной свежести и теплой чувственности. Идеально сочетается с другими ароматами, привнося свежесть без перегружения.







Соблазнительное дыхание свежести
Волосы приходят в движение с каждым шагом, приоткрывая шею... Легкий, но притягательный аромат Le Parfum Hair Rituel by Sisley — воплощение нежности и элегантности. Он раскрывает свое очарование лишь тем, кто нанес его на себя и тем, кто в самой непосредственно близости. Верхние ноты – свежие лимон, лаванда и вербена – расцветают на фоне мимозы и ароматического растительного сердца, а завершает композицию окутывающая теплая древесно-амбровая база.

Множество вариантов нанесения
Нанесите аромат Le Parfum Hair Rituel by Sisley на точки пульсации (запястье, шея, локтевой сгиб) или распылите в виде облака и войдите в него. Также можно наносить на расческу во время расчесывания волос перед выходом и в течение дня, чтобы оживить аромат.

Элегантность и лаконичность в одном флаконе
Говорят, что дьявол кроется в деталях, и в этом суть современной роскоши. Флакон аромата Le Parfum удобно держать в руках, он выполнен из роскошного утяжеленного стекла дымчато-синего цвета с удобным дозатором, превращающим нанесение аромата в истинное удовольствие. Он распыляет духи мельчайшими каплями, образуя легкое облако, мгновенно впитывающееся в волосы и кожу, обволакивая их нежным ароматом.

Le Parfum Hair Rituel by Sisley — завершающий штрих ритуала красоты ... аромат, который заставит думать о вас ...

beauty-ФАВОРИТЫ СЕЗОНА: ЧТО ХРАНЯТ В СВОИХ КОСМЕТИЧКАХ ГЛАВНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ



АЛИНА ЛИ

lialina.official

#1

Benefit Hoola Mini

Идеальный бронзер, выручающий в путешествии. Безупречное сочетание текстуры и оттенка



#2

Флюид Chanel LES BEIGES

ежедневное средство для эффекта «холеной кожи» без тяжести



#3

Бальзам для губ Limit

зеркальный блеск с увлажнением в двух повседневных оттенках





МЕДИНА ЖАЛГАСОВА

medinnaya

#2

Lancôme Teint Idole Ultra Wear

Тональный крем must-have для жирной кожи. Идеально маскирует несовершенства



#3

Login Forest Citruble Liberty Vital Body Scrub

Гель-скраб с ароматом нероли и пачули. Дарит коже бархатную гладкость, как после спа-процедур



#1

STELLARY Cashmere Blush в оттенке 02

Румяна люксового качества по доступной цене. Открыла для себя благодаря сторис подруги





#2

Палетка хайлайтеров Dior

4 универсальных оттенка для создания любого образа



#1

Тональный крем Lumene (оттенок 03)

бюджетное безупречное покрытие с легкой текстурой



ДАНЭЛЬ ДАУЛЕТЖАН

theddanel



#3

Фиксатор макияжа Charlotte Tilbury

гарантия свежести макияжа в течение всего дня, особенно в путешествиях



#5

Бронзер Charlotte Tilbury

теплый оттенок с экономным расходом и безупречной растушевкой



#4

Хайлайтер MAC

мощное сияние для эффектных смоки-айс

УВЛАЖНЕННАЯ КОЖА БЕЗ ПОКРАСНЕНИЙ — НОВЫЙ ЗНАК РОСКОШИ ОТ *SISLEY SENSITIVE SKIN SOOTHING CARE*

Покраснение, стянутость, разрушенный кожный барьер, жжение — все это не просто мелочи, а знаки, что коже нужна помощь. Тренды приходят и уходят, но есть то, что будет в моде вечно: здоровая, спокойная и сияющая кожа. Французский бренд **Sisley**, официальная косметика *EFW*, представил новинку 2025 года — крем **Sensitive Skin Soothing Care**, разработанный специально для особых потребностей чувствительной кожи.

Наука x Self-care

Sisley — бренд класса люкс, который фокусируется на дерматологической заботе о коже. Именно поэтому его средства выбирают профессиональные клиники и косметологи.

Совместно с Sisley мы протестировали крем Sensitive Skin Soothing Care в клинике косметологии и здоровья **Medart**, где нашими гостями стали продюсер Eurasian Fashion Week *Ирина Байжанова*, дизайнер *Акмарал Нурланбекова*, предпринимательница *Ляйсира Марат* и fashion-стилист *Жанна Ахметова* — они первыми попробовали этот уникальный уход. Каждая из них пришла с индивидуальным запросом: от раздражения, обезвоженности и последствий активного солнца.



Уходовая процедура состояла **из трех этапов.**

Очищение — Triple-Oil Balm Make-Up Remover & Cleanser

Нежный бальзам-гель разогревается в ладонях и мягко очищает кожу от макияжа и загрязнений без ощущения стянутости.

Тонизация — Floral Toning Lotion

На втором этапе использовался лосьон на основе цветочных экстрактов, который помогает восстановить pH-баланс кожи. Возвращает ей мягкость и ощущение свежести.

Увлажнение и восстановление — крем Sensitive Skin Soothing Care

Новинка от Sisley – крем с насыщенной, но легкой текстурой. Это средство можно использовать в домашних условиях, как утром, так и вечером. Формула создана для чувствительной кожи и подходит для ежедневного использования. ***Ляйсира Марат*** осталась под впечатлением.



“Средство моментально впитывается и через 5–10 минут кожа ощущается увлажненной, защищенной и визуально более ровной”

Благодаря минимальному количеству средств кожа не перегружается — что особенно важно, учитывая, что в современном мире до 60% женщин называют свою кожу чувствительной. Ускоренный городской режим, частые перелеты и ежедневный макияж могут провоцировать воспалительные реакции. Именно поэтому каждый шаг ухода был продуман, как полноценный ритуал — восстанавливающий и глубоко расслабляющий.



"Согласно специальным лабораторным тестам ***Sisley****, проведенным на клеточном уровне, крем обладает накопительным эффектом. С каждым применением кожа становится более спокойной и мягкой. Уже через две недели регулярного использования кожа заметно сияет, повышается устойчивость к раздражителям и появляется упругость"*

Врач-косметолог Medart.kz

MEDART
PRESENT OF FUTURE

Это средство можно использовать в домашних условиях, как утром, так и вечером. Формула создана для чувствительной кожи и подходит для ежедневного использования.

Ирина Байжанова отметила, что теперь ее утренний ритуал — это нежность, а ее кожа благодарна. Партнерство Sisley с Eurasian Fashion Week — это знак того, что красота сегодня — это не только подиумный блеск и яркий макияж, но и внутренний комфорт, уверенность, здоровье кожи за кулисами.



Ирина Байжанова
irina_baizhanova

Жанна Ахметова призналась, что после долгого пребывания под активным солнцем она обгорела и на коже появились высыпания. Но после применения средств она отметила:

"Крем идеально справился с этими проблемами — кожа успокоилась и воспаления исчезли"



Жанна Ахметова
_ahmetova_zhanna_



Акмарал Нурланбекова
moskin____

"Каждый этап дарит комфорт, а результат чувствуется сразу — кожа становится бархатной, словно шелк"



FASHION FOR FUTURE

мода, которая создает будущее

Eurasian Fashion Week расширяет границы индустрии моды и поддерживает молодые таланты через конкурс ***Fashion for Future***. Это ежегодный международный проект, организуемый совместно с *Европейским институтом дизайна (IED)*. Здесь дизайнеры демонстрируют не только коллекции одежды, но и новые формы самовыражения. Сегодня мода становится пространством смысла: продвижение осознанного потребления, сохранение ремесленного наследия и забота об экологии — главные тренды современности. Красота неотделима от смысла, а стиль — от ответственности. Именно эти идеи лежат в основе конкурса *Fashion For Future*, где традиции и современность встречаются на одной сцене.

Цель конкурса — не только представить новые имена, но и дать молодым дизайнерам реальный шанс начать карьеру. *Fashion for Future* помогает развивать легкую промышленность Казахстана, привлекать профильных инвесторов и открывать путь в международную индустрию. Победителей ждут денежный приз, участие в Eurasian Fashion Week в следующем году, а также стажировка в одном из ведущих европейских модных домов.

Как проходит конкурс

Конкурс Fashion for Future открывает двери для всех, кто увлечен модой и готов экспериментировать с креативными образами. Участвовать могут дизайнеры от 18 лет — как профессионалы, так и любители. Каждый участник представляет два образа: один мужской и один женский.

Особое внимание уделяетя апсайклингу и ремесленным техникам. В качестве материалов дизайнеры могут использовать старые вещи, изделия с историей, переработанные ткани, натуральные волокна — все, что может вдохнуть новую жизнь в привычные предметы.

Жюри — ведущие фигуры модной индустрии: дизайнеры, продюсеры, представители *IED* и инфлюенсеры. Председатель жюри — **Ирина Байжанова**, креативный продюсер и одна из ключевых фигур казахстанской моды. Заявки принимаются по электронной почте **fff@eurasianfashionweek.com**. В письме должны быть: мотивационное письмо на русском и английском языках, эскизы с образцами тканей и краткое описание образов. Требуется знание английского языка не ниже уровня **Intermediate (B1)**.

Конкурс состоит из трех этапов. На первом этапе жюри оценивает актуальность идеи, оригинальность и качество работы. Затем проводится полуфинал. По его итогам 10 финалистов выходят на подиум *Eurasian Fashion Week*, где представляют свои коллекции.

За проделанную работу участники выигрывают денежный грант, бесплатное участие в *Eurasian Fashion Week* в следующем году, стажировку у известного казахстанского дизайнера, обучение в *IED*, а также подарки от партнеров конкурса.

EURASIAN FASHION WEEK IED FASHION FOR FUTURE



История и тематика конкурса

Каждый сезон *Fashion for Future* посвящен отдельной теме, которая отражает актуальные мировые тренды и локальные культурные коды.

Хронология тем:

- 2018 год: «Культурное наследие и национальные традиции»
- 2019 год: «Pret-a-porter с элементами эко и национальным колоритом»
- 2022 год: «Осознанное потребление»
- 2023 год: «Апсайклинг будущего»
- 2024 год: «Denim for Future: the world of upcycling»
- 2025 год: «Future for Crafts: модные коды прошлого»

2018 год — культурное наследие и национальные традиции

Первый конкурс был посвящен богатой культуре Казахстана. Дизайнеры обращались к национальным традициям, символам и костюмам, переосмысливая их в современном ключе.

Перед участниками стояла сложная задача: с одной стороны, уважительно относиться к наследию, а с другой — показать, что культура может быть динамичной. Использовались экологичные материалы, цифровая печать и принципы **sustainable fashion**. Так создавался мост между прошлым и будущим.

2019 — pret-a-porter с элементами эко и национального колорита

Во втором конкурсе акцент сместился на практичность. Молодые дизайнеры объединяли экологические принципы, национальный колорит и удобство повседневной одежды. В итоге участники доказали, что устойчивое развитие и культурное наследие могут органично сосуществовать в массовой моде.

2020 — особенный год

Eurasian Fashion Week прошел в Дубае, поэтому сам конкурс *Fashion for Future* не состоялся. Этот год стал знаковым событием для организаторов и участников.

2021 — время паузы

Мировая **пандемия** и карантинные ограничения повлияли на весь мир моды. Проект взял вынужденную паузу: конкурс не проводился.

2022 — осознанное потребление

После пандемии и глобальных перемен в мире тема устойчивости стала еще актуальнее. Тема «Осознанное потребление» призывала молодых дизайнеров задуматься о том, как дать вещам вторую жизнь и превратить их в уникальные модные образы. Задание: создать оригинальный образ на основе **старого пиджака**. Участники превращали их в платья, жилеты и асимметричные костюмы с ручной вышивкой. Такой подход стал наглядным примером того, что устойчивость в моде — это не ограничение, а возможность для креатива.



2023 — Upcycling for Future

В этом сезоне дизайнеры создавали новые изделия из старых материалов, включая не только текстиль, но и **электронные отходы**. На подиуме были куртки, собранные из кусочков винтажной кожи, вечерние платья из старых джинсов и костюмы из комбинированных тканей. В итоге переработка — это не про ограниченность, а про бесконечный потенциал креатива.

2024 — Denim for Future: the world of upcycling

Главным героем этого года стала **джинса**. Этот материал универсален, но именно массовость сделала его одним из самых проблемных для экологии. Участники представили образы из переработанного денима: пэчворк-композиции, платья-мозаики, костюмы с авторской вышивкой и окрашиванием. Конкурс доказал, что даже привычный материал может звучать свежо, если к нему подойти нестандартно.

2025: Future for Crafts: модные коды прошлого

Ближайший сезон возвращает конкурс к ремеслу. В центре — **ручные техники**: пэчворк, квиллинг и другие формы традиционного труда. В эпоху искусственного интеллекта и быстрой моды именно ручная работа не теряет своей ценности. Кто станет победителем — покажет финальный показ.

ПОБЕДИТЕЛИ И ИХ *ИСТОРИИ*





За годы существования *Fashion for Future (FFF)* уже дал хорошие возможности ярким и выдающимся дизайнерам. Победители делятся своим опытом, рассказывают о пути в Европу, о запуске собственных брендов одежды и о том, что для них значит быть *дизайнером*.

Расул Социал — победитель 2023 года

Его философская коллекция из переработанных кожаных курток и переосмысленный традиционный чапан, принесли дизайнеру грант на обучение в летней школе *IED Barcelona*.

«Благодарю вас за приглашение стать частью юбилейного выпуска EFW. Для меня это большая честь — поделиться своей историей и тем, как я вижу развитие моды сегодня. Спасибо за интерес к моему пути и за то, что поддерживаете дизайнеров в их стремлении строить мосты между культурами и поколениями», — говорит дизайнер.

Об обучении в *IED*

«В летней программе IED Barcelona я почувствовал настоящую свободу. Научился мыслить глобально, но при этом опираться на собственные корни. Именно этот опыт дал мне смелость двигаться дальше в международные проекты — объединять Казахстан, Корею и Европу в одной креативной траектории.»

О бренде RASSUL SOCIAL

RASSUL SOCIAL — это не просто одежда, а театральное действие, перформанс, где каждый образ становится персонажем и несет свою драматургию.

Сейчас Расул работает над несколькими направлениями: *капсульной коллекцией*, которая исследует тему трансформации тела и идентичности через костюм, а также над крупным международным проектом — разработкой *костюмов для историко-фэнтезийной драмы в Корее*. Эти проекты позволяют соединять моду, театр и кино в единый язык, где костюм становится не фоном, а самостоятельным действующим лицом.









Елизавета Семенова — победительница 2023 года

С 4 лет Елизавета мечтала стать модным дизайнером. Сегодня она уже помогла более чем 17 брендам найти свой собственный стиль и работает над запуском собственной линии одежды — **Elisador**. Ее принцип основан на осознанном потреблении и апсайклинге. Елизавета три года подряд становилась финалисткой конкурса. Она училась на ошибках, закалялась эмоционально и творчески. Спустя столько лет дизайнер достигла своей мечты и стала победительницей.

«Для меня экология всегда была важна. В каждой работе я привлекаю внимание общества к проблеме чрезмерного потребления, ведь часто вещи годами лежат в шкафу и так и не находят своего часа для выхода в свет».

Об обучении в *IED*

Учеба в Милане помогла ей по-новому взглянуть на свои идеи и принципы: *«Преподаватели дали возможность взглянуть на мои проекты совершенно под другим углом — масштабным, но при этом максимально детальным. Вернувшись домой, я с удвоенной энергией продолжила работу над своим брендом».*



Жибек Шарипханова — победительница 2024 года

Жибек завоевала гран-при и стипендию от *IED*, представив коллекцию **«На волнах денима»**. После победы она продолжила исследовать тему пересечения моды, технологий и искусства. Сегодня Жибек сосредоточена на образовательной деятельности: преподает курсы по фэшн-иллюстрации и в ближайшее время планирует запустить обучение по конструированию, моделированию одежды, а также по современным 3D-программам, таким как CLO3D.

«Для меня важно не только создавать коллекции, но и делиться знаниями с будущими дизайнерами, вдохновлять их смелее мыслить и использовать новые инструменты».

Об обучении в *IED*

Обучение в IED стало исполнением давней мечты. Этот опыт оказался для дизайнера более значимым, чем просто поездка. *«Я давно хотела побывать в Италии и почувствовать на себе атмосферу европейской школы дизайна. Поняла: мода — это язык, через который можно говорить о важных культурных и экологических темах. Я вдохновилась развивать собственный бренд, и сейчас он находится на стадии становления и поиска уникальной идентичности».*











ЭКОЛОГИЯ, ДИЗАЙН И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Все чаще устойчивое развитие перестает быть просто модным лозунгом, а становится реальным принципом и вектором для развития бизнеса. Пример тому — RTS Decaux, первая и единственная компания в сфере наружной рекламы в Казахстане, которая обладает международным *ESG-статусом*. За этим статусом стоят практичные и вдохновляющие эко-решения. В Алматы реализовано несколько проектов, которые уже стали частью экологичного города будущего и помогают городу дышать.

Когда дождь становится союзником

Самым необычным и при этом эффективным проектом RTS Decaux стало использование дождевой воды для мытья городских рекламных конструкций. Речь идет о более чем **2000 поверхностей**, которые регулярно обслуживаются. Простая, но гениальная идея для большого города. Компания установила специальные резервуары на своих базах и офисах. В них аккумулируется дождевая вода и после фильтрации применяется для мойки конструкций — так получается экономить **сотни тысяч литров** питьевой воды. Город остается чистым, а природные ресурсы — не тратятся зря.



Зеленый офис как система

Компания RTS Decaux входит в платформу *ECO Network*, которая объединяет бизнесы, для которых устойчивое развитие — не модный тренд, а принцип. Поэтому внутри самой компании также действуют принципы «зеленого офиса». Сотрудники сортируют мусор, собирают использованные батарейки, а старые рекламные постеры отправляют не в утиль, а на пошив эко сумок. Эти сумки изготавливаются в партнерстве с социальными мастерскими. В итоге старые вещи получают новую жизнь, а **нуждающиеся люди получают работу**.

Вторая жизнь пластика — первая в городе

В самом центре Алматы, на пересечении улиц Жибек Жолы и Байсеитовой была установлена скамейка, собранная из 14.000 пластиковых крышек. Этот объект появился благодаря фестивалю *OYU Fest*.
Скамейка получилась устойчивой и красивой — она органично вписалась в городской ландшафт. И теперь каждый, кто присел отдохнуть на этом необычном арт-объекте, становится частью истории про устойчивое развитие.



Остановка, построенная из прошлого

RTS Decaux в этом проекте дала вторую жизнь уже своим же старым конструкциям. Когда-то металл, дерево, крыша были частью рекламных щитов. Сегодня из них сделана полноценная остановка — прочная, удобная и... экологичная. Это полноценный пример, когда отслужившие материалы не отправляются на свалку, а возвращаются в город — в новом облике.

Что дальше?

Алматинские проекты — лишь начало. RTS Decaux хочет масштабироваться. В планах — внедрение устойчивое развитие в других городах Казахстана и **сотрудничество с государственными и частными структурами**: от строительных компаний до коммунальных служб. Каждый реализованный проект — это шаг к новой городской культуре, в которой реклама не мешает, а помогает: сохранять ресурсы, перерабатывать материалы и развивать городскую инфраструктуру.



PTC Decaux



Делаем город стильным

АТМОСФЕРА, СТИЛЬ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ: *travel-философия* ВЕРОНИКИ ТЕН

Карта вдохновения

У каждой путешественницы есть свои особенные точки со всего мира, куда хочется возвращаться снова и снова. У **Вероники Тен** такая «карта вдохновения» складывается из мест, которые наполняют ее энергией. В ее сердце особое место занимает **Корея**. Для блогера это не просто страна, а часть ее идентичности, корней и внутренней культуры. Здесь ее вдохновляет все: от уличного местного колорита до острой корейской кухни, и, конечно шопинг.





Но если Корея заряжает динамикой, то **Индонезия** становится местом силы. Уже третий год подряд она на целый месяц летает туда, чтобы перезагрузиться, раствориться в природе и ощутить гармонию. Для блогера это место силы: где океан, шум волн и спокойный ритм жизни наполняют ее.



Атмосфера важнее маршрута

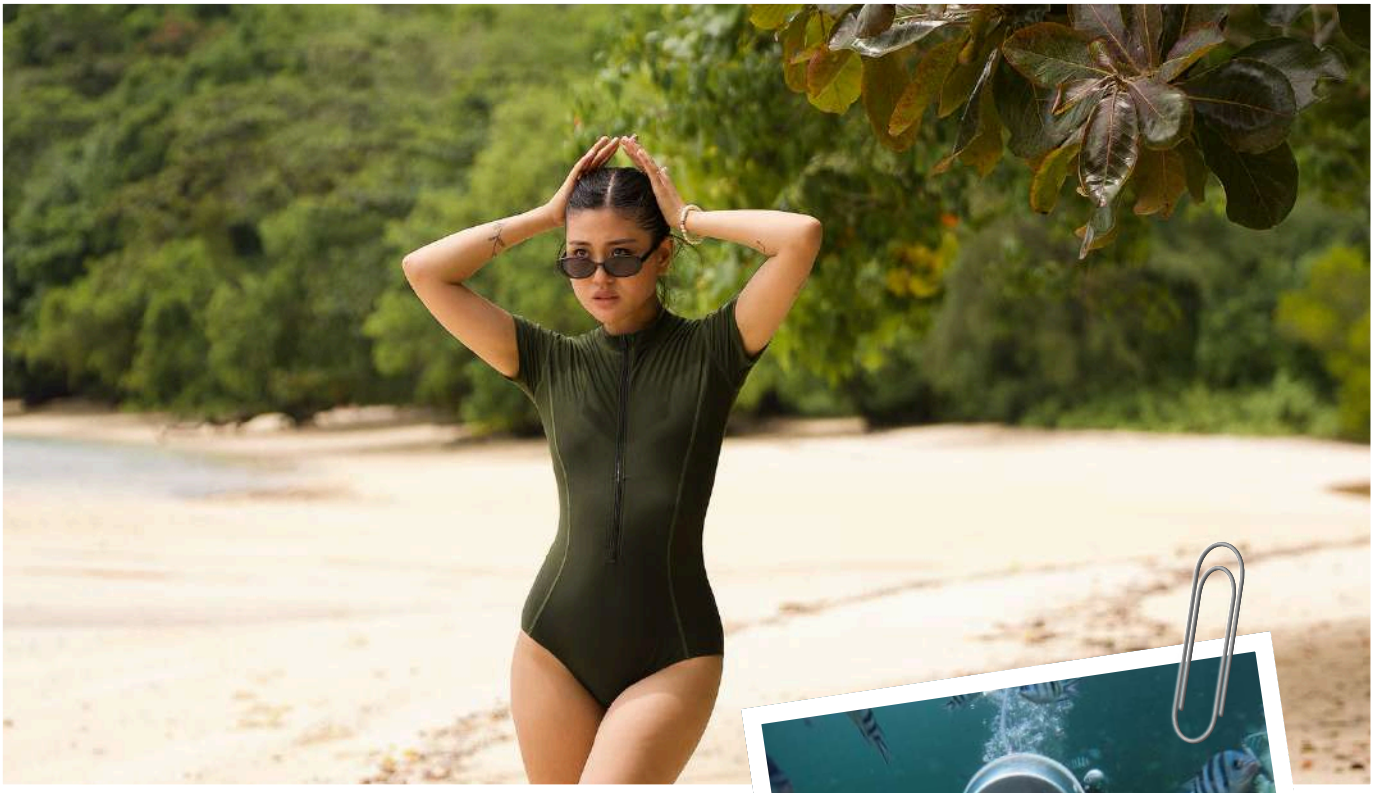
Вероника обязательно посещает все must-visit места. Конечно, ее маршруты тщательно продуманы, в списке всегда есть ключевые локации: рестораны с традиционной кухней, эстетичные отели и достопримечательности. Однако, travel-блогеру важно не только увидеть эти локаций, но и почувствовать общее настроение страны.

“Для меня настоящее путешествие — это атмосфера и возможность своими глазами наблюдать за местными жителями: какие у них привычки, стиль одежды и менталитет. Именно в этих мелочах рождается вдохновение”



Must-visit направления 2026

Вероника поделилась must-visit странами на 2026 год. **Исландия** завораживает своими ледниками, вулканами, гейзерами и северным сиянием. **Сокотра** же, расположенная в Йемене, поражает редкой природой и кажется декорацией к фантастическому фильму. Осенью стоит обратить внимание на **Италию**. В это время года самый комфортный климат, виноградники, еда и маленькие города создают особый шарм. А в **Корее** и **Японии** осенью природа играет всеми оттенками красного и золотого: именно в это время ярко краснеют клены — осень там безумно красивая и атмосферная.









Тренды будущего

Как опытный *travel-блогер* Вероника Тен уверена, что туризм будет развиваться в трех направлениях. Во-первых, это **осознанный туризм**: с годами все больше ценится качество впечатлений, а не количество мест. Во-вторых, **локальные маршруты**: путешественникам все интереснее открывать не только столицы, но и небольшие городки и деревни, чтобы почувствовать местный колорит. И, наконец, **digital detox** — люди хотят скрыться от постоянного шума и восстановить внутреннюю гармонию.

Лайфхаки от Вероники Тен

И, конечно, Вероника делится практическими советами, которые помогают ей во время путешествий.

1. Подключите локатор для всех девайсов — это спасает в случае кражи или потери.
2. Сохранять локации в Google Maps заранее, чтобы не тратить время на поиск.
3. Держать важные документы (паспорт, билеты, страховку) в облаке и на почте — на случай форс-мажора.
4. Всегда брать многофункциональный переходник для розеток.
5. Мини-аптечка в ручной клади — must-have.
6. В первые дни просто гуляйте без маршрута, чтобы прочувствовать атмосферу страны и города.
7. Заранее подбирайте образы под локацию — так фото и видео будут выглядеть гармонично, а контент получится стильным и цельным. Это еще и экономит время в поездке.

Must-have для отпуска: Гид по вещам, без которых не обойтись в путешествии от Натальи Си



Наталья Синяк — популярный **travel-** и **lifestyle-блогер**, чьи яркие маршруты и фотографии из самых живописных уголков планеты вдохновляют миллионы подписчиков на новые путешествия. Мы заглянули в ее чемодан и узнали, что сопровождает ее в каждой поездке.

Три вещи, без которых никуда?
Дрон, видеокамера и портативный штатив — контент сам себя не снимет.

Что лежит в сумке в самолете?
Маска для сна и наушники — мой рецепт комфортного полета.

Самый неожиданный предмет в чемодане?
Фитнес-резинка. Места не занимает, но дисциплинирует.

Что однажды забыла и теперь проверяешь дважды?
Зарядку для телефона. Ошибка, которую я не повторю.

Одна бьюти-вещь в дороге?
Термальная вода. SOS для кожи на высоте.

Одежда, которую берешь даже в +35°?
Худи — спасение от кондиционеров и прохладных вечеров.

Идеальный travel-образ?
Кроссовки. Удобство и стиль в одном шаге.

Что покупаешь в каждой поездке?
Магнитики. У меня дома уже целая «карта путешествий».

Как пережить долгий перелет?
Фильмы, подкасты... и чистка памяти телефона. Иногда это веселее, чем кино.

Предмет, о котором мало кто думает, но он must-have?
Powerbank. А еще мне советовали портативный увлажнитель воздуха — не пробовала, но хочу затестить.



activ 5G

Тариф «Семейный»



activ — связь, которая объединяет семью и движется со скоростью 5G.

С тарифом «Семейный» вы делите не только интернет, минуты и бонусы, но и самые важные моменты.

Один общий счёт, выгодные условия и максимум удобства для всей семьи.

Быть ближе, делиться скоростью и оставаться на связи — легко с activ 5G.

За 1 участника от

1430 ₸

в месяц



АЛЕКС СОРБОННН

КАК ДИСЦИПЛИНА, ИНТУИЦИЯ И ДРЕВНИЕ ТЕХНИКИ ПРЕВРАЩАЮТ ИСКУССТВО В ВЕЧНОСТЬ

> *«Я хочу быть казахстанским художником. Не просто жить здесь — а создавать»*

Выставка с названием «*Застывшие мгновения Вселенной*» собрала 50 работ общий весом почти в тонну. Художник использует редкие японские методы «*Арарэ*» и «*Маки-э*» — искусство, где краска, золото и лак создают эффект сияния и глубины. Каждая картина весит до 28-30 килограммов и требует 250-300 часов работы.

«*Когда ты 8 часов подряд наносишь микрокапли — это уже не вдохновение. Это выбор. Это концентрация*», — говорит Алекс. Он не пьет, не курит и даже не слушает музыку во время работы, не допуская хаоса. Художник верит: только через внутреннюю чистоту может родиться настоящее искусство.

Где-то в Монголии...

История Сорбонна похожа на сказку. В пять лет он жил в Монголии. Как-то раз с семьей он отправился на экскурсию в древний монастырь. Там он заметил одну приоткрытую дверь. Внутри — монах. Лысый, древний, мудрый.

«*Ну наконец-то ты пришел*», — сказал тот мальчику на русском. Два года Алекс ходил на службы и однажды монах сказал: «*Ты станешь мастером того, кем уже был. И узнаешь это во сне. Обращай внимание на то, чему радуешься — и на то, что будто не умеешь*».

Картина, нарисованная ночью

Прошло двадцать лет. У Сорбонна был успешный бизнес, модные бутики и стабильная жизнь. Но однажды ему приснилось, что он — художник. Утром он купил краски и холст, нарисовал дракона и поставил картину в магазине вместо манекена. Через 20 минут пришел покупатель и заплатил **800 долларов**.

«*Я понял: это не случайность. Через неделю закрыл бизнес. Меня считали безумцем, но я знал — через 10 лет буду выставляться в музеях*».

Искусство через дисциплину

Сорбонн работает в почти утраченных техниках. «*Арарэ*» создает эффект росы, а «*Маки-э*» — сияния изнутри. Все наносится вручную — иглой, соломинками, слой за слоем. На создание одной работы уходит **250–350 часов**. Поверх — ювелирная смола, придающая глубину.

Казахстан — осознанный выбор

«*Я приехал сюда на три дня и остался. Хочу получить гражданство и стать казахстанским художником. Уже выбрал в Алматы помещение под будущую галерею-музей*», — поделился Алекс Сорбонн.

От Rammstein до Третьяковки

Сегодня у Сорбонна покупают звезды Лос-Анджелеса, он сотрудничал с Rammstein и The Prodigy, выигрывал международные конкурсы, выставлялся в Третьяковской галерее. Но сейчас он здесь — в Алматы. И именно это он считает важным. «*Когда я получу гражданство, смогу везде говорить: я — казахстанский художник. Это правильно. Для меня. И для страны*».

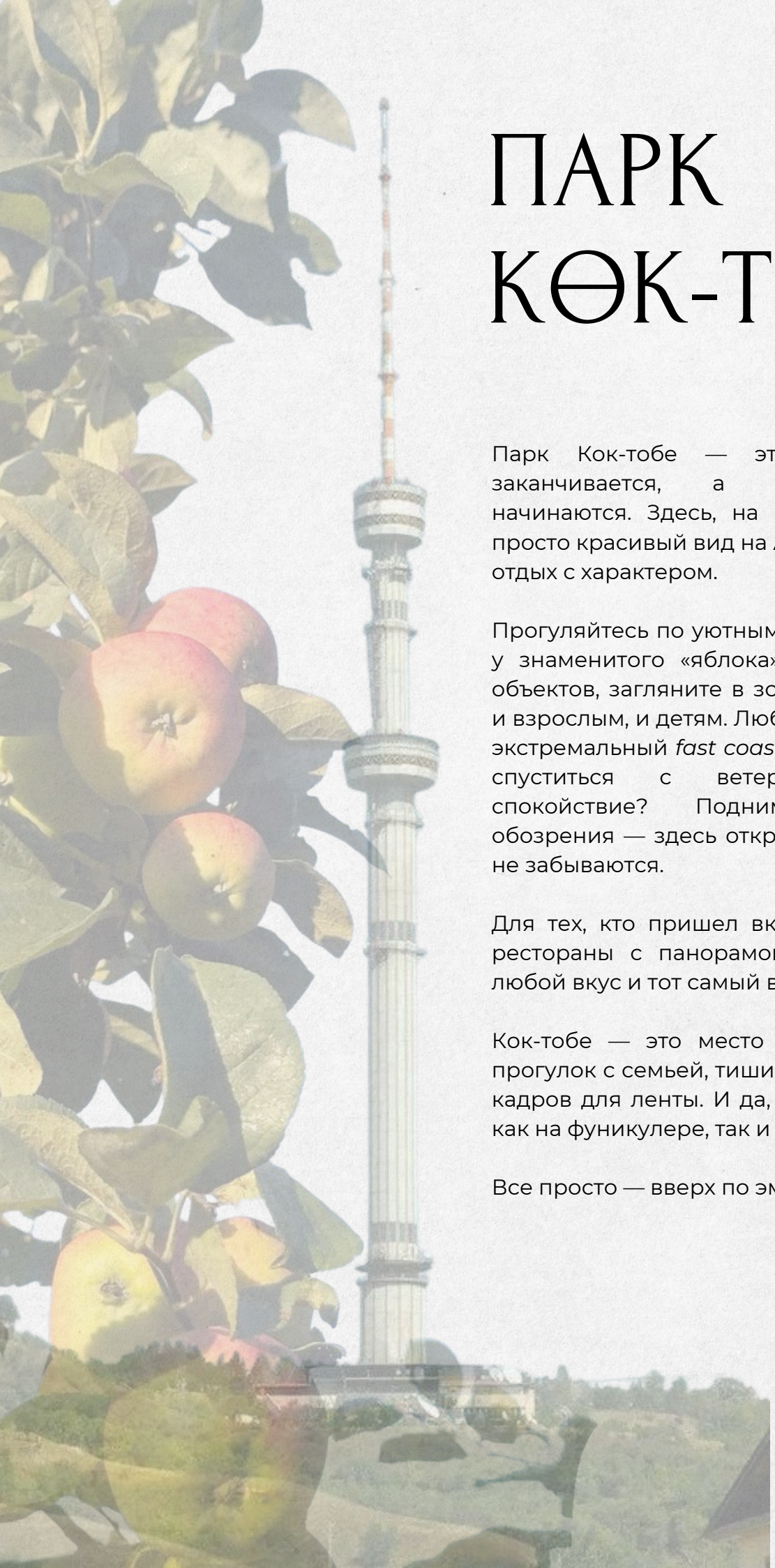




Вдохновляет не путь. Вдохновляет честность

На Eurasian Fashion Week мы можем встретить людей, которые создают не тренды, а новые смыслы. Алекс Сорбонн — из таких. Его история — про интуицию, силу воли и искусство быть собой.





ПАРК КӨК-ТӨБЕ

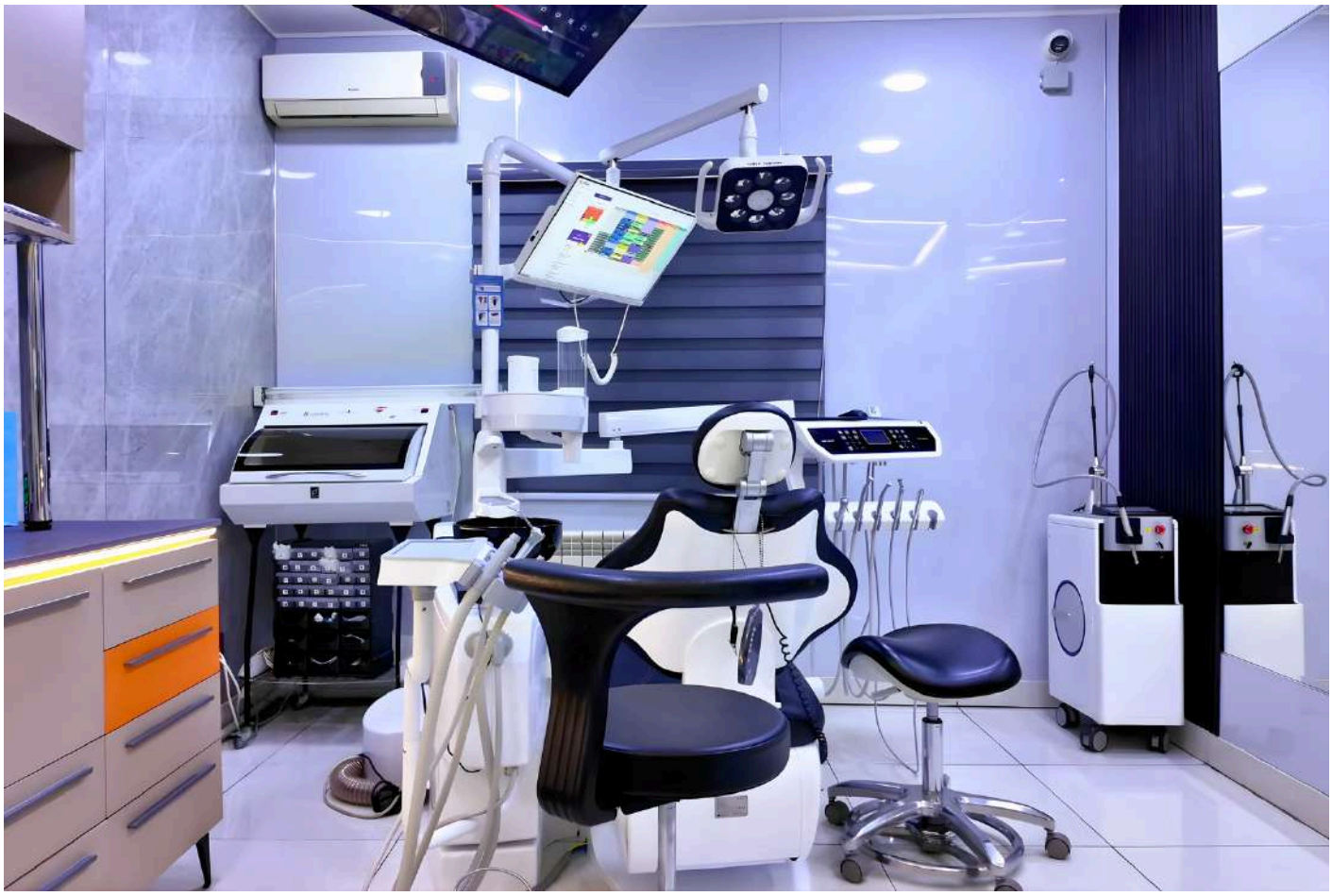
Парк Кок-тобе — это место, где город заканчивается, а впечатления только начинаются. Здесь, на вершине, вас ждет не просто красивый вид на Алматы, а настоящий отдых с характером.

Прогуляйтесь по уютным аллеям, сделайте фото у знаменитого «яблока» или у знаковых арт-объектов, загляните в зоопарк, где всегда рады и взрослым, и детям. Любите скорость? Вас ждет экстремальный *fast coaster* — трасса, где можно спуститься с ветерком. Предпочитаете спокойствие? Поднимитесь на колесе обозрения — здесь открываются виды, которые не забываются.

Для тех, кто пришел вкусно поесть — уютные рестораны с панорамой на город, блюда на любой вкус и тот самый вкусный чай на высоте.

Кок-тобе — это место для встреч, свиданий, прогулок с семьей, тишины на скамейке и ярких кадров для ленты. И да, сюда можно добраться как на фуникулере, так и на машине.

Все просто — вверх по эмоциям.





Ганиев Бахтияр Мухаметжанович

Основатель клиники RUAZ DENT. Врач-стоматолог высшей категории со стажем более 28 лет, который вложил душу в создание клиники

RUAZ DENT — это современная стоматологическая клиника, где собраны все передовые технологии для комплексного подхода к лечению. Лучшие врачи, материалы ведущих брендов, современные методы лечения и собственная зуботехническая лаборатория — для точности, скорости и надежности результата.

Основатель RUAZ DENT, ***Бахтияр Мухаметжанович***, лично курирует технологическое развитие клиники. Благодаря его экспертному опыту и вниманию к качеству, в клинике используется только проверенное оборудование мирового уровня. Более того, он является владельцем международной компании по поставке инновационного стоматологического оборудования.

Наши возможности:
— собственная зуботехническая лаборатория
— 3D-рентген и интраоральное сканирование
— работа с микроскопом
— лазерное лечение
— применение VR-очков для комфортного лечения
— инновационные материалы и цифровые технологии.

22 года мы создаем красивые и здоровые улыбки

RUAZ-DENT
SINCE 2002

1/4 AGENCY И НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНФЛЮЕНС-*МАРКЕТИНГ*



Агентство «Четверть» было основано в результате партнерства двух специалистов с 10-летним опытом — телеведущей Семой Абиевой и эксперта в области цифрового маркетинга Ле Хашимом, — 1/4 AGENCY всего за два года сумело кардинально изменить подход к инфлюенсер-маркетингу в Азербайджане и за его пределами.

Философия умных безумцев

Сема и Ле называют себя «умными безумцами», и эта философия прослеживается в каждом проекте агентства. Их подход — это тонкий баланс между стратегическим расчетом и творческой дерзостью.





Цифры, которые говорят сами за себя

За два года работы агентство достигло впечатляющих результатов:

- Реализованы проекты с более чем 70 локальными и глобальными компаниями
- Сотрудничают с более чем 800 инфлюенсерами
- Внесли инновационные подходы в традиционную сферу маркетинга

Уникальность подхода



1/4 AGENCY является одним из немногих агентств в мире и первым в Азербайджане, которое развивает собственные внутренние проекты. *«Мы не ограничиваемся предоставлением услуг, создавая уникальные продукты в сотрудничестве с локальными и международными брендами, мы открываем новые горизонты для всего рынка».*

Перспективы развития

Сегодня «Четверть» расширяет границы возможного в инфлюенсер-маркетинге. Агентство работает над новыми проектами, которые вскоре удивят рынок своей смелостью и инновационностью.

> *Для нас инфлюенсеры — не просто исполнители, а партнеры. Мы становимся для них друзьями и надежными советниками, а для компаний — внутренним отделом маркетинга, который всегда на связи.*

НТК

СЕЗІМ БАҒЫ

DATING SHOW



ЖҰМЫС КҮНДЕРІ
12:00

СЕНБІ
14:00

#НТК
#включай настроение

Когда *технология* становится частью культурного кода современного Казахстана

Сегодня культурная жизнь невозможна без технологий. Именно они задают масштаб и уровень событий, определяют, как мы слышим музыку, видим сцену, воспринимаем атмосферу и запоминаем эмоции. И если раньше такие возможности казались чем-то недостижимым, то сегодня Казахстан уверенно стоит в одном ряду с мировыми культурными столицами — во многом благодаря компании Alt Sound.



За годы работы Alt Sound стал надежным партнером, реализовавшим свыше **10 000 успешных проектов** для крупных музыкальных, культурных и корпоративных событий.

Эти мероприятия становятся уникальными благодаря премиальному оборудованию, квалифицированной свето- и звукорежиссуре, а также технической поддержке на высшем международном уровне.

Именно Alt Sound делает возможным то, что еще десять лет назад казалось фантастикой: концерты крупнейших мировых артистов проходят в Алматы и Астане с тем же уровнем звука, света и визуального сопровождения, что и в Лондоне, Берлине или Нью-Йорке. Благодаря их опыту и технологиям на казахстанских сценах выступают **50 Cent, Armin van Buuren, Thirty Seconds to Mars, Marilyn Manson** и другие звезды мирового уровня.



Опыт и профессионализм компании выводят модные показы *Eurasian Fashion Week* на новый уровень. В 10-м сезоне, как и на предыдущих показах, световое и звуковое оформление создаст масштабное визуальное и аудиальное сопровождение, благодаря которому мода станет живой эмоцией.



Alt Sound стал частью той самой культурной экосистемы, которая формирует лицо современной страны. Их работа расширяет горизонты для артистов, позволяя воплощать самые смелые идеи, делает впечатления зрителей глубже и ярче, а Казахстан — заметной точкой на мировой карте событий, где культура и технологии встречаются на одном уровне. Благодаря такому уровню технического сопровождения Казахстан все чаще рассматривается как площадка для крупных культурных событий международного масштаба. Страна становится точкой притяжения для артистов, фестивалей и брендов, а сцена — конкурентной альтернативой мировым аренам. Это не только укрепляет культурный имидж страны, но и создает новые возможности для сотрудничества и развития креативной экономики.





fckng.delicious

КАРАВАН ВКУСОВ: ГАСТРО-ПУТЕШЕСТВИЕ ПО АЛМАТЫ ОТ ДМИТРИЯ ХОН

Дмитрий Хон — признанный мастер своего дела, чей авторитет подтвержден местом в гастрономическом совете Яндекс Ultima и статусом эксперта международной премии Wheretoeat. Дмитрий готовит с раннего возраста, устраивает званые ужины и исследует вкус без ограничений. Он не только профессиональный критик, Дмитрий также занимается международным тендером, владеет кондитерской Planta Berries и создал систему автоматизации и управления бизнесом Rosta.kz. Именно он поделился с нами лучшими направлениям по ресторанам в Алматы.

Rifugio del Monte — ресторан, где хочется молчать
Горы, тишина, вино. *Террин из фуагра с апортом, клешня камчатского краба с икрой, сете из морепродуктов.* Здесь все — про уважение к гостю и продукту.

Битанга — еда, которая согревает душу
Борщ с чесночными пампушками, котлета по-киевски, оливье с креветками. Добрая, честная украинская кухня.

Luckee Yu — Азия в движении
Фунчоза из батата в остром соусе, дамплинги с чили-кранчем, суп с говяжьей ножкой и сычуаньским маслом, курица кунг пао. Шум, аромат, огонь — все про энергию и жизнь.

Imone — южнокорейский ресторан, мой второй дом
Белые стены, запах углей, мясо шкворчит — кайф. *Сокальби* — сладкие, сочные, тают во рту. *Одентан* — острый, пряный, с таким бульоном, что хочется забрать кастрюлю домой. А *оджино покым* — кальмары, где страдаешь и улыбаешься одновременно.

JZ Peking Duck — место, где я теряю самообладание
Три этажа экстаза и единственная в Казахстане печь для утки за *$180 000*. Первая *лепешка с уткой* — и все, мир вокруг замирает. Кожа хрустит, мясо тает, сладость соуса цепляет — и ты просто молчишь. *Бянбян лапша с чили-кранчем, салат с сухожилиями, жареный рис* — все со вкусом огня. Если хотите понять, зачем я делаю все, что делаю — поешьте здесь.

Akami — лучший японский ресторан в Казахстане
Sumo San давно остался в прошлом. Akami — новая восходящая звезда. Три градации тунца: *аками, чуторо, оторо* — все выдержано и выверено. *Гребешок Хоккайдо, вагю А5, дикий лосось* — уровень, который не требует рекламы. Это ресторан, где хочется говорить тихо.

Ritz-Carlton, 30-й этаж — настоящая Индия над городом
Виннит Патак знает толк в специях и эмоциях. *Ароматный бирьяни, сливочный баттер-чикен, теплый наан* — еда, от которой становится спокойно и радостно.

Салон вкуса — простота как искусство
Алио олио — минимализм, доведенный до совершенства. *Паста с креветками, страчателлой и биском* — гастрономическая нежность.











Kazmyaso Platforma — лучший бургер в стране
Сочный, правильный, с тем самым мясным вкусом, который заставляет замолчать даже болтливых. Совет: закажите к нему *беарнез* — и просто наслаждайтесь гармонией жира, соуса и огня.



Percorso — лучшая пицца в стране
Под руководством Олега Петриченко тесто звучит как музыка — тонкое, хрустящее, живое. *Мой лайфхак:* попросите табаско, мед и ароматное оливковое масло, смешайте и полейте тонкой струйкой на пиццу. Вкус заиграет новыми красками — сладко, остро, идеально.

La Barca Fish & Wine — бриз, море и итальянская небрежность
Сете из морепродуктов, брускетта с угрем, паста с крабом — просто и безупречно, как день у моря.



AUYL — горы, воздух и возвращение к корням
Бесподобный бешбармак — мощный, насыщенный, с ароматным бульоном и тонкой лапшой. *Баурсаки с балкаймаком* — простое счастье, которое невозможно не доесть. *Грудинка с финиковым соусом* — сладко-соленое наслаждение. *Мозговые косточки на горячей лепешке* — жир, дым, тепло. Лучший национальный ресторан страны — с душой, глубиной и гордостью.



Jinau — кухня с характером
Горячая лепешка с маслом — простая, но совершенная. *Упругий лагман дапанджи* — с перцем, дымом и душой. *Чебурек с зеленой аджикой* — хрустящий, сочный, острый ровно настолько, чтобы захотелось еще. Руслан Закиров знает толк в ближневосточном стиле — щедром, ароматном и честном.

“ИНОГДА МНЕ ПРОСТО ХОЧЕТСЯ ПОЕСТЬ. БЕЗ ШОУ, БЕЗ ПЛАНОВ, БЕЗ КОНТЕНТА — ПРОСТО ПОЧУВСТВОВАТЬ ВКУС, РАДИ КОТОРОГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ. И ВОТ — МОИ ЛИЧНЫЕ МЕСТА СИЛЫ”.



Beefeater — главный мясной храм города
Раскаленный хоспер, вино по себестоимости и запах жареного прайма. Здесь не нужны слова — только стейк, бокал и настроение. *Стриплойн прайм* идеально скрасит вечер, особенно когда просыпается легкая жажда крови.



wine_territory x cheese__traditions

ПОДБОРКА ВИН: ВЫБОР СОМЕЛЬЕ БУТИКА «ТЕРРИТОРИЯ ВИНА» И ИДЕАЛЬНЫЕ СЫРЫ К НИМ ОТ «СЫРНЫХ ТРАДИЦИЙ»

ТЕРРИТОРИЯ ВИНА
WINE TERRITORY

СЫРНЫЕ ТРАДИЦИИ



Joseph Drouhin Saint-Amour (Франция)
Изящное красное вино из региона Божоле, созданное из сорта Гаме. Его название «Saint-Amour» переводится как «Святая любовь» — и это действительно вино про чувства. В аромате — вишня, фиалка и легкие пряные акценты. Вкус — бархатный, с мягкими танинами и длительным послевкусием. **Особенно выразительно Saint-Amour раскрывается в дуэте с Качоттой с трюфелем**: ее сливочная основа и изысканные землистые ноты подчеркивают яркую вишневую фруктовость вина и добавляют ему глубины и благородства. **Страчателла** создает утонченную гастрономическую пару — ее нежная, почти шелковистая текстура мягко обволакивает вкус, подчеркивает цветочную свежесть и делает послевкусие еще более продолжительным и изящным.







Fèlsina I Sistri Chardonnay (Тоскана, Италия)
Элегантное шардоне с нотами ванили, жареного ореха и спелых фруктов. Вино выдержано в дубе, благодаря чему приобретает сливочную текстуру и богатый аромат. Оно согревает и наполняет, как уютный плед в октябрьский вечер. **Идеальным спутником для этого вина станет Горгонзола** — ее насыщенный вкус и кремовая структура создают выразительный контраст с бархатистой текстурой шардоне и подчеркивают его ванильные и ореховые оттенки. Не менее гармоничным сочетанием будет **Качокавалло**: его плотная структура и легкая пикантность усиливают глубину вкуса вина и раскрывают его благородный характер еще полнее.



Ceretto Dolcetto d'Alba Rossana (Италия)
Итальянское красное вино из региона Пьемонт, наполненное ароматами спелой черешни и миндаля. Dolcetto d'Alba — это легкий, утонченный стиль без излишней тяжести, но с приятной структурой и характером. Благодаря своей деликатности и сбалансированности оно **особенно удачно сочетается с Скаморцей**: ее нежный копченый аромат и плотная текстура подчеркивают фруктовую основу вина и гармонично перекликаются с его миндальными оттенками. Отличным партнером станет и **Сулугуни** — его легкая солоноватость и упругая структура создают выразительный контраст с мягкими танинами и делают вкус вина еще более многослойным.





Ceretto Langhe Arneis (Италия)
Свежесть, минеральность и легкие цветочные ноты — это Arneis, белое вино из Ланге. Оно бодрит и напоминает о последних солнечных днях перед зимой. Стильное и утонченное, с ароматами груши, белых цветов и цитрусов. **Идеально сочетается с мягкими и нежными сырами**, такими как **Моцарелла**, которая подчеркивает его свежесть и минеральность, а также с **Фетой**, оттеняющей фруктовые и цветочные ноты. **Халуми с мятой** добавляет интересный ароматический контраст: его травяные и чуть пикантные оттенки красиво перекликаются с цитрусовыми нюансами вина, создавая живое и выразительное сочетание.



МАТЕРИАЛ НОСИТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ.

CHAMPAGNE



ЖК Меркур Тауэрс,
Самал-3 микрорайон, 25





***СОВЕТ ОТ РЕДАКЦИИ EURASIAN FASHION WEEK MAGAZINE**

Вкус, который говорит о чувствах

Десерт, переживший моду и тренды

Есть подарки, которые говорят больше, чем слова — нежно, уверенно, без слов. Они рождаются не из повода, а из искренних чувств. Это про вкус, жест и внимание. Про момент, который запоминается. Если вы ищете именно такой подарок, обратите внимание на десерты от **PLĀNTA**.

Из ягод, выращенных на **местных плантациях**, кондитеры создают коллекции клубники в шоколаде, которые покоряют сердце с первого раза. Изящный дизайн, безупречное покрытие, редкие сочетания вкусов — каждый десерт становится жестом, который невозможно забыть.

Что подарить своей второй половинке:

Выбор редакции Eurasian Fashion Week: клубничные коллекции PLĀNTA

Matcha
Утонченная, свежая, с легкой горчинкой и сливочной глубиной. Вкус для тех, кто ценит нестандартное.
Идеально для сюрприза без повода.

Малиновый йогурт
Яркий, игристый, с легкой кислинкой. Летняя страсть, запечатанная в каждом укусе.
Для романтического утра или завтрака в постель.

Соленая карамель и попкорн
Сладость с хрустом и чуть солоноватым характером.
Для пар, которым вместе весело, вкусно и легко.

Фисташка
Нежность ореха в сочетании с деликатным шоколадом. Богатый вкус и бархатная текстура.
Выбор для признаний и моментов наедине.

Чизкейк
Уютный, сливочный, нежный. Напоминает теплые вечера и ощущение дома.
Подарите, чтобы сказать «ты — мой комфорт».

Рафаэлло
Кокос, сливки и мягкость. Классика в современном исполнении.
Чтобы снова влюбиться — или напомнить, как это было.

PLĀNTA — бренд, который превращает ягоды в язык любви. Это настоящая ювелирная работа, созданная для того, чтобы самые важные моменты звучали красиво: предложение, признание, благодарность. Все — в совершенной форме, чтобы служить вашим чувствам.



АЙМЕКЕН ТАЛГАТ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Каждая коробка **PLĀNTA** — это не просто сладость, а жест стиля и знака внимания. Вдохновленная эстетикой высокой моды, она воплощает искусство дарить эмоции — так, чтобы каждая встреча, предложение или праздник звучали красиво и запоминались.

planta.kz


PLĀNTA
ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ ЛУЧШЕЕ И ДРУГ ДРУГА



Организатор

Models Production

Генеральный продюсер

Ирина Байжанова

Исполнительный директор

Айдана Искарова

Арт-директор

Су-Джин-Ю Ильяхат

Главный редактор журнала

Аймекен Талгат

Графические дизайнеры

Анара Буркитбаева,
Томирис Даирбаева

Графический дизайнер журнала

Алихан Мурзаев

Продакшн-менеджер

Амина Имангалиева

Директор по маркетингу

Элла Пак

B2B-маркетолог

Мадина Жаксылыкова

Аккаунт-менеджер

Айзере Альзанр

Менеджеры по партнерам

Адина Кумарова,
Айсулу Адилхан

Менеджер по работе с дизайнерами Muslim Fashion Day и Kids Fashion Day

София Панова

Менеджер по работе с казахстанскими и зарубежными дизайнерами

Амалия Иващенко

Главный менеджер конкурса Fashion for Future

Мадина Жаксылыкова

Главный режиссер

Динара Джанбосынова

Режиссер-постановщик

Дарья Бахмат

Технический директор

Карен Лямаев

Операционный менеджер

Ирина Козырева

Менеджер по логистике

Юрий Линьков

Координатор материально-технической базы

Лейли Мукашева

PR-директор

Алёна Алфёрова

SMM-менеджер

Карина Абдулина

Официальное скаут-агентство

Velada Models

Официальный фотограф

Омирбек Амреев

ТОО «Models Production»
050059, г. Алматы, Медеуский район
ул. Хаджи Мукана, 8, офис 28
Тел.: +7 707 263 44 88
e-mail: partners@eurasianfashionweek.com
instagram: @efw.kz
www.eurasianfashionweek.com



@RIZ_ESENTAEV
ESENTAEV@GRVT.KZ
+7 707 828 94 10

@RIZ_ESENTAEV



EURASIANFASHIONWEEK.COM

partners@eurasianfashionweek.com

@efw.kz